

PARCOURS FOURNISSEUR



Introduction

Qu'est-ce que la RSE ?

La RSE ou Responsabilité Sociétale des Entreprises est la contribution volontaire d'une entreprise aux enjeux sociaux, environnementaux et éthiques.



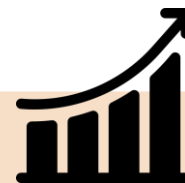
Pour votre client

La prise de conscience des enjeux environnementaux et sociaux est croissante. En choisissant de vous engager dans ces domaines, vous pourrez vous démarquer de la concurrence et devenir une entreprise plus attractive.



Pour vos collaborateurs

Mettre en œuvre une stratégie RSE vous permet de fédérer vos équipes autour d'une raison d'être et de valeurs. Vous apportez du sens à leur mission, de la transparence et vous améliorerez vos pratiques internes. Vous améliorerez également la rétention de vos collaborateurs et l'attractivité de votre recrutement.



Pour votre entreprise

En plus des aspects obligatoires et légaux, les actions que vous entreprenez pour réduire votre consommation d'énergie auront un impact sur la réduction de vos coûts d'exploitation, par exemple.



Pour la planète

Vous développerez l'impact de votre entreprise de manière positive sur la société et l'environnement.

Les piliers d'une stratégie RSE



Axe Social

La santé, la sécurité et le bien-être des collaborateurs



Axe Environnement

La réduction de l'impact environnemental aussi bien au niveau de l'activité de l'entreprise, qu'au niveau des produits fabriqués.



Axe Ethique

La lutte contre la corruption et la mauvaise gestion de l'information.



Axe Achat durable

L'engagement dans une démarche d'achat responsable et durable.

Gouvernance

Comment ?

PLAN

DO

CHECK

01

Gouvernance

02

Politiques

03

Mesures

04

Couverture

05

Reporting

Décider de sa
gouvernance

Formalisation
de politiques
et de mission

Mesures et
actions mises
en place

Taux de
couverture
des actions
déployées

Reporting sur
les KPIs extra-
financiers

PLAN

Gouvernance

01 Avoir une personne dédiée pour traiter le problème

- + : une seule personne permet d'agir plus rapidement, car cette personne va consacrer du temps
- : la mise en œuvre des actions peut être plus difficile dans certains services car les collaborateurs et managers peuvent ne pas s'approprier le sujet

02 Avoir un comité

- + : composé de différents managers, les services sont associés aux avancées réalisées et peuvent partager leurs problématiques
- : timing plus complexe, car chacun a déjà son travail à faire

03 En utilisant les organes de gouvernance existant comme le comité de direction

- + : la direction est impliquée et vous profitez d'une organisation déjà en place
- : La RSE peut devenir une question marginalisée

La gouvernance RSE, ou Responsabilité Sociétale des Entreprises, fait référence à la manière dont une entreprise intègre les préoccupations sociales, environnementales et éthiques dans ses opérations.

PLAN

Politiques

01 Créer un document unique

- + : avoir tous vos engagements dans un seul document facilite la mise à jour
- : le document est plus encombrant

02 Créer une politique par sujet

- + : facilite la compréhension et la réponse à certains audits
- : rend la mise à jour plus complexe

De quoi est composée une politique ?

- Décrire ses engagements
- Préciser le champ d'application
- Spécifier les objectifs quantitatifs
- Préciser la gouvernance, la répartition des responsabilités
- Indiquer les mécanismes d'examens et de mise à jour de la politiques

DO

Mesures et actions mises en place

Pour chaque pilier, plusieurs niveaux d'action et taux de couverture.



Niveau 1

- _ Formation & sensibilisation
Tous
- _ Evaluation & enquête
Social | Achat durable
- _ Procédure d'alerte Tous
- _ Bilan carbone
Environnement



Niveau 2

- _ Cartographies des risques Tous
- _ Actions pour réduire la
consommation Environnement
- _ Actions pour favoriser
l'économie circulaire
Environnement



Niveau 3

- _ Support / programme / plan
d'actions Achat durable
- _ Audits de procédure Ethique
- _ Objectifs d'achats responsables
intégrés dans les évaluations de
performance des acheteurs
Achat durable

CHECK

Reporting sur les KPIs extra-financiers

_ choisir des indicateurs de standards existants qui permettent de se comparer avec d'autres entreprises



_ créer ses propres indicateurs selon ses besoins spécifiques

_ Ethique

Pourcentage des employés formés à l'éthique des affaires

_ Social

Pourcentage d'employés directs payés en dessous du salaire décent

_ Achat durable

Pourcentage de fournisseurs qui adhèrent au code de conduite

_ Environnement

Poids total des déchets dangereux

Pourquoi ?

Nous souhaitons que nos fournisseurs soient dans une démarche RSE pour travailler ensemble.

Un parcours fournisseur

Une coopération

Une évaluation annuelle

Votre parcours fournisseur RSE

5 sessions en visio sur
12 mois

Partage de documents
& autres ressources

