

Introduction à l'éco-conception

Comment maîtriser l'impact écologique de mon produit ?

01 Comprendre le contexte environnemental

Lutter contre le changement climatique et la pollution
La surconsommation et son impact environnemental
Les chiffres clés en France, au niveau individuel et industriel

02 Pourquoi et comment éco-concevoir ?

Des intérêts économiques, des obligations réglementaires
Rappel des lois françaises et européennes (REACH, RoHS, loi AGEC, filière REP)
L'importance de faire les calculs via l'approche "cycle de vie", et les transferts de pollution
Exemple avec comparaison voiture thermique VS voiture électrique

03 L'éco-conception et l'Analyse de Cycle de Vie (ACV)

Présentation de l'écoconception et l'ACV, norme ISO 14040/14044
Présentation des indicateurs environnementaux (approche multi-critère)
Présentation complète de la démarche : outils, ICV, périmètre, unité fonctionnelle, analyse etc.

04 Mise en application de l'ACV

Exercice d'application avec un outil d'ACV / modélisation
Analyse de l'ACV, comparaison et pistes d'amélioration

05 L'éco-conception au service de l'économie circulaire

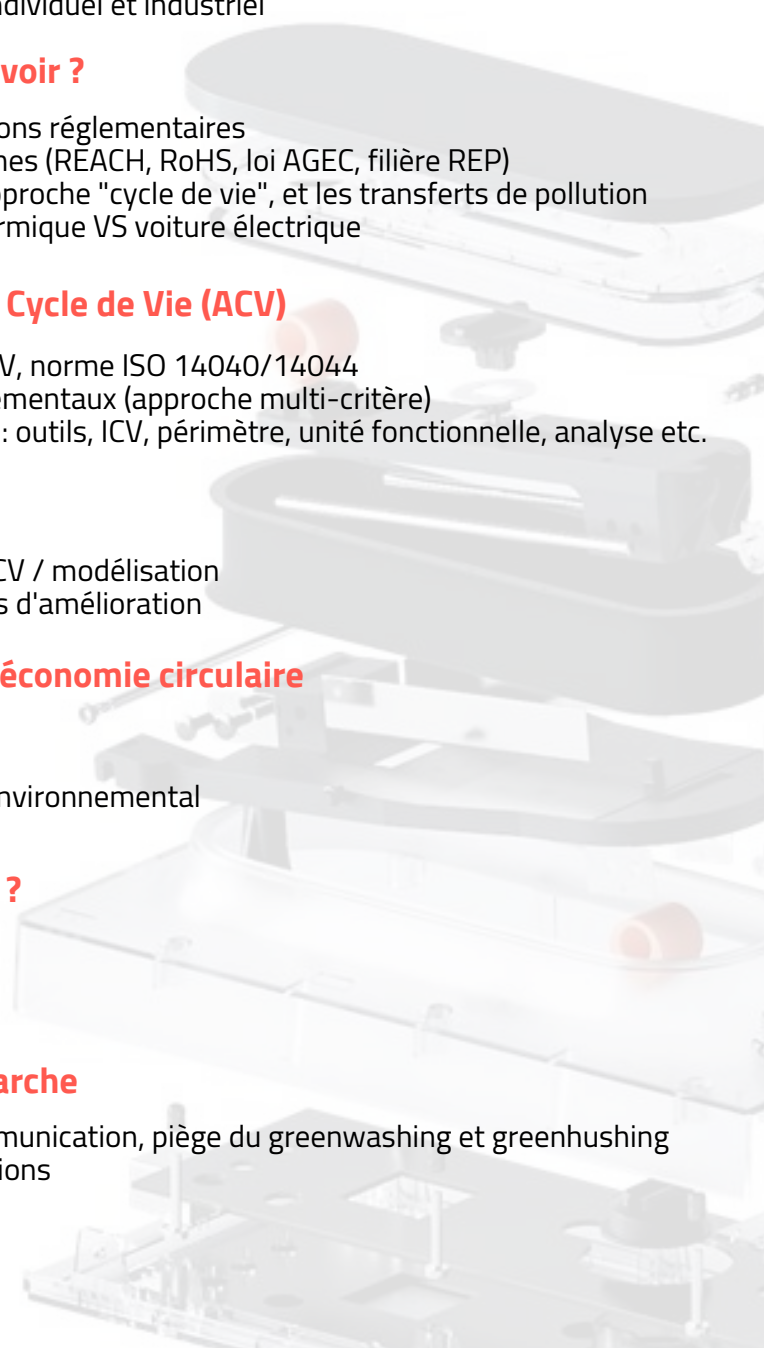
Définition de l'économie circulaire (EC)
Les défis de l'EC, les business models
Les avantages de l'EC, économique & environnemental
Exemples de démarches inspirantes

06 Comment déployer sa démarche ?

Témoignage et REX d'Altyor
Embarquer ses collaborateurs
Embarquer ses clients et fournisseurs

07 Comment communiquer sa démarche

Règles de bonnes pratiques sur la communication, piège du greenwashing et greenhushing
Normes des écolabels et auto-déclarations



**Prochaines dates de formation
disponibles sur
<https://altyor.group/formations-terrain/>**

Votre formateur

Bastien Spinella
Resp. Développement
durable Altyor



Lieu de formation :

Altyor

121 rue des Hêtres

45 590 Saint-Cyr-en-Val

Qualiopi 
processus certifié