

## Avis de l'organisme tiers indépendant relatif à la vérification de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux

---

SAS Altyor  
121 rue des Hêtres  
45590 Saint-Cyr-en-Val

---

Aux associés,

En notre qualité d'organisme tiers indépendant (« tierce partie ») accrédité par le COFRAC validation/vérification sous le numéro 3-2190 dont la portée est disponible sur le site [www.cofrac.fr](http://www.cofrac.fr), nous avons mené des travaux visant à formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur les informations historiques liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux que votre entité s'est fixés sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission telles que présentées dans le rapport du comité de mission et relatives à la période allant du 08/08/2023 au 31/12/2024.

### Contexte

La SAS Altyor (holding) a pris la qualité de société à mission en août 2023. Le périmètre de déploiement opérationnel de la mission couvre la holding et les trois entités opérationnelles suivantes : la SAS Altyor industries, la SAS NodOn et la SAS Tiloli.

En 2024, le périmètre de déploiement opérationnel de la mission s'est concentré principalement sur l'activité de la SAS Altyor Industries, en France et en Chine. Le rapport du comité de mission indique que l'entité va intégrer au fur et à mesure les enjeux des SAS NodOn et Tiloli dans le modèle de mission. Les trois sociétés sont déjà concernées par les thématiques transverses du modèle de mission (axes RSE, marque employeur, bilan carbone). L'intégration complète des activités opérationnelles des SAS Nod'On et Tiloli dans le modèle de mission est précisée dans les trajectoires.

Le premier rapport de mission a été rédigé sur l'année 2024.

### Conclusion

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas

---

Référence de l'avis : AM-ALTY-2024-12

SAS à capital variable au capital minimum de 8000€ · société à mission  
Siège social : 24 rue Cécille Dinant 92140 Clamart · [contact@aupeam.fr](mailto:contact@aupeam.fr)  
Immatriculée au RCS Nanterre : 950818278 · TVA intracommunautaire : FR96950818278

relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause, sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission et à la fin de la période couverte par notre vérification<sup>1</sup> :

- le lien entre la raison d'être inscrite dans ses statuts et l'activité de la société ;
- le lien entre les objectifs sociaux et environnementaux inscrits dans ses statuts et l'activité de la société ;
- le suivi de l'exécution de la mission par le comité de mission ;
- les conclusions favorables du comité de mission sur la pertinence des objectifs ;
- la possibilité de vérifier l'exécution des objectifs ;
- le fait que l'entité ait mis en œuvre des moyens adéquats pour chaque objectif social et environnemental retenu en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrit dans ses statuts ;
- le fait que l'entité ait atteint les résultats qu'elle a définis à la fin de la période couverte par la vérification, pour chaque objectif social et environnemental retenu en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrit dans ses statuts ;

Par conséquent,

- la société Altyor respecte chacune des conditions de l'article L 210-10 lui permettant de faire état de la qualité de société à mission ;
- la société Altyor respecte les objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est donnés pour mission de poursuivre, en cohérence avec sa raison d'être et son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux.

## Commentaires

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus, nous formulons les commentaires suivants :

- La formulation de l'objectif statutaire « Notre responsabilité : Éco-conception, éco-fabrication, économie circulaire, nous nous engageons à limiter au maximum l'impact environnemental de nos produits et ceux de nos clients » ne retranscrit pas le volet

<sup>1</sup> La société a pour raison d'être :

Nous, Altyormates, voulons contribuer à notre échelle aux enjeux écologiques et sociaux auxquels l'humanité fait face.

Parce que nous croyons au pouvoir des PME et ETI pour changer nos modèles économiques et nos modes de production, nous tenons à ce que notre organisation soit un acteur de cette transformation industrielle.

Conscients de la puissance des femmes et des hommes qui composent notre entreprise, nous souhaitons utiliser l'ensemble de notre savoir-faire au service du progrès, pour créer un monde durable et désirable.

Nos équipes expertes et passionnées s'engagent donc dans une démarche responsable pour concevoir, fabriquer et proposer aux utilisateurs et aux clients des produits contribuant à la transition écologique et sociale, tout en limitant l'impact environnemental de notre activité.

Humbles mais fiers de nos valeurs, nous sommes déterminés à incarner et inspirer une industrie moderne, où justice sociale, respect de l'environnement et suffisance économique prédominent sur la croissance infinie, en renonçant notamment aux opportunités ne répondant pas à nos valeurs.

Et pour objectifs sociaux et environnementaux inscrits dans ses statuts :

- Notre responsabilité : Éco-conception, éco-fabrication, économie circulaire, nous nous engageons à limiter au maximum l'impact environnemental de nos produits et ceux de nos clients ;
- Notre contribution : Proposer nos services et notre expertise pour des produits contribuant largement à la transition écologique et sociale, tels que l'écologie, l'agriculture raisonnée, l'éducation, l'émerveillement, les économies d'énergies et tout autre domaine mis en avant dans les objectifs de développement durable de l'ONU. Cela veut dire renoncer aux projets ne remplissant pas ces critères ;
- Notre exemplarité : Créer un mouvement industriel responsable, en inspirant, fédérant et formant notre écosystème ;
- Notre épanouissement : Véritable socle de notre vision, notre organisation devra garantir l'épanouissement de chaque Altyormate dans sa mission, et ceux dans l'ensemble des entités du groupe.

### Référence de l'avis : AM-ALTY-2024-12

SAS à capital variable au capital minimum de 8000€ · société à mission  
Siège social : 24 rue Cécille Dinant 92140 Clamart · contact@aupeam.fr  
Immatriculée au RCS Nanterre : 950818278 · TVA intracommunautaire : FR96950818278

interne de la maîtrise de l'impact environnemental exprimé dans la raison d'être ("tout en limitant l'impact environnemental de notre activité") mais cet engagement est adressé dans le plan d'action.

- L'objectif statutaire 4 « Notre épanouissement : Véritable socle de notre vision, notre organisation devra garantir l'épanouissement de chaque Altyormate dans sa mission, et ceux dans l'ensemble des entités du groupe » et les indicateurs associés sont moins spécifiques à l'entité et à son secteur et apparaissent davantage comme le volet d'une démarche RSE interne.

## Préparation des informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux doivent être lues et comprises en se référant aux procédures de l'entité (ci-après le « Référentiel ») dont les éléments significatifs sont présentés dans le rapport du comité de mission.

## Limites inhérentes à la préparation des informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux

Les informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques ou économiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines informations présentées sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses et/ou estimations retenues pour leur établissement...

## Responsabilité de l'entité

Il appartient à l'entité :

- de constituer un comité de mission chargé d'établir annuellement un rapport en application des dispositions de l'article L. 210-10 du code de commerce ;
- de sélectionner ou d'établir des critères et procédures appropriés pour élaborer le Référentiel de l'entité ;
- de concevoir, mettre en œuvre et maintenir un contrôle interne sur les informations pertinentes pour la préparation du rapport du comité de mission ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement des informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultant d'erreurs ;
- d'établir les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux conformément au Référentiel et mises à disposition du comité de mission.

Il appartient au comité de mission d'établir son (ses) rapport(s) en s'appuyant sur les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux transmises par l'entité et en

---

Référence de l'avis : AM-ALTY-2024-12

SAS à capital variable au capital minimum de 8000€ · société à mission  
Siège social : 24 rue Cécille Dinant 92140 Clamart · contact@aupeam.fr  
Immatriculée au RCS Nanterre : 950818278 · TVA intracommunautaire : FR96950818278

procédant à toute vérification qu'il juge opportune.

Ce(s) rapport(s) est (sont) joint(s) au rapport de gestion et présenté à l'assemblée chargée de l'approbation des comptes de la société.

## Responsabilité de l'organisme tiers indépendant

En application des dispositions de l'article R. 210-21 du code de commerce, il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur le respect par l'entité des objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est fixés sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux, nous ne sommes pas autorisés à être impliqués dans la préparation desdites informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

## Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-11 du code de commerce. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires, notamment de la norme NF EN ISO/IEC 17029, et des règles déontologiques applicables.

## Dispositions réglementaires et textes applicables

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions de l'article R. 210-21, A. 210-1 et A. 210-2 du code de commerce, à la norme NF EN ISO/IEC 17029 et à notre programme de vérification<sup>2</sup> (Programme vérification société à mission Aupeam-A1-v2).

## Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de 2 personnes, et se sont déroulés de juillet 2024 à avril 2025 sur une durée totale d'intervention de 6 semaines.

Nous avons notamment mené 13 entretiens avec les personnes responsables de la préparation des informations historiques liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux, la direction, des membres du comité de mission, des parties prenantes internes et externes et réalisé une visite sur site.

---

<sup>2</sup> Notre programme de vérification comprend les étapes suivantes :

0. Revue de pré-engagement et lettre de mission
1. Réunion de lancement et planification, prise de connaissance
2. Exécution de la vérification : vérification de la cohérence de la mission
3. Exécution de la vérification : analyse du rôle du comité de mission
4. Exécution de la vérification : vérification de l'exécution de la mission (moyens et résultats)
5. Revue des travaux par le signataire, non-impliqué dans l'exécution de la vérification, et décision
6. Avis motivé et restitution de nos travaux

---

Référence de l'avis : AM-ALTY-2024-12

SAS à capital variable au capital minimum de 8000€ · société à mission  
Siège social : 24 rue Cécille Dinant 92140 Clamart · contact@aupeam.fr  
Immatriculée au RCS Nanterre : 950818278 · TVA intracommunautaire : FR96950818278

## Nature et étendue des travaux

Nous avons planifié et effectué nos travaux en prenant en compte le risque d'anomalies significatives sur les informations relatives à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux que l'entité se donne pour mission de poursuivre sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Nous estimons que les procédures que nous avons menées en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée.

Nous avons pris connaissance des activités de l'entité sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission, de la formulation de sa raison d'être ainsi que ses enjeux sociaux et environnementaux.

Nos travaux ont porté sur :

- d'une part, la cohérence des objectifs sociaux et environnementaux retenus en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrits dans ses statuts, de la raison d'être de l'entité précisés dans ses statuts (ci-après « raison d'être ») et de son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux ;
- d'autre part, l'exécution de ces objectifs.

Concernant la cohérence des objectifs, de la raison d'être et de l'activité de l'entité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux nous l'avons appréciée au regard d'une part, de son activité et d'autre part, des objectifs opérationnels qu'elles a retenus :

1. Lien entre la raison d'être et les objectifs sociaux et environnementaux retenus avec l'activité de l'entité
  - Nous avons conduit des entretiens destinés à apprécier l'engagement de la direction et des membres de la gouvernance au regard des attentes des principales parties prenantes internes ou externes concernées par l'activité de l'entité.
  - Nous avons apprécié les processus mis en place pour structurer et formaliser cette démarche en nous appuyant sur :
    - les informations disponibles dans l'entité (par exemple, procès-verbaux des réunions du conseil, échanges avec le comité social et économique, comptes rendus ou support des réunions avec des parties prenantes internes ou externes, analyses des risques) ;
    - la feuille de route de société à mission (ou le modèle de mission) et le dernier rapport du comité de mission établi depuis la dernière vérification ;
    - le cas échéant, ses publications (par exemple, plaquette commerciale, rapport de gestion, rapport intégré, déclaration de performance extra-financière, sur le site internet).
  - Nous avons apprécié si la raison d'être et les objectifs sociaux et environnementaux retenus :
    - sont explicites et permettent à un lecteur qui ne connaît pas l'entreprise d'identifier son activité ;
    - permettent de comprendre la contribution de l'entreprise à la société et si l'entreprise est en capacité de maîtriser et d'agir sur ses enjeux sociaux et environnementaux ;
    - se distinguent de ceux des autres sociétés à mission du même secteur ;
    - sont alignés avec le modèle d'affaire de l'entité ; nous avons vérifié notamment que le chiffre d'affaires de l'entité n'est pas déconnecté de sa raison d'être et des objectifs sociaux et environnementaux retenus et que l'évolution du chiffre d'affaires n'est pas potentiellement sans rapport avec sa raison d'être et des objectifs sociaux et environnementaux retenus voire partiellement contradictoire ;
    - sont exprimés avec des termes précis en lien avec l'activité de l'entreprise et non avec des termes génériques.

---

Référence de l'avis : AM-ALTY-2024-12

SAS à capital variable au capital minimum de 8000€ · société à mission  
Siège social : 24 rue Cécille Dinant 92140 Clamart · contact@aupeam.fr  
Immatriculée au RCS Nanterre : 950818278 · TVA intracommunautaire : FR96950818278

2. Cohérence et articulation de la raison d'être et des objectifs sociaux et environnementaux au regard des objectifs opérationnels retenus

- Nous avons apprécié si :
  - les objectifs statutaires sont cohérents avec la raison d'être, s'ils constituent des leviers pour l'accomplir ou des engagements sur la façon de l'accomplir ;
  - les objectifs opérationnels contribuent à l'atteinte de l'objectif statutaire (ou au respect de l'engagement correspondant) et s'ils sont indispensables pour l'atteindre ;
  - l'atteinte des objectifs opérationnels apportera une preuve convaincante de l'atteinte de l'objectif statutaire ou du respect de l'engagement correspondant ;
  - les objectifs opérationnels sont vérifiables et si les mesures retenues sont cohérentes avec eux.
- Nous avons ainsi apprécié, compte tenu de l'activité de l'entité, la cohérence entre :
  - les informations collectées ;
  - la raison d'être et
  - les objectifs sociaux et environnementaux formulés dans les statuts.

Concernant l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux, nous avons vérifié l'existence d'objectifs opérationnels et d'indicateurs clés de suivi et de mesures de leur atteinte par l'entité à la fin de la période couverte par la vérification, nous avons apprécié si l'entité a mobilisé les moyens adéquats au regard de ses ressources et du plan d'action défini et si les objectifs opérationnels sont cohérents avec les valeurs attendues des trajectoires définies par l'entité sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Pour ce faire, nous avons réalisé les diligences suivantes :

- Prise de connaissance :
  - nous avons pris connaissance des documents établis par l'entité pour rendre compte de l'exercice de sa mission, notamment les dispositions précisant les objectifs opérationnels et les modalités de suivi qui y sont associées, ainsi que le rapport du comité de mission ;
  - nous avons échangé avec le comité de mission sur son appréciation de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux et, le cas échéant, avec les parties prenantes pour les objectifs qui les concernent. Par ailleurs, nous avons revu l'analyse présentée dans le rapport du comité de mission, les résultats atteints à échéance des objectifs opérationnels en regard de leurs trajectoires définies, pour permettre d'apprécier le respect des objectifs sociaux et environnementaux ;
- Moyens mobilisés :
  - par entretien avec l'organe de direction de l'entité, nous avons apprécié les moyens financiers et non financiers mis en œuvre pour le respect des objectifs sociaux et environnementaux ;
  - nous avons apprécié, au regard de l'évolution des affaires sur la période, l'adéquation de ces moyens et de ceux visant spécifiquement au respect des objectifs opérationnels par rapport à leurs trajectoires ;
- Sincérité des indicateurs de performance :
  - nous avons vérifié la présence dans le rapport du comité de mission d'indicateurs de performance cohérents avec les objectifs opérationnels et aptes à démontrer leur positionnement sur les trajectoires définies ;
  - nous avons apprécié la sincérité de l'ensemble de ces indicateurs et, notamment nous avons :
    - apprécié le caractère approprié du Référentiel de l'entité au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible ;

---

Référence de l'avis : AM-ALTY-2024-12

SAS à capital variable au capital minimum de 8000€ · société à mission  
Siège social : 24 rue Cécille Dinant 92140 Clamart · contact@aupeam.fr  
Immatriculée au RCS Nanterre : 950818278 · TVA intracommunautaire : FR96950818278

- vérifié que les indicateurs couvrent l'ensemble du périmètre concerné par la qualité de société à mission ;
  - pris connaissance des procédures de contrôle interne mises en place par l'entité et apprécié le processus de collecte visant à la sincérité de ces indicateurs ;
  - mis en œuvre des contrôles et des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
  - mis en œuvre des tests de détail sur la base de sondages ou d'autres méthodes de sélection, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés s'il y a lieu par des vérifications sur site et au siège de l'entité et couvrent entre 20 et 100% des données utilisées pour le calcul des indicateurs ;
  - apprécié la cohérence d'ensemble du ou des rapports du comité de mission au regard de notre connaissance de l'entité et du périmètre concerné par la qualité de société à mission.
- dans le cas où un ou des objectifs sociaux et environnementaux ne sont pas atteints, nous avons pris connaissance des raisons le justifiant, présentées dans le rapport du comité de mission. Au regard du contexte de la société, nous avons apprécié si ces raisons sont liées à des circonstances exceptionnelles, extérieures à l'entité, ne pouvant pas être anticipées au moment où les objectifs opérationnels ont été définis.

Les procédures mises en œuvre dans le cadre d'une assurance modérée<sup>3</sup> sont moins étendues que celles requises pour une assurance raisonnable ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Clamart, le : 17/04/2025

L'Organisme Tiers Indépendant,  
Aupeam



Marie Sabadie-Benoit  
Directrice

---

<sup>3</sup> L'assurance modérée est le niveau d'assurance requis pour la vérification des objectifs sociaux et environnementaux des sociétés à mission.

Mars 2025  
Version 1



Responsabilité  
Contribution  
Exemplarité  
Épanouissement

Merci à Aurélie B. et Matthieu R., collaborateurs d'Altyor

A photograph of a man and a woman in profile, looking towards the right. They are positioned in the foreground, with their faces partially obscured by a semi-transparent, starry night sky. The background is a dark, starry night sky with a gradient of colors from blue to purple. The overall mood is contemplative and forward-looking.

# Rapport de mission 2024

# Sommaire

|   |    |
|---|----|
| Qui sommes-nous ?                       | 4  |
| Altyor, Entreprise à Mission            | 6  |
| Objectif statutaire #1   Responsabilité | 10 |
| Objectif statutaire #2   Contribution   | 24 |
| Objectif statutaire #3   Exemplarité    | 30 |
| Objectif statutaire #4   Épanouissement | 34 |
| Conclusion du comité de mission         | 40 |
| Conclusion et perspectives              | 43 |



Nous y sommes, notre 1<sup>er</sup> rapport de mission !  
On me pose (très) souvent la question : « Pourquoi voulez-vous vous transformer en société à mission » ?  
Car il est vrai, il n'est pas obligatoire, ni même nécessaire, d'être une société à mission pour donner une dimension sociétale et environnementale à son entreprise.  
Beaucoup le font sans passer par ce changement de statuts.  
Chez Altyor, nous avons besoin d'un cadre.  
Probablement une déformation professionnelle de notre ADN d'ingénierie et d'entreprise industrielle, mais nous aimons quand les choses rentrent dans un cadre clair, quantifiable ou qualifiable.  
La société à mission est pour nous ce cadre idéal dont on avait besoin.  
Un cadre nous permettant d'aligner nos valeurs à notre stratégie d'entreprise.  
Un cadre nous permettant d'embarquer l'ensemble de nos collaborateurs dans cette aventure  
Un cadre nous permettant de ne pas oublier nos valeurs dans les moments difficiles.

Alors c'est vrai que c'est un cadre atypique pour une entreprise industrielle, productive, opérant sur deux continents.  
Nous n'avons pas la prétention d'être parfaits, mais nous avons l'intime conviction que nous pouvons agir à notre niveau, et je l'espère montrer la voie à nos parties prenantes, en toute humilité.

Ce rapport de mission est la première conclusion de presque 2 ans de travail et de réflexion, j'espère qu'il vous inspirera autant qu'il nous a été inspirant de le produire.

Bonne lecture.

**Thomas Gauthier**  
Manager de la mission

# Qui sommes-nous ?



Le groupe Altyor, fondé en 2012 est une entreprise française basée à Saint-Cyr-en-Val dans le Loiret. Le groupe a connu une évolution remarquable, passant d'une entreprise familiale à un acteur international avec des sites en France et en Chine, développant trois activités principales autour de la conception et la fabrication d'objets électroniques et de la distribution de produits high-tech.

Le groupe Altyor s'engage pour une réussite commune en prenant appui sur des valeurs fortes liées à la transition sociale et écologique, avec une approche éco-responsable, une fabrication raisonnée, des filières d'économie circulaire et un mode de gouvernance agile. Altyor est devenue Société à Mission en 2023, transformant ainsi ses statuts d'entreprise et se fixant des objectifs extra-financiers, avec une volonté affirmée d'utiliser son organisation pour répondre aux enjeux environnementaux et sociaux de notre planète.



altyor.goup

## Chiffres clés 2024

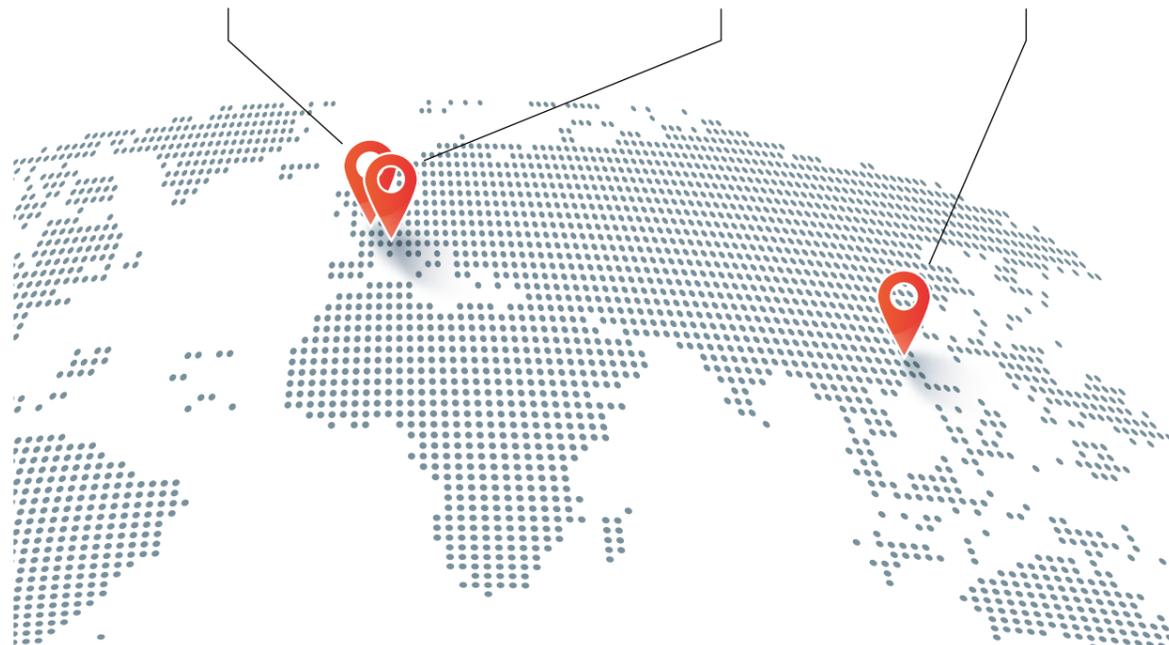
|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>+30ans</b><br>d'expérience industrielle     | <b>+200</b><br>collaborateurs |
| <b>+35 millions €</b><br>de chiffre d'affaires | <b>9 181T</b><br>CO2e         |



**Siège social, bureaux d'études mécanique et électronique et unité de production à Orléans**

**Bureau commercial à Grenoble**

**Unité de production à Shanghai**



**Fabricant industriel d'objets connectés**

Depuis 1992, Altyor industries s'est construit une solide expertise en tant que fabricant industriel de produits autant pour de grands groupes comme Somfy ou Mitsubishi que pour des PME/ETI (Butagaz, Famoco ...) et des start-ups (Unistellar, Safehear...).

Couvrant tous les maillons de la chaîne de développement - de l'éco-conception mécanique et électronique au prototypage, à la qualification et à l'industrialisation, puis à la production -, les équipes d'Altyor proposent des solutions concrètes et témoignent d'un engagement humain fort à chaque étape d'un projet. Altyor concrétise ainsi les idées et concepts de ses clients jusqu'à la mise sur le marché de leurs produits ; des objets innovants, éco-conçus et répondant aux plus hauts standards de qualité industrielle.

Altyor a accumulé une telle expérience dans les enjeux de transition, devenus aujourd'hui incontournables, que l'entreprise peut accompagner efficacement ses clients dans leur transformation nécessaire vers un modèle plus durable. [altyor.fr](http://altyor.fr)



**Spécialiste du smart home et du smart building**

NodOn est spécialisée dans les solutions radio destinées aux espaces de vie et de travail, ainsi qu'aux bâtiments, notamment dans le secteur tertiaire. Fondée en 2013, la société propose différentes solutions autour de l'efficacité énergétique, des économies de chauffage et du comptage de l'énergie consommée ou produite.

Distribués sous la marque NodOn, en OEM/ODM ou au travers d'offres de connectivité uniquement, les produits et solutions de cette filiale sont plébiscités par plusieurs acteurs majeurs français et européens, tels que Schneider, Leroy Merlin, Loxam ou encore Vimar. Le développement s'appuie sur les ressources industrielles d'Altyor Industries, qui comprend des bureaux d'études, une unité de production basée en Chine et, depuis 2024, une ligne de production Made in France.

[nodon.fr](http://nodon.fr)



**Distributeur d'accessoires High-Tech**

Depuis 20 ans, Tiloli s'est imposé comme un acteur incontournable dans la distribution d'accessoires IT pour les tablettes, smartphones, laptops et l'audio vendus dans le monde des professionnels (BtoB) ou des particuliers (BtoBtoC).

La filiale distribue en exclusivité ou en distribution sélective un catalogue de marques prestigieuses, en France et à l'international, tels que JBL, UAG, Satechi ou encore Withings. Principalement, Tiloli se tourne vers la Grande Distribution Spécialisée (Fnac, Darty, Boulanger...), le Web (LDLC, Amazon...), les APR (magasins dédiés Apple) français et européens, ainsi que les revendeurs indépendants.

Tiloli accompagne également les acteurs majeurs du BtoB et de l'Education spécialisés dans la transformation digitale. [tiloli.fr](http://tiloli.fr)

L'entreprise a aussi créé sa propre marque de housses pour ordinateurs, fabriquée en matériaux recyclés, appelée MW. [my-mw.fr](http://my-mw.fr)



En 2024, le scope de notre mission s'est concentré principalement sur l'activité d'Altyor Industries. Notre ambition est d'intégrer au fur et à mesure les enjeux de NodOn et de Tiloli au sein de nos engagements.

# Altyor, Entreprise à Mission

“ Du sens dans l’innovation,  
de la responsabilité dans l’action. ”

## Notre mission.

Nous, Altyormates, voulons contribuer à notre échelle aux enjeux écologiques et sociaux auxquels l’humanité fait face.

Parce que nous croyons au pouvoir des PME et ETI pour changer nos modèles économiques et nos modes de production, nous tenons à ce que notre organisation soit un acteur de cette transformation industrielle.

Conscients de la puissance des femmes et des hommes qui composent notre entreprise, nous souhaitons utiliser l’ensemble de notre savoir-faire au service du progrès, pour créer un monde durable et désirable.

Nos équipes expertes et passionnées s’engagent donc dans une démarche responsable pour concevoir, fabriquer et proposer aux utilisateurs et aux clients des produits contribuant à la transition écologique et sociale, tout en limitant l’impact environnemental de notre activité.

Humbles mais fiers de nos valeurs, nous sommes déterminés à incarner et inspirer une industrie moderne, où justice sociale, respect de l’environnement et suffisance économique prédominent sur la croissance infinie, en renonçant notamment aux opportunités ne répondant pas à nos valeurs.



blueturn.earth

La raison d’être d’Altyor a été écrite et validée par les collaborateurs eux-mêmes. C’est l’expression de notre ADN et de notre volonté de contribuer de manière positive dans la société. Elle guide nos décisions d’entreprise et nous engage concrètement via les objectifs qui en découlent.

# Nos objectifs statutaires

En particulier, les objectifs sociaux et environnementaux que la Société se donne pour mission de poursuivre dans le cadre de son activité, au sens du 2° de l’article L. 210-10 du Code de commerce, sont les suivants :

## Objectif statutaire #1

### Responsabilité

Éco-conception, éco-fabrication, économie circulaire, nous nous engageons à limiter au maximum l’impact environnemental de nos produits et ceux de nos clients.

## Objectif statutaire #2

### Contribution

Proposer nos services et notre expertise pour des produits contribuant largement à la transition écologique et sociale.

## Objectif statutaire #3

### Exemplarité

Créer un mouvement industriel responsable, en inspirant, fédérant et formant notre écosystème.

## Objectif statutaire #4

### Épanouissement

Véritable socle de notre vision, notre organisation devra garantir l’épanouissement de chaque Altyormate dans sa mission, et ce dans l’ensemble des entités du groupe.

Nous avons fait le choix de combiner des indicateurs quantitatifs, à des indicateurs qualitatifs. Les indicateurs qualitatifs (permettant de qualifier en Oui / Non la réalisation d’une action) nous permettent de lancer des chantiers de transformation.

Ces mêmes indicateurs deviendront potentiellement quantitatifs dans le futur, permettant de mesurer l’avancement de ce même chantier.

# Composition de notre comité de mission

## Membres du comité de mission



**Mina Veltcheva**  
Manufacturing and Operations Director at Unistellar

« Cela fait maintenant 7 ans que je collabore avec Altyor, et j'ai eu l'opportunité d'assister à leur transition rapide vers les engagements qui sont au cœur des discussions aujourd'hui. Ces valeurs, que je partage pleinement, ont renforcé mon respect pour leur démarche. C'est donc tout naturellement que j'ai répondu positivement à leur invitation à rejoindre le comité de mission. »



**Jean-Pierre Goux**  
Strategic advisor & Writer, OneHome

« Je connaissais l'activité d'Altyor depuis 20 ans ainsi que l'engagement de ses équipes et de ses équipes. En rejoignant le comité de mission, j'avais envie de plonger davantage dans leurs activités et aider à ma mesure à cette extraordinaire aventure humaine et industrielle. »



**Marie-Gabrielle Sorin**  
Fondatrice & dirigeante de We Engage

« Altyor est une entreprise dirigée par une équipe engagée, alignée et fortement consciente des enjeux de notre époque. Je suis ravie de soutenir l'équipe dirigeante dans son ambition de faire toujours mieux. »



**Sébastien Uscher**  
Accompagnateur Transition Immaterra

« En tant qu'accompagnateur de transition, je suis convaincu que le leadership de demain repose sur la capacité à allier vision, résilience et engagement sincère. Altyor fait ce pari, avec humilité et ambition. Être aux côtés de cette équipe pour challenger, soutenir et inspirer cette dynamique est un engagement qui fait sens pour moi. »



**Jean-Marc Prunet**  
Partner at Cathay Capital

« J'ai eu la chance de collaborer avec Altyor en tant que partenaire industriel stratégique pendant plus de quinze ans. Les valeurs profondément ancrées dans la culture de ses équipes rendent la transformation en entreprise à mission à la fois naturelle et cohérente, marquant ainsi une évolution majeure dans la continuité. »



**Christophe Douset**  
Valorisation des déchets  
Direction Economie circulaire ADEME

« Ancien membre du COMEX d'Altyor, être au comité de mission est une belle opportunité de continuer à suivre de près sa trajectoire et ses actualités. C'est aussi une place privilégiée pour l'accompagner dans sa stratégie à long terme et apporter une expertise désormais différente en contenu et distance, dans ses missions sociétales et environnementales. »



**Olivier Voisin**  
Président de Natta

« Je me suis engagé au comité de mission d'Altyor pour découvrir la mise en œuvre d'une entreprise à mission de A à Z. Je suis fier aujourd'hui d'en faire partie et de contribuer aux changements des valeurs de l'industrie par l'exemplarité. »



**Marion Valentin**  
Marketing manager at Altyor

« C'est un honneur et une responsabilité de représenter les collaborateurs d'Altyor au sein du comité de mission. Construire un tel projet pour un industriel est ambitieux, surtout dans un monde où le critère financier domine. Je suis ravie de participer à relever ce défi ! »

## Invités permanents : les membres du ComEx d'Altyor



**Yanis Cottard**  
Président d'Altyor



**Yannis Brun**  
Associé-dirigeant d'Altyor



**Julien Marichy**  
Associé-dirigeant d'Altyor



**Thomas Gauthier**  
Associé-dirigeant d'Altyor et Manager de la mission

# Leaders de mission

Les leaders de la mission ont été choisis en fonction de leur poste et de leur expertise au sein d'Altyor et ont deux missions :

- Ils définissent les objectifs opérationnels, les actions concrètes et les indicateurs de la mission
- Ils sont garants de la réalisation de ces objectifs au sein de leur périmètre

| Prénom, Nom  | Fonction au sein d'Altyor   | Périmètre dans la mission |
|--|---|---------------------------|
|  Olivier Brett            | Responsable French Fab  | Production France         |
|  Frédéric Chaufton        | Directeur de la communication et Responsable des infrastructures France | Infrastructure            |
|  Yanis Cottard            | Président d'Altyor  | n/a                       |
|  Jacqueline King          | Responsable RH et communication Chine                                   | Ressources humaines       |
|  Hélène Guérif            | Responsable qualité France  | Qualité                   |
|  Thomas Gauthier          | Associé-dirigeant   | Manager de la mission     |
|  Ludovic Hatat           | Directeur des opérations Chine  | NPI Chine                 |
|  Mathieu Heyne          | Responsable qualité Chine   | Qualité                   |
|  François Jacquart      | CEO Altyor Chine  | Production Chine          |
|  Isabelle Le Bonté-Paul | Directrice financière Groupe  | Finance                   |
|  Alexis Lutun           | Chief Information officer   | IT                        |
|  Laurent Moskotéoc      | Directeur supply chain Groupe   | Supply chain              |
|  Karen Murciano         | Responsable ressources humaines Groupe                                  | Ressources humaines       |
|  James Newton           | Responsable développement commercial                                    | Business development      |
|  Damien Parent          | Responsable R&D   | R&D                       |
|  Florian Serreau        | Responsable projets   | NPI France                |
|  Bastien Spinella       | Responsable développement durable                                       | Développement durable     |
|  Marion Valentin        | Responsable marketing   | Marketing & communication |

# Objectif statutaire #1

# Responsabilité

Éco-conception, éco-fabrication, économie circulaire, nous nous engageons à limiter au maximum l'impact environnemental de nos produits et ceux de nos clients.



Althyor, en tant qu'industriel concepteur et fabricant de produits électroniques, s'engage concrètement à limiter l'impact des produits issus de l'imagination de nos clients, de celle de nos ingénieurs R&D et fabriqués en nos ateliers. Au-delà du discours, notre responsabilité est d'agir, que cet engagement se traduise dans l'ensemble des activités opérationnelles gérées par les Althyormates.

Julien Marichy  
Associé-dirigeant d'Althyor

## Objectif opérationnel #1 : Maximiser la durée de vie de nos produits

Maximiser la durée de vie des produits représente un défi crucial pour réduire notre impact environnemental. En concevant des biens durables et réparables, nous limitons les déchets, préservons les ressources naturelles et réduisons notre empreinte carbone, tout en créant de la valeur économique.

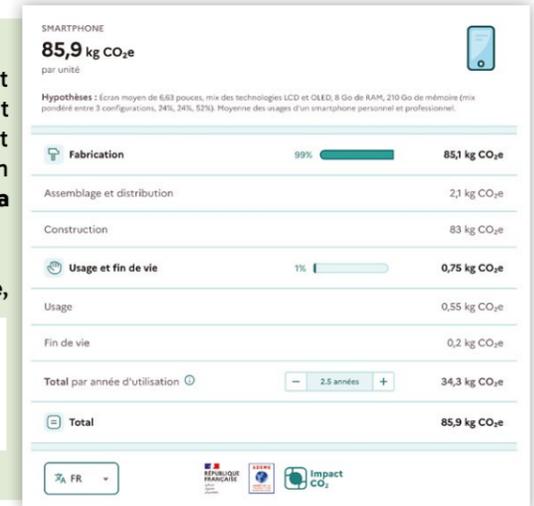
### En savoir plus

Si la maximisation de la durée de vie d'un produit est aussi importante, c'est qu'il a été prouvé que c'est la phase d'avant mise sur le marché du produit (matières premières et fabrication) qui représente le plus grand impact environnemental d'un produit électronique. Pour rappel, les phases d'un cycle de vie d'un produit sont au nombre de 5 : **les matières premières, la fabrication, la distribution, l'utilisation et la fin de vie.**

Selon l'Ademe (Agence de la transition écologique) et à titre d'exemple, la fabrication d'un smartphone représente 99% de son impact carbone sur 2.5 années d'utilisation.

On comprend donc bien pourquoi il est si important de concevoir des produits qui durent dans le temps aussi bien pour la partie hardware (matériel du produit), que la partie software.

Source : <https://impactco2.fr/outils/numerique/smartphone>



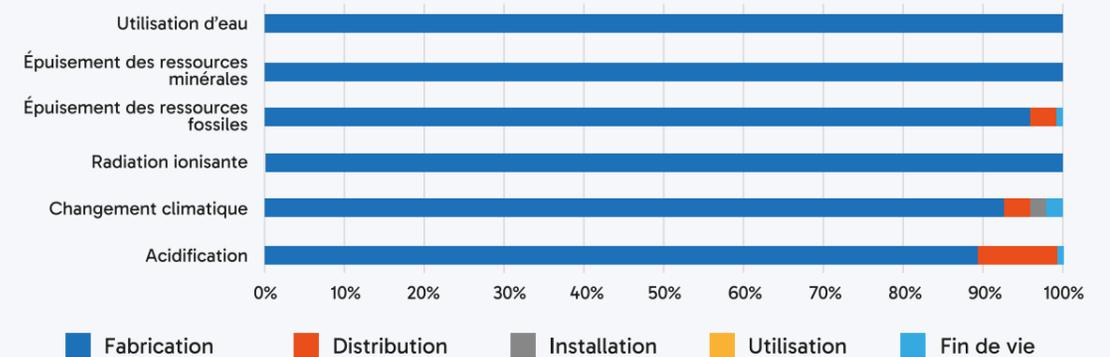
Chez Althyor, nous avons pris conscience de l'importance de maximiser la durée de vie des produits via les analyses de cycle de vie que nous avons réalisées sur nos propres produits ainsi que sur ceux de nos clients.

Pour illustrer cela, voici l'analyse de cycle de vie d'un capteur de température de notre filiale NodOn. Les différents indicateurs, tels que l'utilisation de l'eau, l'épuisement des ressources, les radiations ionisantes, le changement climatique et l'acidification, montrent que l'impact environnemental est particulièrement élevé durant la phase de production.

Cette étape est donc la plus significative en termes d'empreinte environnementale pour un produit électronique de ce type. Il est par conséquent essentiel de trouver des leviers pour créer des produits durables et/ou réparables.



### Répartition des impacts sur le cycle de vie



### 1. Nos actions concrètes

Altyor possède au sein de son site à Saint-Cyr-en Val un laboratoire de qualification afin d'assurer la durabilité et la robustesse des produits développés. Ce laboratoire est une lutte concrète contre l'obsolescence hardware et la proximité des bureaux d'études permet de garantir efficacité et flexibilité. Au cours de l'année 2024, il s'est agrandi avec une deuxième enceinte climatique et de nouveaux équipements pour les tests IP (test d'étanchéité) et tests de cyclage.

Pour continuer la lutte contre l'obsolescence hardware, Altyor a développé un outil interne permettant de faire un calcul statistique de la durée de vie de la carte électronique (basé sur une norme MTBF = Mean Time Between Failures) sur les projets que nous concevons et produisons.

L'obsolescence logicielle constitue aussi un obstacle à la longévité des produits. Pour y remédier, nous privilégions la conception de produits pouvant recevoir des mises à jour à distance, afin d'éviter que les consommateurs ne soient contraints de les renouveler prématurément.

### 2. Indicateurs

|       | Nom de l'indicateur  | Objectif fin 2024 | Résultats fin 2024                           | Trajectoire  |
|-------|--|-------------------|--|--|
| 1.1.1 | Nombre de développements avec plan de qualification sur nombre de développements total éligibles*            | 80%               | 100%<br>24 projets sur 24 projets éligibles* | 100% fin 2030  |
| 1.1.2 | Durée de vie minimum des produits électroniques, sur la base du calcul MTBF et pour les projets éligibles*   | 7 années          | > 7 années<br>18 sur 18 projets éligibles    | 10 années fin 2030   |
| 1.1.3 | Nombre de développements dont le firmware peut être mis à jour sur nombre de développements total éligibles* | 80%               | 100%<br>17 projets sur 17 projets éligibles* | 100% fin 2030  |
| 1.1.4 | Mise en place d'une procédure afin de discuter de la fin de vie lors des kick-offs clients                   | Oui               | Oui  | Obligation de la considération de la fin de vie au kick-off d'ici fin 2035 |

\*Produit complet développé et fabriqué chez Altyor, dans le cadre d'un ScaleUp program et dont la phase R&D a été réalisée sur l'année auditée



Les choix de la R&D influencent fortement l'impact de nos produits. Nous visons à concevoir des objets toujours plus robustes, durables, réparables et recyclables. Plus qu'une nécessité, cet engagement devient notre moteur pour un avenir plus responsable.

Damien Parent  
Responsable R&D et leader de la mission

### Objectif opérationnel #2 : Développer l'offre d'économie circulaire chez Altyor

L'économie circulaire est le levier optimum pour réduire l'impact environnemental de tout objet : un produit non fabriqué représente des ressources et des énergies non utilisées.

#### En savoir plus

L'Ademe a réalisé une étude permettant de comparer l'impact environnemental d'un smartphone neuf vs. un smartphone reconditionné. L'impact carbone d'un produit neuf est douze fois plus important qu'un produit reconditionné. Ce chiffre révélateur exprime l'importance de mettre en place des boucles de reconditionnement pour réduire fortement l'empreinte environnementale d'un produit.

Source : [https://bibliothèque.ademe.fr/ged/6720/ademe\\_impact\\_environmental\\_smartphone\\_synthese.pdf](https://bibliothèque.ademe.fr/ged/6720/ademe_impact_environmental_smartphone_synthese.pdf)

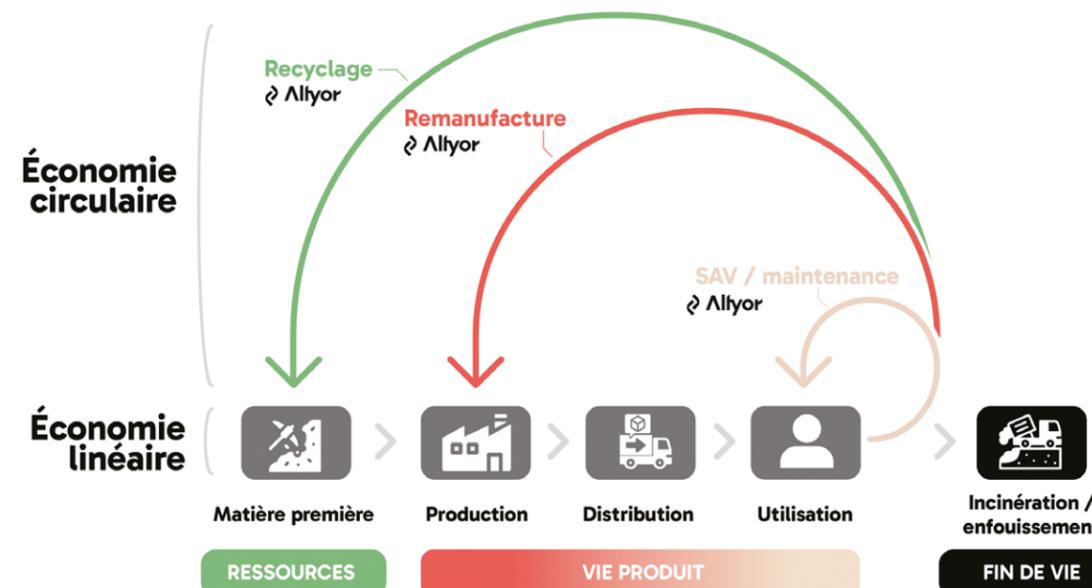


| Impact sur le cycle de vie complet   | Smartphone neuf        |                        | Smartphone reconditionné |                        | unité              |
|--|------------------------|------------------------|--------------------------|------------------------|--------------------|
|  | usage inclus           | hors usage             | usage inclus             | hors usage             |                    |
| Durée de vie   | 3 ans                  |                        | 2 ans                    |                        |                    |
| Dérèglement climatique (GWP)   | 87.3                   | 86.5                   | 7.35                     | 6.82                   | kgeqCO2            |
| Bagage écologique (MIPS)   | 283                    | 281                    | 23.9                     | 22.8                   | Kg                 |
| Production de DEEE   | 199                    | 199                    | 24                       | 24                     | g                  |
| Epuisement des ressources naturelles abiotiques - métaux et semi-métaux (ADPe) | 3,18.10 <sup>-03</sup> | 3,18.10 <sup>-03</sup> | 5.75.10 <sup>-04</sup>   | 5.75.10 <sup>-04</sup> | kgeqSb             |
| Epuisement des ressources naturelles fossiles (ADPf)                           | 1287                   | 1147                   | 193                      | 98.8                   | MJ                 |
| Consommation d'eau (WU)  | 83,8                   | 82.3                   | 15.0                     | 13.9                   | m3eq               |
| Acidification (AP)   | 0.52                   | 0.51                   | 3.98.10 <sup>-2</sup>    | 3.72.10 <sup>-2</sup>  | kgeqH+             |
| Particules fines (PM)  | 3,00.10 <sup>-06</sup> | 2,84.10 <sup>-06</sup> | 3.64.10 <sup>-7</sup>    | 2,58.10 <sup>-7</sup>  | disease occurrence |
| Radiations ionisantes (RI)   | 36.5                   | 17,8                   | 16.77                    | 4.29                   | kgU235eq           |

Table 2- Smartphone de référence - Impacts environnementaux pour l'ensemble du cycle de vie pour les durées de vie de référence (sur l'ensemble du cycle de vie)

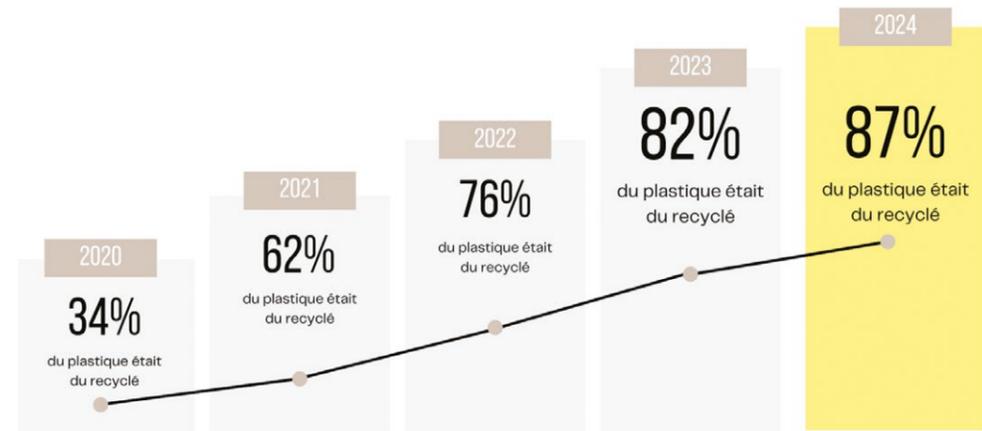
### 1. Nos actions concrètes

En 2024, Altyor a créé une nouvelle offre : Infinity program et son moyen industriel associé : une ligne de réparation et reconditionnement offrant ainsi une nouvelle vie à des produits en fin de vie ou fin d'usage. Cette offre est présentée désormais systématiquement aux clients.





À titre d'exemple, notre client Bookinou met sur le marché une liseuse audio pour enfants. Alors que la durée de vie de la carte électronique dépasse 10 à 15 ans, le produit en lui-même fait face à une durée d'usage de 3 à 5 ans, du fait de leur jeune clientèle. Bookinou et Althyor ont donc créé une ligne de remise à neuf afin de réparer et donner une nouvelle vie à leur liseuse audio. Les gains environnementaux ont été calculés, réduisant de deux tiers l'impact environnemental du produit reconditionné par rapport au produit neuf.



L'expertise en matières recyclées d'Althyor est née il y a plus de dix ans avec la création de sa première boucle de recyclage européenne. En 2020, Althyor a créé sa boucle de recyclage française, cette fois-ci, avec des partenaires situés dans l'hexagone. En 2024, 87% des matières plastiques utilisées par Althyor pour ses clients étaient de la matière recyclée, soit une augmentation de plus de 156% en quatre ans. Cette expertise nous permet aujourd'hui de proposer à nos clients cette intégration dans leur produit avec des matières techniques variées : ABS, PC, PC 10GF, MABS et/ou ABS-PC.

**Et aussi ?**

Tiloli, à travers sa marque MW, développe des housses d'ordinateurs. Ces housses sont à 99% en matière recyclée (RPET, mémoire de forme polyuréthane). Depuis 2022, MW a vendu 110 000 housses recyclées, représentant une réduction de 96 T de CO2 eq. NodOn initie en 2024 l'intégration de matières recyclées dans ses produits. Un grand pas pour la filiale, qui en parallèle rapatrie ses productions sur l'unité d'assemblage française à Saint-Cyr-en-Val.

**2. Indicateurs**

|        | Nom de l'indicateur  | Objectif fin 2024 | Résultats fin 2024                         | Trajectoire         |
|--------|--|-------------------|--|---------------------|
| 1 .2.1 | Poids Matières Plastiques Recyclées (MPR) / Poids total de Matières plastiques injectées | 50%               | 87% ✓                                      | 95% fin 2040        |
| 1 .2.2 | Nombre de projets «remanufacture» vendus   | 1                 | 1 ✓  | 10 projets fin 2030 |
| 1 .2.3 | Nombre d'offres incluant la «seconde vie» / Nombre d'offres totales éligibles**          | 20%               | 25% ✓<br>5 offres sur 20 offres éligibles* | 100% fin 2026       |

\*\*Offre structurée (hors estimation budgétaire) remise dans le cadre d'un projet ScaleUp program de fabrication de produit complet, dont le chiffrage est réalisé à partir d'une architecture produit



La mission du service NPI (New Product Introduction) est d'assurer l'innovation responsable et de valoriser la seconde vie des produits par le remanufacturing. L'agrandissement de l'unité de production en France renforcera cet engagement pour réduire l'empreinte environnementale des produits que nous fabriquons.

**Florian Serreau**  
Responsable projet et leader de la mission

### Objectif opérationnel #3 : Accompagner nos prospects et clients dans leur transition vers l'éco-conception et l'éco-fabrication

Sans éco-conception, l'éco-fabrication et l'économie circulaire sont des stratégies difficilement réalisables. Altyor souhaite partager son expertise avec ses clients et prospects pour garantir des produits durables à mettre sur le marché.

#### 1. Nos actions concrètes



Altyor a été sélectionnée comme Expert Bpifrance depuis 2024 afin de réaliser pour leur compte des diagnostics éco-conception et diagnostics Impact.

Altyor a aussi été nommée membre Éclaireur de la Communauté du Coq vert. Notre rôle : partager notre expertise sur les sujets de développement durable au sein de la région Centre-Val-de-Loire.

Afin d'accompagner nos clients, nous avons en interne une équipe d'ingénieurs formés et les outils adaptés à l'analyse de cycle de vie des produits.

Tout au long du projet, nous apportons pédagogie et éclairage à nos clients sur des choix à impact via un dossier d'éco-conception.

#### 2. Indicateurs

|       | Nom de l'indicateur  | Objectif fin 2024 | Résultats fin 2024 | Trajectoire   |
|-------|--|-------------------|--------------------|---|
| 1.3.1 | Nombre de projets «conseil éco-conception» lancés  | 2                 | 5 ✓                | To be confirmed   |
| 1.3.2 | Mise en place d'une procédure garantissant systématiquement la remise du dossier d'éco-conception sur les projets éligibles*** | Oui               | Oui ✓              | Remise des dossiers pour 100% de projets à horizon 2026 |

\*\*\*Projet dans le cadre d'un ScaleUp program dont la conception électronique et mécanique est incluse



Chez Altyor nous considérons que l'éco-conception doit devenir le seul standard de conception, avant que les réglementations nous y obligent car c'est notre responsabilité d'industriel : mesurer notre impact pour le comprendre et agir où cela compte le plus.

Bastien Spinella

Responsable développement durable et leader de la mission

### Objectif opérationnel #4 : Mesurer notre impact environnemental et le réduire

Faire les maths est la première étape pour toute démarche environnementale aussi bien au niveau des produits par la réalisation d'analyse de cycle de vie, qu'au niveau de l'entreprise par la réalisation de son bilan GES de manière régulière.

#### 1. Nos actions concrètes

Altyor a créé en 2020, Design for Tomorrow, sa propre démarche de développement durable autour d'une équipe d'ingénieurs dédiés et experts dans les sujets d'éco-conception, d'analyse de cycle de vie et de bilan carbone.

L'année 2023 a été marquée par la définition de notre trajectoire SBTi 1,5°. La SBTi, ou « Science Based Targets initiative », est une initiative internationale créée conjointement par quatre grandes organisations : le CDP (anciennement Carbon Disclosure Project), le Pacte mondial des Nations unies (UN Global Compact), le World Resources Institute (WRI) et le World Wide Fund for Nature (WWF). Son objectif consiste à aider les entreprises et les institutions à fixer des cibles de réduction d'émissions de gaz à effet de serre alignées sur les recommandations scientifiques pour limiter le réchauffement climatique, notamment dans le cadre de l'Accord de Paris. Chez Altyor, nous avons choisi de nous aligner sur cette méthode basée sur des recommandations scientifiques avec pour objectif de réduire notre empreinte carbone de 25% sur l'ensemble de ses trois scopes entre 2020 et 2030.

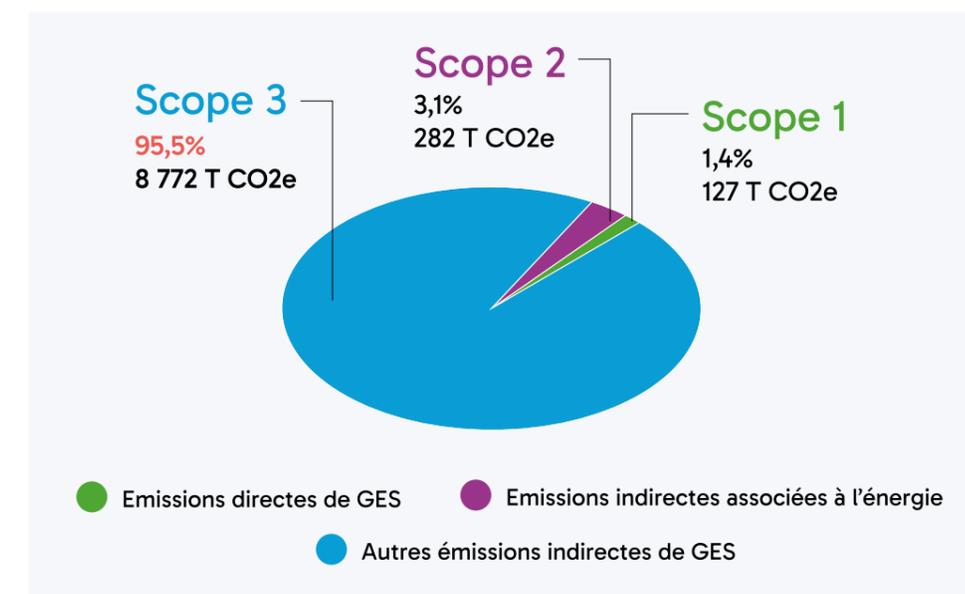
#### En savoir plus

**Scope 1** - Émissions directes : Ce sont les émissions directement produites par l'entreprise (exemples : combustion de carburant dans les véhicules de l'entreprise, chaudière à gaz...)

**Scope 2** - Émissions indirectes liées à l'énergie : Ce sont les émissions liées à la production de l'énergie achetée par l'entreprise (exemples : électricité consommée, réseaux de chaleur ou de froid ...)

**Scope 3** - Autres émissions indirectes : Ce sont toutes les autres émissions indirectes liées à la chaîne de valeur complète (exemples : achats de matières premières et services, transport des marchandises par des sous-traitants, déplacements des employés, utilisation des produits vendus par les clients, fin de vie des produits ...)

Découvrez ci-dessous les résultats de la répartition de notre bilan GES groupe réalisé pour l'année 2024.



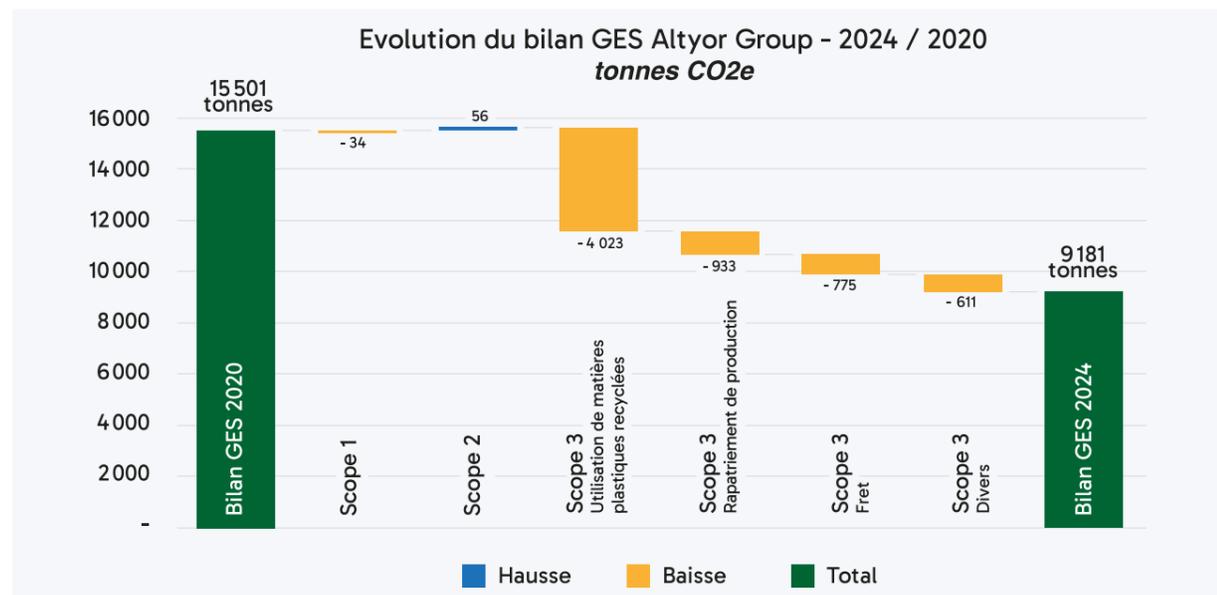
Dans le graphique ci-dessous, l'évolution de notre bilan carbone montre une baisse entre 2020 (notre année de référence) et 2024 de 41%. Cette baisse significative est due à deux éléments principaux. Tout d'abord, l'accélération de l'utilisation de matières plastiques recyclées (cf. objectif opérationnel #2) a permis de réduire fortement notre Scope 3, puisqu'entre 2020 et 2024, cela représente 4 023T CO2e.

De plus, les deux dernières années ont été marquées par le rapatriement de production vers des lieux moins carbonés, représentant 933T CO2e.

Ces actions percutantes nous ont permis de réduire notre scope 3 de 42% en 4 ans, nous permettant d'atteindre notre objectif SBTi sur ce scope avec 7 ans d'avance. Les efforts se poursuivent pour continuer de réduire notre empreinte environnementale et surpasser encore ce chiffre.

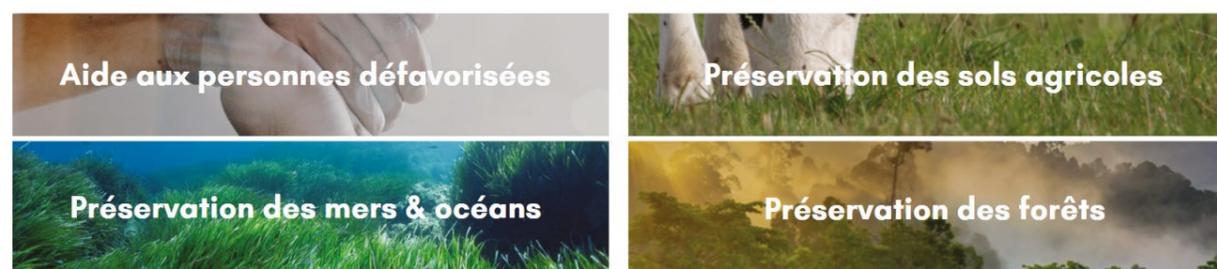


Accès au bilan GES



Pour minimiser l'utilisation de l'aérien, nous avons mis en place depuis 2023 une contribution à la transition auprès de nos clients et appliquée aussi à nos propres transports : l'équivalent de 25% du prix du transport aérien est ajouté au coût de transport et intégralement attribué au financement de projets à impact positif.

En 2024, cette contribution représente 25 813,63 €. Les associations bénéficiaires de ce montant seront cette année sélectionnées également par nos clients. En 2023, ce sont les collaborateurs qui ont sélectionné les associations autour de 4 thèmes :



#### Quelques associations ayant bénéficié d'un don :

- **Green Sanctuaries** qui lutte pour la préservation de 7 forêts dans le monde afin de sauver la biodiversité. <https://www.green-sanctuaries.org/>
- **Agoterra** qui finance des projets bas carbone certifiés et locaux auprès d'agriculteurs engagés en France. <https://www.agoterra.com/>
- **À pleines mains** qui agit depuis 1999 à Shanghai pour aider les plus démunis, orphelins et handicapés notamment. <https://www.ufeshanghai.com/association/pleines-mains>

## 2. Indicateurs

|       | Nom de l'indicateur   | Objectif fin 2024 | Résultats fin 2024 | Trajectoire  |
|-------|---|-------------------|--------------------|--|
| 1.4.1 | Bilan GES d'Althyor (scope 1, 2 et 3)   | 12 971 T CO2e     | 9 181 T CO2e ✓     | -25,46% sur Scope 1, 2 et 3 entre 2020 et 2030 (trajectoire SBTi)  |
| 1.4.2 | Mettre en place un outil de pilotage intelligent (Smart Building), sur notre site de St Cyr en Val, sur la base de l'expertise de NodOn | Oui               | Oui ✓              | Mise en place d'un outil similaire à Althyor Shanghai d'ici fin 2025   |
| 1.4.3 | Tonnes de km transportées par avion sur tonnes de km transportées au total  | <10%              | 7,1% ✓             | Suppression du transport aérien de produits issus de la production en série d'ici fin 2040                     |
| 1.4.4 | Créer une politique d'achat durable et d'utilisation rationnelle des matériels informatiques  | Oui               | Oui ✓              | Utilisation uniquement de matériel informatique reconditionné selon les cas éligibles à définir d'ici fin 2035 |



La réalisation du bilan carbone jusqu'au scope 3 a été une révélation. Cela nous a permis d'obtenir une vision claire et d'identifier des axes d'amélioration pour réduire considérablement notre impact environnemental au niveau du groupe à court, moyen et long terme.

Ludovic Hatat  
Directeur des opérations Chine et leader de la mission

### Objectif opérationnel #5 : Gérer de manière optimale nos déchets de fonctionnement et de production

La gestion des déchets implique un tri sélectif rigoureux, la valorisation des matériaux recyclables et la réduction des déchets à la source. Cette démarche responsable préserve les ressources naturelles et limite la pollution.

#### 1. Nos actions concrètes

En 2024, Altyor a poursuivi ses améliorations dans le tri des déchets, pour atteindre une baisse significative de 49% de son DIB (Déchet Industriel Banal).

Dans la gestion des déchets, notre principale inquiétude est la réelle valorisation de nos déchets. En 2024, un audit des prestataires a eu lieu pour nous assurer de la traçabilité complète de leur traitement.

63%, c'est aussi la baisse de nos déchets en carton entre 2023 et 2024, en particulier grâce à l'achat d'une matelasseuse pour la réutilisation en emballage.



#### 2. Indicateurs

|       | Nom de l'indicateur   | Objectif fin 2024 | Résultats fin 2024 | Trajectoire   |
|-------|---|-------------------|--------------------|---|
| 1.5.1 | Mettre en place, sur l'ensemble de nos sites, des moyens simples de séparation des déchets pour les collaborateurs (poubelles de tri, composteur, etc...) | Oui               | Oui ✓              | Travailler avec la zone industrielle pour réduire encore et trouver des synergies de collectes. |



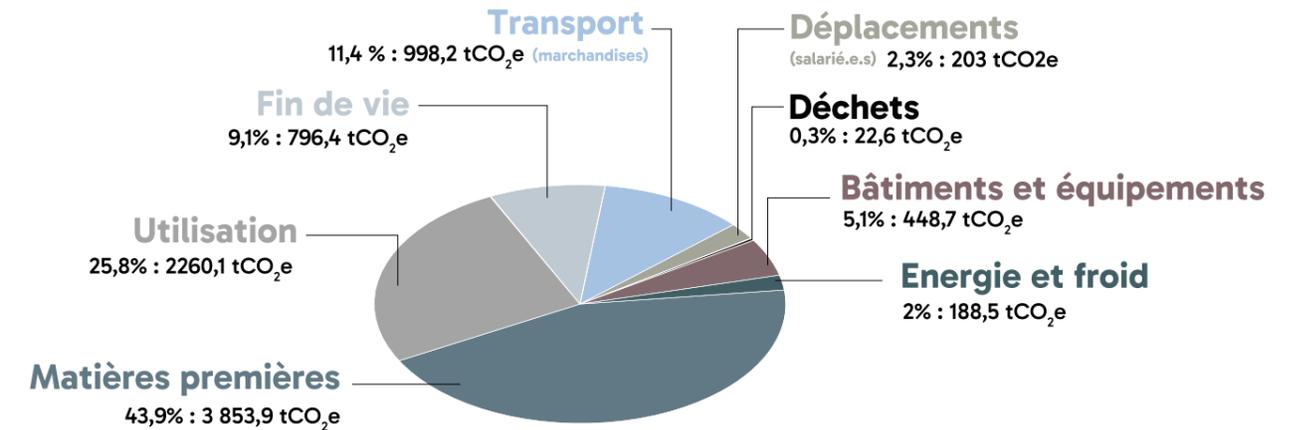
La gestion raisonnée de nos déchets et leur valorisation concrète sont indispensables. Par exemple, pour toute production, nous nous posons la question sur la réutilisation des déchets que nous n'avons pas pu supprimer et de manière globale, nous recherchons un prestataire de valorisation fiable pour répondre à notre besoin.

**Hélène Guérif**  
Responsable Qualité et leader de la mission

### Objectif opérationnel #6 : Choisir et piloter nos partenaires et nos fournisseurs sur des indicateurs à impact

Sélectionner nos partenaires selon des critères d'impact permet de construire une chaîne de valeur responsable. En évaluant leur performance environnementale, sociale et éthique, nous assurons l'alignement avec nos engagements durables et stimulons l'innovation vertueuse.

Chez Altyor, le scope 3 qui représente 95,5% du bilan GES en 2024, est en majorité lié à l'activité de nos parties prenantes : transport, achat de marchandises (électronique, matières plastiques...). On comprend donc qu'agir auprès de nos fournisseurs est un levier important pour réduire notre impact global.



Répartition du scope 3 d'Altyor en 2024

#### 1. Nos actions concrètes

Après un premier 'Supplier day' sur notre unité de production en Chine en 2023, nous avons organisé une session en novembre 2024 avec nos fournisseurs stratégiques français.

Objectif : partager notre mission, les sensibiliser et les engager dans la trajectoire de la transition environnementale et sociale.

Une enquête RSE a été également menée en 2024 pour mesurer l'engagement de nos fournisseurs stratégiques. Cela nous a permis de créer un parcours fournisseur qui se déroulera en 2025 avec des sessions de formations sur les axes social, éthique et achat durable, ainsi que sur l'axe environnemental où nos fournisseurs seront accompagnés pour réaliser leur propre bilan carbone.



2. Indicateurs

|       | Nom de l'indicateur  | Objectif fin 2024 | Résultats fin 2024 | Trajectoire  |
|-------|--|-------------------|--------------------|--|
| 1.6.1 | Définir un questionnaire RSE permettant à nos fournisseurs stratégiques d'engager une transition | Oui               | Oui                | Définition d'un taux de remplissage d'ici fin 2025 / Mise en place d'une notation et de critères de sélection / qualification d'ici fin 2026 |



« Agir seul ne suffit plus, à la Supply Chain et aux Achats nous misons sur une mobilisation collective de l'ensemble de notre écosystème, de nos clients à nos fournisseurs, afin de promouvoir et de développer des pratiques vertueuses sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement. »

Laurent Moskotéoc  
Directeur Supply Chain et leader de la mission

## Conclusion : Indicateurs clés de performance de l'objectif statutaire #1

100% des développements éligibles ont un plan de qualification en 2024

#1.1

87% de la matière plastique utilisée est de la matière recyclée en 2024

#1.2

5 projets de « conseils en éco-conception » lancés

#1.3

9 181 T CO2e en 2024 (scope 1,2 & 3)

#1.4

Réalisation d'une enquête RSE auprès de nos fournisseurs stratégiques

#1.6

Évaluation du comité de mission > Objectif statutaire #1 5 sur 5

**Retours du comité de mission :**

« Les résultats sont très bons et cela reflète bien qu'ils sont en cohérence avec l'ADN de l'entreprise. » **Olivier Voisin**

« En réduisant de manière volontaire son empreinte carbone, en intégrant la circularité dans son modèle économique et en la proposant à ses clients, Altyor confirme son agilité à conjuguer responsabilité et disruption pour innover de manière positive et durable. » **Christophe Dousset**

« Jouer sur l'amont, en tant que fabricant et assembleur donne une plus grande responsabilité qu'il faut poursuivre. » **Jean-Pierre Goux**

**Et demain ?**  
(Réflexions du comité de mission)

« La séparation du bilan GES entre votre site en France et votre site en Chine serait intéressant pour se rendre compte de l'effet des actions. » **Mina Velcheva**

« L'analyse de l'utilisation de matière recyclée noie les résultats, attention à cet indicateur. Pourquoi pas mesurer l'intensité carbone par projet ? » **Jean-Pierre Goux**

# Objectif statutaire #2

## Contribution

Proposer nos services et notre expertise pour des produits contribuant largement à la transition écologique et sociale, tels que l'écologie, l'agriculture raisonnée, l'éducation, l'émerveillement, les économies d'énergies et tout autre domaine mis en avant dans les objectifs de développement durable de l'ONU. Cela veut dire renoncer aux projets ne remplissant pas ces critères.



Il est essentiel pour nous de pouvoir contribuer en plus d'agir. Contribuer, ça signifie apporter notre savoir-faire pour des produits ayant un impact social et environnemental. En tant que sous-traitant, ça veut dire faire le choix, parfois difficile, du renoncement de certains projets ne rentrant pas dans notre système de valeur.

Thomas Gauthier  
Manager de la mission - Associé-dirigeant d'Althor

### Objectif opérationnel #1 : Alimenter notre pipe commercial avec des projets ayant du sens et garantissant une pérennité financière du groupe

L'équilibre entre impact positif et rentabilité est crucial : sélectionner des projets qui créent de la valeur sociétale tout en assurant des revenus stables demande une analyse fine des opportunités. C'est un défi qui requiert vision stratégique et rigueur dans la qualification des leads.

#### 1. Nos actions concrètes

Depuis 2022, un comité de qualification est mis en place afin de garantir que les projets sélectionnés soient alignés avec nos valeurs de la mission. Fin 2024, nous avons mesuré que 100% des projets de développement et de fabrication lancés sont conformes aux engagements entrepris dans notre Entreprise à Mission.

#### Qui est dans ce comité de qualification ?

Notre comité de qualification est composé d'un panel issu de différentes fonctions : l'équipe commerciale, l'équipe avant-projet et le ComEx. Chaque acteur accorde une note sur les critères ci-dessous. La moyenne des notes permet ainsi de savoir si le projet sera traité ou non par les équipes Chiffrage.

#### Quels sont les critères de qualification ?

La qualification d'un projet est soumise à 5 critères principaux :



Impact lié  
au secteur



Impact lié  
au produit



Impact  
financier



Impact lié au projet  
(éco-conception,  
lieu de production...)



Sensibilité aux préoccupations  
environnementales et/ou sociales

#### Et si le prospect n'y répond pas ?

Dans le cas où la note de qualification n'atteint pas la moyenne, l'équipe commerciale déclinera le projet. Dans certains cas, il peut arriver, grâce à la sensibilisation que réalisent nos équipes, que le prospect décide de faire évoluer l'angle de son projet en modifiant son business model vers de l'économie circulaire ou encore en intégrant de la matière recyclée. La note sera alors réévaluée. Cependant, si le projet n'a malgré tout aucun impact positif sur la société, nous y renoncerons conformément à notre objectif statutaire #2.



2. Indicateurs

|       | Nom de l'indicateur                                       | Objectif fin 2024 | Résultats fin 2024 | Trajectoire            |
|-------|---|-------------------|--------------------|------------------------|
| 2.1.1 | Moyenne des notes du comité de qualification (sur 5)      | 3,0               | 3,24 ✓             | n/a                    |
| 2.1.2 | Note la plus basse obtenue par un projet qualifié (sur 5) | 2,5               | 2,5 ✓              | 3 sur 5 d'ici fin 2026 |



L'équipe Business Development a embrassé les valeurs d'écoresponsabilité promues par Altyor. Elle les communique aux prospects et veille à leur application dans l'identification et la qualification d'opportunités pertinentes comme dans ses opérations.

**James Newton**  
Directeur commercial et leader de la mission

**Objectif opérationnel #2 :  
Se fixer des limites et partager les surplus**

Dans un monde aux ressources limitées, cet objectif opérationnel est un véritable enjeu long terme pour une PME telle qu'Altyor. Cela implique de repenser notre croissance, d'optimiser notre consommation et de redistribuer équitablement les richesses pour un impact positif sur la société et l'environnement.

1. Nos actions concrètes

Chaque année, Altyor alloue un budget destiné à soutenir des associations d'ordre humanitaire, sportif ou culturel. En 2024, ce soutien s'est élevé à 22 000€ (hors des dons évoqués à la page 19 dans le cadre de la contribution à la transition). Au sein de cette enveloppe, une partie est dédiée aux initiatives proposées par les collaborateurs eux-mêmes, reliant ainsi leur univers personnel aux valeurs de l'entreprise à mission. Cette part spécifique représentait 4 500€ en 2024.

En 2024, Altyor s'est engagé auprès de l'initiative de la Fondation d'Orléans, appelée Emoji. Celle-ci lutte pour combattre les inégalités qui se creusent dès le plus jeune âge. En avril, nous avons pu concrètement passer de la parole aux actes en accueillant 15 jeunes en décrochage scolaire à qui nos collaborateurs ont pu partager sur plusieurs jours le témoignage de leur parcours personnel.



## 2. Indicateurs

|       | Nom de l'indicateur  | Objectif fin 2024 | Résultats fin 2024 | Trajectoire               |
|-------|--|-------------------|--------------------|---------------------------|
| 2.2.1 | Montant de dons versés à des projets associatifs en phase avec nos valeurs | 9 500,00 €        | 22 000,00 € ✓      | 12 000€ pour l'année 2025 |



« Pour nos collaborateurs, utiliser notre entreprise comme un levier d'avancées sociales est à la fois un grand honneur et une source de fierté. Notre implication dans le monde associatif local donne du sens à notre travail et permet à de nombreux collaborateurs de s'approprier la mission d'Altyor. »

Marion Valentin  
Responsable marketing et leader de la mission

## Conclusion : Indicateurs clés de performance de l'objectif statutaire #2

3,24 sur 5 est la note moyenne des projets soumis à qualification en 2024

#2.1

22 000 € de dons versés à des projets associatifs alignés avec nos valeurs en 2024

#2.2

2,50 sur 5 est la note la plus basse des projets soumis à qualification en 2024

Évaluation du comité de mission >

Objectif statutaire #2

4,4 sur 5

### Retours du comité de mission :

« Renoncer à un projet qui aurait eu un impact financier positif à court terme car il n'est pas aligné avec la vision de croissance responsable d'Altyor, c'est fort dans la période actuelle ! La contribution d'Altyor, c'est aussi donner confiance en l'avenir. »  
**Christophe Dousset**

« La «note» des prospects est une démarche courageuse. » **Mina Veltcheva**

### Et demain ? (Réflexions du comité de mission)

« Un des efforts marquants de cet objectif est le fait d'avoir mis en place des critères de sélection du pipe commercial avec des projets qui ont du sens mais à voir comment cela pourra s'appliquer réellement avec les projets Tiloli ? » **Marie-Gabrielle Sorin**

« Il serait intéressant de mesurer l'image de marque d'Altyor par rapport aux engagements qu'a pris l'entreprise. » **Christophe Dousset**

« Pourquoi ne pas créer la même note pour les fournisseurs ? » **Mina Veltcheva**

« Il y aurait une réflexion à mener sur comment mobiliser les clients historiques sur le sujet de l'impact environnemental. » **Marion Valentin**

# Objectif statutaire #3

## Exemplarité

Créer un mouvement industriel responsable, en inspirant, fédérant et formant notre écosystème.



Des 4 piliers de la mission d'Altyor, l'exemplarité est celui qui résonne à chaque instant en moi : Prendre la parole sur les réseaux pour montrer qu'une autre façon de faire est possible et pour embarquer notre écosystème de fournisseurs et de clients. Proposer de partager notre expérience au travers de nos formations. Et ce qui compte encore plus, c'est d'en parler aux plus jeunes : aux élèves de troisième ou de seconde qui viennent en stage chez nous ou en retournant dans nos écoles pour montrer que l'entreprise peut changer le monde.

Yanis Cottard  
Président d'Altyor

### Objectif opérationnel #1 : Transmettre notre savoir et nos valeurs pour faire rayonner notre modèle (interne et externe)

La transmission de notre savoir et de nos valeurs est le socle de notre pérennité. En partageant notre expertise et notre culture d'entreprise, nous renforçons non seulement la cohésion interne mais créons aussi un cercle vertueux d'innovation et d'engagement qui rayonne naturellement vers l'extérieur.

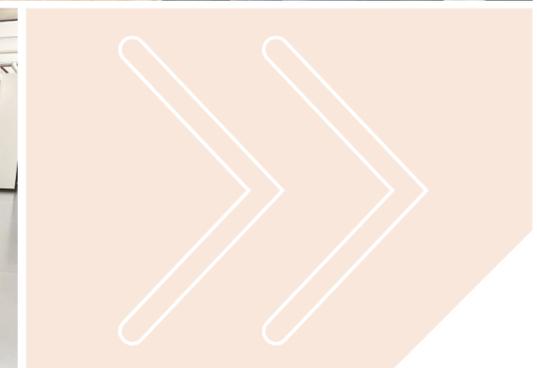
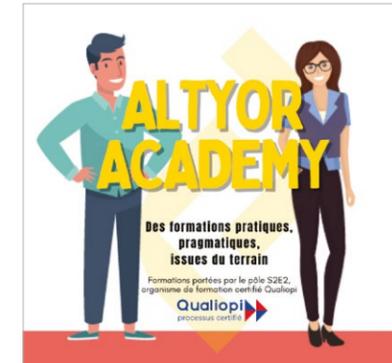
#### 1. Nos actions concrètes

L'engagement des collaborateurs auprès des écoles a toujours été fort. Il a représenté près de 480h en 2024 : jury auprès de l'École de la 2<sup>ème</sup> chance, tutorat au sein de l'école Polytech, accueil de stagiaires de 3<sup>ème</sup>...

Pour servir encore mieux la mission et particulièrement ce pilier 3, nous avons lancé en 2024, l'Altyor Academy, nos propres formations basées sur notre expérience terrain. Eco-conception, industrialisation, RSE, marque employeur : quatre formations pour transmettre notre savoir auprès de notre industrie.

Avec notre engagement en Entreprise à Mission, nos prises de paroles sur les sujets RSE, d'éco-conception ou d'économie circulaire se sont multipliés aussi bien par notre initiative mais aussi par des demandes extérieures reconnaissant notre expertise.

La capitalisation du savoir est un élément clé de notre métier. Nous avons donc développé en 2024 une plateforme de savoir appelée ASK. Celle-ci rassemble nos connaissances acquises au sein des différents métiers d'Altyor : éco-conception, conception électronique, conception mécanique, industrialisation... Cette ressource interne nous permet de partager en open source des guides à notre écosystème.



## 2. Indicateurs

|       | Nom de l'indicateur  | Objectif fin 2024 | Résultats fin 2024 | Trajectoire                                |
|-------|--|-------------------|--------------------|--|
| 3.1.1 | Nombre d'heures passées en tutorat, mentorat et bénévolat                                    | 520               | 523,5 ✓            | 1 690 h par an fin 2030                    |
| 3.1.2 | Mise en place d'un outil de management de la connaissance                                    | Oui               | Oui ✓              | n/a  |
| 3.1.3 | Prises de paroles annuelles webinar, salon, linkedin ... ) sur des sujets à impact           | 30                | 51 ✓               | 60 pour l'année 2025                       |
| 3.1.4 | Créer une Altyor Academy   | Oui               | Oui ✓              | 4 sessions de formations pour l'année 2025 |
| 3.1.5 | Communiquer sur notre transformation en SàM (partenaires, clients, fournisseurs, écosystème) | 2                 | 4 ✓                | 6 pour l'année 2025                        |



Partager notre expérience est dans notre ADN. Depuis quelques années nous intervenons dans des écoles, et les salons professionnels lors des tables rondes. Les retours positifs et chaleureux des auditeurs après nos interventions nous confortent dans cette voie et nous persuadent de continuer en 2025 et suivantes.

Frédéric Chaufton  
Directeur de la communication et leader de la mission

## Conclusion : Indicateurs clés de performance de l'objectif statutaire #3

523.5 heures passées en tutorat, mentorat et bénévolat **#3.1**

51 prises de paroles annuelles sur des sujets à impact en 2024 **#3.1**

4 conférences en 2024 pour communiquer et sensibiliser nos parties prenantes sur nos engagements **#3.1**

Évaluation du comité de mission > Objectif statutaire #3 4,8 sur 5

### Retours du comité de mission :

« L'expertise est le facteur clé de cette mission. » **Christophe Dousset**

« L'ensemble des missions et des communications font naturellement embarquer d'autres entreprises dans le sillon. » **Olivier Voisin**

### Et demain ? (Réflexions du comité de mission)

« Il faudrait rattacher le plus fortement possible la sphère d'exemplarité d'Altyor à la sphère d'intervention des «grands» opérateurs de l'Etat. » **Christophe Dousset**

« Savez-vous mesurer la réflexion extérieure suite à vos prises de paroles : aide au recrutement, attraction de nouveaux clients ? » **Jean-Pierre Goux**

# Objectif statutaire #4

## Épanouissement

Véritable socle de notre vision, notre organisation devra garantir l'épanouissement de chaque Altyormate dans sa mission, et ce dans l'ensemble des entités du groupe.



Les Altyormates consacrent une grande partie de leur temps à notre mission commune. Il est donc essentiel de leur offrir un environnement favorable à l'épanouissement de chacun, au sein d'un collectif accueillant et solidaire où tous ont leur place.

Yannis Brun  
Associé-dirigeant d'Althyor

### Objectif opérationnel #1 : Promouvoir et mettre en place une vie d'entreprise en phase avec les enjeux environnementaux et sociaux

Créer une vie d'entreprise alignée avec les enjeux de notre entreprise à mission passe par la proposition et l'organisation d'activités favorisant le bien-être mais aussi par l'investissement dans des infrastructures et équipements.

#### 1. Nos actions concrètes

Althyor évalue la satisfaction de ses collaborateurs deux fois par an, en se concentrant notamment sur le télétravail, la charge de travail, le travail en équipe, la reconnaissance ou encore sur les valeurs de l'entreprise. Ces enquêtes permettent de comprendre le niveau d'épanouissement des collaborateurs dans leurs fonctions, ainsi que leur ressenti quant au fonctionnement managérial et, plus largement, de l'entreprise. Chaque enquête conduit à la mise en place d'actions ou d'outils, tels que l'intensification de la communication sur les perspectives financières ou encore l'organisation d'ateliers sur la gestion des priorités.

Afin de favoriser le bien-être des collaborateurs, Althyor a organisé en 2024 un atelier de respiration avec une naturopathe, des séances de renforcement musculaire en groupe avec un coach agréé, ainsi que l'accès à une cellule d'écoute (NéaRH+) assurée par des psychologues agréés.



#### 2. Indicateurs

|       | Nom de l'indicateur   | Objectif fin 2024 | Résultats fin 2024 | Trajectoire  |
|-------|---|-------------------|--------------------|--------------|
| 4.1.1 | Taux de satisfaction à l'enquête collaborateur                | 85%               | 94% ✓              | >90% en 2025 |
| 4.1.2 | Mise en place d'actions découlant des enquêtes collaborateurs | Oui               | Oui ✓              | n/a          |



Travailler pour le bien-être de nos collaborateurs, c'est investir dans la plus précieuse de nos ressources : l'humain. Leur satisfaction et leur épanouissement deviennent le socle inébranlable de notre réussite collective. Prenons soin de nos talents.

Karen Murciano  
RRH et leader de la mission

## Objectif opérationnel #2 : Favoriser un bon climat social

Le climat social positif est le socle d'une entreprise performante. Il favorise le bien-être des collaborateurs, renforce leur engagement et stimule leur productivité. Un environnement de travail sain et bienveillant permet de fidéliser les talents et de construire une culture d'entreprise durable.

### 1. Nos actions concrètes

Tous les 2 mois, nous organisons un grand meeting visio et présentiel avec l'ensemble des collaborateurs d'Altyor, appelé What's Up Altyor.

Ce moment, né pendant le Covid, a pour objectif de donner de la transparence au sein de l'entreprise. 5 départements (aux 4 coins du monde) ont 10 minutes chacun pour présenter un sujet important de leur actualité respective. Cela peut être sur les dernières victoires commerciales, les avancées d'un projet d'envergure ou encore la présentation live des nouveaux arrivants.

Autre moment que nous apprécions d'organiser est la célébration de moments clés de projets.

Pour cela, nous concevons un cadeau pour le client marquant l'étape et célébrons cela avec les équipes et ce dernier. Sur la photo ci-dessous, nous fêtons le 100 000<sup>ème</sup> produit fabriqué pour notre client Money Walkie.



### 2. Indicateurs

|       | Nom de l'indicateur   | Objectif fin 2024 | Résultats fin 2024 | Trajectoire  |
|-------|---|-------------------|--------------------|--|
| 4.2.1 | Organiser des réunions d'informations (.INFO, présentation des chiffres, présentation stratégie, etc.), plusieurs fois par an, impliquant la Direction et à destination de l'ensemble des Altyormates (France et Chine, P et M) | 3                 | 4 ✓                | 4 en 2025  |
| 4.2.2 | Mise en place d'une procédure pour organiser les célébrations des jalons importants   | Oui               | Oui ✓              | Mise en place d'un Kpi pour mesurer le nombre de célébration d'ici fin 2025 / Célébration sur 50% des jalons importants d'ici fin 2027 |



En 2025, nous renforcerons notre démarche de transparence et de cohésion en organisant des moments de partage « Vis ma vie » pour permettre aux collaborateurs de mieux se connaître, échanger sur leurs métiers et renforcer l'esprit d'équipe. Nous prévoyons également des séminaires collaboratifs pluridisciplinaires pour aborder des sujets structurants, encourager la collaboration et maintenir la motivation et l'implication des équipes.

François Jacquart  
CEO Altyor Chine et leader de la mission

## Objectif opérationnel #3 : Favoriser l'inclusion et l'insertion sociale

En développant des politiques inclusives et en favorisant la diversité des talents, l'entreprise devient un outil social au service de la société.

### 1. Nos actions concrètes

Promouvoir l'inclusion des personnes en situation de handicap et vulnérables est un axe fort de ce quatrième pilier. Depuis 3 ans, Altyor s'engage à collaborer avec des ESAT ou autres structures permettant d'accueillir dans ses locaux des personnes à l'écart du système professionnel. Notre unité d'assemblage à Saint-Cyr-en-Val nous permet de leur confier des tâches et surtout de leur offrir un cadre bienveillant d'épanouissement professionnel. Cela a représenté près de 2 288 heures de travail en 2024.



### 2. Indicateurs

|       | Nom de l'indicateur   | Objectif fin 2024 | Résultats fin 2024 | Trajectoire  |
|-------|---|-------------------|--------------------|--------------|
| 4.3.1 | Nombre d'heures de travail de personnes en situation de handicap ou en situation vulnérable / nombre d'heures de travail total réalisé dans notre unité d'assemblage France | 25%               | 54% ✓              | 65% fin 2030 |



Guidée par ses valeurs, toute l'équipe production est fière de participer à cette mission préparant le monde de demain, que ce soit sur le plan humain ou environnemental. Faciliter l'emploi pour des personnes en situation de handicap ou en situation difficile est devenu une évidence que nous mettons en œuvre dans nos activités de tous les jours.

Olivier Brett  
Directeur French Fab et leader de la mission

## Conclusion : Indicateurs clés de performance de l'objectif statutaire #4

94%, notre taux de satisfaction collaborateurs en 2024

**#4.1**

**#4.2**

4 réunions d'informations ont été réalisées

**#4.3**

En 2024, 54% du total des heures de travail dans notre unité en France ont été réalisées par des personnes en situation de handicap ou en situation vulnérable.

Évaluation du comité de mission >

Objectif statutaire #4

4,6 sur 5

### Retours du comité de mission :

« La transparence vis à vis des salariés lors des réunions d'informations c'est remarquable. »  
**Mina Veltcheva**

« L'enquête des collaborateurs parle d'elle-même. » **Olivier Voisin**

### Et demain ? (Réflexions du comité de mission)

« La partie chinoise n'est pas assez représentée dans cet objectif. Cela semble être le bon endroit pour valoriser la double culture industrielle d'Althyor Industries » **Christophe Dousset**

« Je réalise que la dimension «internationale» de la société à mission représente un défi complexe, déjà par la barrière linguistique. »  
**Mina Veltcheva**

# Conclusion du comité de mission

«Le chemin accompli par Altyor est déjà impressionnant et les initiatives lancées laissent présager un impact encore plus fort pour Altyor et son écosystème. Il est très rare de voir des engagements de mission aussi liés à la transformation du coeur de l'activité et du business model. Le niveau de rigueur, de transparence et d'objectivité scientifique est exceptionnel.»  
**Jean-Pierre Goux**

« Je suis impressionné par le contenu et sa simplicité, c'est clair avec une définition de mission qui vous correspond. C'est limpide, félicitations ! et ravis de faire partie de ce collectif.»  
**Olivier Voisin**

« Une vraie qualité du travail fourni, ça se voit que vous avez une vraie volonté bien que ça n'apporte pas de business en direct. Félicitation pour tenir ce cap qui est de moins en moins évident. »  
**Mina Velcheva**

« Félicitation pour cette année Une. Ça met le projet sur des rails intéressantes. Je trouve qu'il manque de perspectives sur certains indicateurs. Je trouve qu'il y a une sous-représentation de la Chine. »  
**Christophe Dousset**

« Bravo pour tout le travail accompli. Pour le prochain rapport, il sera intéressant de présenter votre expérience sur comment intégrer une filiale chinoise dans une entreprise à mission française : les défis, les conseils ... »  
**Marie-Gabrielle Sorin**

« Loin des engagements de façade, ce rapport met en lumière des actions concrètes : une empreinte carbone réduite avec 7 ans d'avance sur les objectifs SBTi, une intégration ambitieuse des matériaux recyclés, et un pas décisif vers l'économie circulaire avec le programme Infinity. Autant de preuves qu'aligner mission et impact est un choix gagnant pour l'avenir. Bravo aux équipes d'Altyor pour cette vision inspirante et ces actions qui, je l'espère, ouvriront la voie à d'autres acteurs industriels. »  
**Sébastien Uscher**

## Évaluation de la mission par le comité de mission :

La communauté des entreprises à mission met à disposition une grille d'auto-évaluation pour vérifier l'ambition et l'exigence de la mission. Nous avons soumis cette grille à notre comité de mission. Découvrez les résultats ci-dessous de leur évaluation.



|  |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|
| Singularité de la mission<br><b>3,6 / 4</b>          | La mission pourrait être utilisée par n'importe quelle entreprise et le lien avec l'activité de l'entreprise n'est pas identifiable | La mission est clairement en lien avec le domaine d'activité de l'entreprise, mais pourrait s'appliquer à d'autres                        | La mission couvre toute l'activité de l'entreprise et un spécialiste du domaine identifie l'entreprise  | La mission reflète sans ambiguïté l'identité, la culture et les convictions de l'entreprise et toute l'activité est couverte.   |
| Mobilisation des parties prenantes<br><b>3,6 / 4</b> | La mission ne pousse pas à l'action, et n'est pas impliquante pour ses parties prenantes  | La mission implique quelques parties prenantes internes et clients, avec une appropriation et une incitation à l'action limitée           | La mission est challengée par les parties prenantes internes et externes et génère une meilleure intégration de l'entreprise dans son écosystème  | La mission est coconstruite avec des parties prenantes internes et externes clés, renforce les liens avec l'écosystème, et mène à l'action collective                   |
| Alignement avec le business model<br><b>3 / 4</b>    | Le chiffre d'affaires de l'entreprise est déconnecté de la mission, voire partiellement en contradiction                            | Une partie du chiffre d'affaires est aligné avec la mission, une autre partie ne l'est pas, voire crée des conflits d'intérêts potentiels | La mission décrit un ou plusieurs objectifs de transformation environnementale, sociale et sociétale en lien avec des parties prenantes impactées | La totalité du chiffre d'affaires est alignée avec la mission   |
| Contribution sociétale<br><b>3,4 / 4</b>             | La mission décrit l'écosystème actuel, sans remise en question sociale, sociétale, environnementale                                 | La mission énonce des objectifs généraux et une conscience de la responsabilité de l'entreprise   | La mission décrit un ou plusieurs objectifs de transformation environnementale, sociale et sociétale en lien avec des parties prenantes impactées | La mission décrit une contribution sociétale définie et intégrée, les parties prenantes sont impactées et la mission énonce des objectifs vérifiables de transformation |
| Ambition d'innovation<br><b>3,8 / 4</b>              | La mission décrit ce qu'est l'entreprise aujourd'hui, sans vision d'avenir  | La mission décrit ce qu'est l'entreprise aujourd'hui et intègre des questions d'innovation et de transformation sociétale                 | La mission et les nouvelles relations avec l'écosystème aident à l'exploration de nouveaux champs d'innovation                                    | La mission offre une vision d'avenir long terme, réinventée et responsable, tant sur les enjeux que sur le rôle que jouera l'entreprise pour y répondre                 |

## Évaluation de l'atteinte des objectifs par le comité de mission :

|                        |           |                        |           |
|------------------------|-----------|------------------------|-----------|
| Objectif statutaire #1 | 5 sur 5   | Objectif statutaire #3 | 4,8 sur 5 |
| Objectif statutaire #2 | 4,4 sur 5 | Objectif statutaire #4 | 4,6 sur 5 |

# Conclusion et perspectives

Au-delà de dresser le bilan de nos actions réalisées en 2024, je souhaite conclure ce rapport en mettant en avant l'engagement des équipes d'Altyor dans cette transformation en société à mission.

Lorsque nous avons lancé ce projet, nous avons une vision, celle d'insuffler la mission dans toutes les veines d'Altyor.

Nous ne voulions pas un projet porté par une seule personne, assumant à elle seule l'intégralité des sujets de transformation. Nous ne croyons pas à ce modèle, et nous l'affirmons.

La vision d'Altyor est d'arriver, de manière humble et sur le long terme, à se transformer en profondeur et durablement. La seule façon d'y parvenir est que chaque collaborateur, quel que soit son rôle dans l'entreprise, se lève chaque matin en connaissant la mission et en œuvrant à sa réalisation.

Ces premières années de transformation sont extrêmement encourageantes de ce point de vue. Que ce soit dans l'écriture de notre mission, dans la définition des objectifs opérationnels et des actions qui en découlent, ou dans la diffusion du projet de transformation, nous avons su créer un collectif solide, comprenant la mission, se l'appropriant et défendant ses valeurs.

Et pour cela, je tiens à remercier l'ensemble des Altyormates. Votre engagement et votre enthousiasme sont la clé de notre réussite.

2024 étant bouclée, il est déjà temps de réfléchir à 2025 et à nos chantiers de transformation. Toujours avec le même engagement des équipes, et sans dévoiler notre modèle de mission 2025 (qui n'est pas l'objet de ce rapport), nous souhaitons avancer sur certains sujets qui nous tiennent à cœur, ainsi qu'à ceux de notre comité de mission :

- L'intégration renforcée des valeurs de la mission dans notre usine en Chine, notamment sur les dimensions d'épanouissement et d'impact environnemental de notre activité ;
- Le maintien de notre trajectoire SBTi de réduction des émissions de carbone ;
- Le renforcement de l'engagement de nos parties prenantes, qu'il s'agisse de nos clients, nos fournisseurs ou l'ensemble de nos partenaires ;
- L'intégration progressive de NodOn et Tiloli dans notre modèle de mission.

**Merci à tous les Altyormates, clients, partenaires et fournisseurs de tracer cette route ensemble.**

Thomas Gauthier  
Manager de la mission - Associé-dirigeant d'Altyor



| Révision | Date      | Description |
|----------|-----------|-------------|
| V1       | Mars 2025 | Création    |