

# RAPPORT RSE 2023



ALTYOR



“

Quand on dirige une grosse PME, ou maintenant petite ETI comme Altyor, on évalue en permanence le risque dans les décisions que l'on prend.

Devenir Société à Mission est la décision la plus risquée que nous ayons prise depuis qu'Altyor existe. Ne plus considérer la croissance du chiffre d'affaires comme un KPI pertinent, refuser des projets parce que selon nous ils ne servent pas à la transition... ce sont des décisions majeures... et pourtant, nous ne sommes qu'au début de cette longue transformation en société de demain, une société qui imagine son avenir dans le respect des limites planétaires et dans l'intérêt du Vivant.

Pour nous, cette transformation est certes un choix, mais il nous semble qu'il n'y en avait pas d'autre. Le monde de demain sera différent et il est nécessaire de s'y préparer dès maintenant en se souciant de notre impact environnemental et en agissant avec la responsabilité sociale qui est la nôtre. Cette seconde édition de notre rapport RSE témoigne de ce que nous avons mis en place chez Altyor. La route sera encore longue mais nous avons au ComEx d'Altyor, avec tous les Altyormates, l'énergie nécessaire pour arriver au but.

Yanis Cottard  
Altyor CEO



# DU SENS DANS L'INNOVATION, DE LA RESPONSABILITÉ DANS L'ACTION

## Notre mission

Nous, Altyormates, voulons contribuer à notre échelle aux enjeux écologiques et sociaux auxquels l'humanité fait face.

Parce que nous croyons au pouvoir des PME et ETI pour changer nos modèles économiques et nos modes de production, nous tenons à ce que notre organisation soit un acteur de cette transformation industrielle.

Conscients de la puissance des femmes et des hommes qui composent notre entreprise, nous souhaitons utiliser l'ensemble de notre savoir-faire au service du progrès, pour créer un monde durable et désirable.

Nos équipes expertes et passionnées s'engagent donc dans une démarche responsable pour concevoir, fabriquer et proposer aux utilisateurs et aux clients des produits contribuant à la transition écologique et sociale, tout en limitant l'impact environnemental de notre activité.

Humbles mais fiers de nos valeurs, nous sommes déterminés à incarner et inspirer une industrie moderne, où justice sociale, respect de l'environnement et suffisance économique prédominent sur la croissance infinie, en renonçant notamment aux opportunités ne répondant pas à nos valeurs.

## Nos objectifs statutaires

1

### RESPONSABILITÉ

Éco-conception, éco-fabrication, économie circulaire, nous nous engageons à limiter au maximum l'impact environnemental de nos produits et ceux de nos clients.

2

### CONTRIBUTION

Proposer nos services et notre expertise pour des produits contribuant largement à la transition écologique et sociale, notamment mis en avant dans les objectifs de développement durable de l'ONU. Cela veut dire renoncer aux projets ne remplissant pas ces critères.

3

### EXEMPLARITÉ

Créer un mouvement industriel responsable, en inspirant, fédérant et formant notre écosystème.

4

### EPANOUISSEMENT

Véritable socle de notre vision, notre organisation devra garantir l'épanouissement de chaque Altyormate dans sa mission, et ce dans l'ensemble des entités du groupe.

Notre raison d'être et objectifs sont inscrits  
dans les statuts de l'entreprise et nous engageant officiellement.

# Nos faits marquants 2023



Altyor se transforme en Société à Mission



Altyor devient membre de l'UN Global Compact



Altyor fait partie des 15% des entreprises les plus performantes en termes de RSE dans son industrie

# Nos chiffres clés 2023

**3** entités



Fabricant industriel  
d'objets connectés



Spécialiste du smart  
home & smart building



Distribution d'accessoires  
High Tech

fondé en

**1**

**9**

**9**

**2**

**260** employés



**41** millions  
d'euros  
de chiffre  
d'affaires

Saint-Cyr-en-  
Val (France)

**2** sites  
opérationnels

Shanghai  
(Chine)



# Nos Altyormates

## au coeur de la gouvernance

Fini les organigrammes rateau et non flexible, Altyor a fait le choix d'une représentation en rôle, via un outil appelé Holaspirit.

Les avantages sont multiples :

- Une représentation qui met en valeur les rôles de chacun et plus les relations hiérarchiques
- Une meilleure compréhension pour les nouveaux salariés du rôle de chacun et son contenu
- Une flexibilité, permettant de créer facilement de nouveaux rôles ou de nouveaux organes

Il existe chez Altyor :

# 11

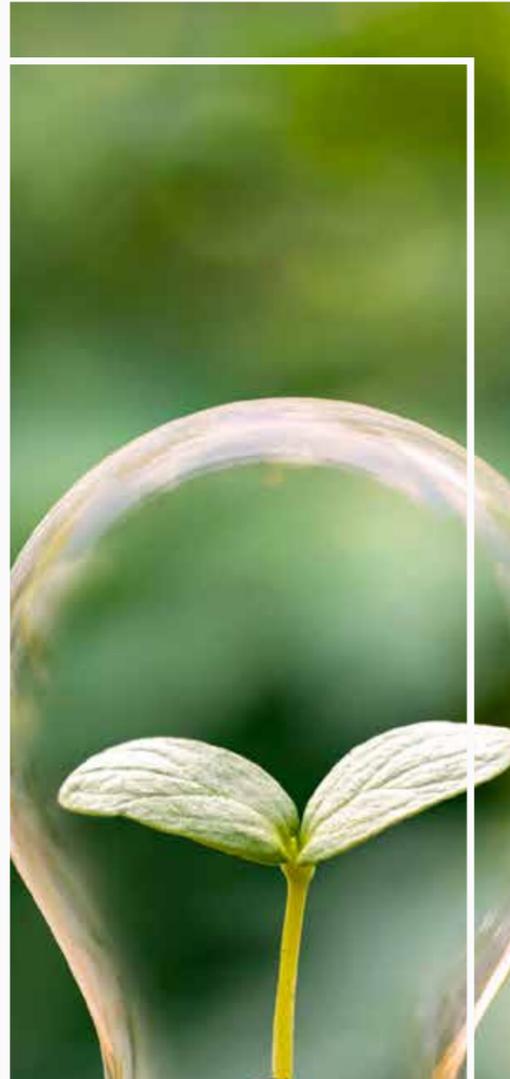
organes de gouvernance  
représentés par des  
employés, managers et  
partenaires



# Un engagement RSE autour de 4 dimensions



**SOCIAL**



**ENVIRONNEMENT**



**ETHIQUE**



**ACHAT DURABLE**

Un sujet porté par tous via un comité RSE  
constitué de référents par domaine d'expertise.



# SOCIAL

La santé, la sécurité et le bien-être des Altyormates sont des priorités pour Altyor.

Les engagements que nous avons pris reposent sur des principes fondamentaux tels que les droits du travail, englobant des aspects comme la santé et la sécurité, les conditions de travail, la promotion d'un dialogue social structuré, la gestion des carrières et la formation. De plus, nous accordons une importance particulière aux droits humains en favorisant la diversité, l'équité et l'inclusion, tout en travaillant activement à prévenir le travail des enfants et le travail forcé.



NOS POLITIQUES SONT DISPONIBLES  
SUR [WWW.ALTYOR.GROUP](http://WWW.ALTYOR.GROUP)

## NOS OBJECTIFS DE L'AXE SOCIAL

OFFRIR UN ENVIRONNEMENT  
DE TRAVAIL SÉCURISÉ

FAVORISER LE BIEN-ÊTRE DE  
CHAQUE COLLABORATEUR

ENCOURAGER LE DIALOGUE  
SOCIAL

AMÉLIORER L'INTÉGRATION  
DES NOUVEAUX ARRIVANTS

PROMOUVOIR L'INCLUSION DES  
PERSONNES EN SITUATION DE  
HANDICAP

FACILITER LES SIGNALEMENTS  
EN CAS DE DÉFAILLANCE

TRANSMETTRE NOTRE SAVOIR ET  
NOS VALEURS

OFFRIR UN ENVIRONNEMENT DE  
TRAVAIL EXEMPT DE DISCRIMINATIONS  
ET DE HARCÈLEMENTS

PARTICIPER À L'ÉVOLUTION  
PROFESSIONNELLE DE NOS  
COLLABORATEURS

ÊTRE TRANSPARENT SUR LES  
CONDITIONS DE TRAVAIL

1 PAS  
DE PAUVRETÉ



3 BONNE SANTÉ  
ET BIEN-ÊTRE



4 ÉDUCATION  
DE QUALITÉ



8 TRAVAIL DÉCENT  
ET CROISSANCE  
ÉCONOMIQUE



10 INÉGALITÉS  
RÉDUITES



# Témoignage d'Altyormate



“Tel une machine, le corps humain nécessite une remise en forme. Altyor nous met à disposition des sessions d'ostéopathe et l'on repart pour 6 mois sans problème. C'est notre cure de jouvence.”

**Matthieu**

## FAVORISER LE BIEN-ÊTRE DE CHAQUE COLLABORATEUR

### BILAN 2023

Altyor se veut un lieu de travail accueillant et bienveillant. Pour cela, l'entreprise met en place des outils et actions pour faciliter l'équilibre professionnel et personnel de chaque salarié.

Voici quelques exemples d'actions réalisées en 2023 :

**Accès à l'outil FILBOOST, pour participer à la gestion du stress et à la concentration au quotidien**

**Organisation d'ateliers interne pour gérer son stress et sa charge de travail**

**Accès à un ostéopathe deux fois par an sur site pour des rendez-vous individuels**

**Formation réalisée par une naturopathe sur site pour améliorer son bien-être physique et sa respiration**

**Mise en place d'une cellule d'écoute par des psychologues/coachs**

**Mise en place du challenge Semaine de la qualité de vie au travail avec visites d'un coach sportif pour des cours collectifs**

**Livraison de paniers de fruits 2 fois par mois**

**90,3%** de nos collaborateurs sont satisfaits de travailler chez Altyor

# SOCIAL

Objectif statutaire  
Entreprise à Mission

4

### OBJECTIF 2024

En 2024, nous poursuivrons nos actions pour créer un espace de travail agréable (avec notamment l'aménagement du nouvel espace de Badminton) et pour organiser des ateliers (atelier respiration, yoga ...) pour répondre aux problématiques de stress intrinsèques à notre métier.



# Témoignage d'Altyormate



"L'intégration des travailleurs des ESAT donne un véritable sens à notre travail. C'est vrai que cela demande un accompagnement spécifique pour expliquer et surtout les rassurer, mais cela enrichit d'autant plus notre quotidien que d'apporter à ces personnes une ouverture sur le monde professionnel." **Philippe & Yann**

# SOCIAL

Objectif statutaire  
Entreprise à Mission

4

## PROMOUVOIR L'INCLUSION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

### BILAN 2023

Depuis 2021, Altyor collabore avec des ESAT (Etablissement et service d'aide au travail) pour la réalisation de missions liées à ses métiers. En 2023, cette collaboration s'est intensifiée avec l'accueil de ces personnes en situation de handicap sur notre site, avec l'objectif de proposer un lieu d'épanouissement et de bienveillance.

**10** travailleurs ESAT accueillis en 2023

**1 144** heures effectuées en 2023

### OBJECTIF 2024

La collaboration avec les ESAT se poursuivra aussi bien pour les missions sur notre site que dans leurs établissements. En 2024, ce partenariat sera enrichi d'ateliers d'accompagnement à la réalisation de CV, lettres de motivation et d'entretiens, réalisés par notre département des ressources humaines au sein de ces structures.

Egalement, nous participerons en fin d'année à l'évènement des Duo day où nous accueillerons des personnes en situation de handicap pour une découverte de notre métier, immergée dans notre entreprise.

## AMÉLIORER L'INTÉGRATION DES NOUVEAUX ARRIVANTS

### BILAN 2023

L'intégration des nouveaux Altyormates est un point central des missions des ressources humaines au sein d'Altyor. Le parcours d'intégration s'est enrichi au fur et à mesure des années afin de garantir une expérience collaborateur, ancrant nos valeurs et notre métier.

**90%** de réalisation du parcours d'intégration complet pour nos nouveaux arrivants

### OBJECTIF 2024

Cette année 2024, nous intégrons une nouvelle formation obligatoire au sein du parcours d'intégration : une sensibilisation aux enjeux environnementaux et à nos actions internes : notre démarche Design for Tomorrow, qu'est-ce qu'un bilan carbone ? ... Notre objectif pour 2024 : atteindre les 100% de réalisation du parcours complet pour tous nos nouveaux arrivants.



# Témoignage d'Altyormate



“Le dialogue social et la procédure d'alerte sont des piliers de la prévention des harcèlements. Ils permettent de créer un climat de confiance et de respect, dans lequel les salariés se sentent libres de s'exprimer et de signaler les comportements abusifs.

En tant que représentant du CSE, nous sommes engagés à promouvoir ce dialogue.” **Kevin**

# SOCIAL

Objectif statutaire  
Entreprise à Mission

4

## OFFRIR UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL EXEMPT DE DISCRIMINATIONS ET DE HARCÈLEMENTS & FACILITER LES SIGNALEMENTS EN CAS DE DÉFAILLANCE

### BILAN 2023

Une procédure d'alerte a été mise en place depuis avril 2023 et est ouverte aussi bien en interne qu'à nos partenaires externes. Ce formulaire permet ainsi de déclarer toutes déviances aux politiques Altyor, telles que des faits de harcèlement, discrimination ou encore corruption. Ce formulaire est anonyme pour garantir la protection des informations.



### SIGNALEMENT EN 2023

### OBJECTIF 2024

Après une enquête interne en décembre 2023, 64% des collaborateurs déclarent connaître l'existence de ce formulaire. L'objectif de l'année sera de réaliser des communications sur ce sujet de manière encore plus régulière. 2024 sera aussi marquée par la création de référents harcèlements en France et en Chine.

## ENCOURAGER LE DIALOGUE SOCIAL

### BILAN 2023

Altyor dispose d'un CSE représentant les collaborateurs en France. Au sein de ce comité de délégués du personnel se trouvent 5 collaborateurs, ainsi que Karen Murciano, Responsable des Ressources Humaines et Yanis Cottard, Président du Groupe Altyor.

L'implication forte du ComEx au sein de ce comité permet de faire progresser l'entreprise sur des sujets autour du bien-être des collaborateurs ou des préoccupations environnementales.

### OBJECTIF 2024

Altyor souhaite développer le format du CSE à notre entité en Chine, afin d'améliorer encore davantage la communication entre collaborateurs et direction.



# Témoignage d'Altyormate



“Ce que j'aime chez Altyor, c'est la possibilité de se former tout au long de l'année pour monter en compétences. L'année dernière, j'ai eu une formation anglais pour rafraîchir mon vocabulaire. Cette année, j'ai participé à des ateliers internes sur la Gestion des priorités et j'ai assisté également à des formations axées RH par le biais de la CCI du Loiret. J'ai également suivi plusieurs webinaires. Avec ma "casquette Service RH", j'organise des formations obligatoires pour mes collègues telles que l'habilitation électrique ou CACES.” **Tanja**

Objectif  
statutaire  
Entreprise  
à Mission

4

## PARTICIPER À L'ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE DE NOS COLLABORATEURS

### BILAN 2023

La transmission de savoir est essentiel chez Altyor. Pour cela, les collaborateurs bénéficient de formations via des organismes externes ainsi que par le partage des compétences entre les collaborateurs internes.

2023 a aussi été marquée par la mise en place d'une plate-forme rassemblant toutes les formations vidéos et supports afin de faciliter leur accès, et ce tout au long de l'année.

**85%** de nos collaborateurs ont suivi au moins une formation en 2023

### OBJECTIF 2024

Cette année, des efforts seront déployés pour renforcer la formation aux managers. Un management efficace est crucial pour le succès d'une organisation. Ces formations seront axés sur le développement des compétences techniques et relationnelles.

Nous promouvons activement notre toute nouvelle plateforme de formation interne et sélectionnerons de nouvelles formations externes sur des compétences métier et soft skills pour tous nos collaborateurs.

Objectif  
statutaire  
Entreprise  
à Mission

3

## TRANSMETTRE NOTRE SAVOIR ET NOS VALEURS

### BILAN 2023

Altyor a à coeur d'être acteur auprès de la jeunesse. Sur l'année 2023, ce sont 8 stagiaires de 3ème et 2nde qui ont été accueillis. Nos collaborateurs interviennent également au sein des lycées, IUT et Polytech pour partager leur métier et leur parcours professionnel. Nous intervenons également comme jury de "l'école de la 2ème chance" pour guider des élèves sans qualification dans leur parcours professionnel.

**234** heures dédiées au total en 2023

### OBJECTIF 2024

Notre engagement sera toujours aussi intense, porté par le 3ème pilier de notre Société à Mission "Exemplarité". Interventions dans les écoles sur des thématiques responsables, construction de projets avec nos stagiaires du cycle secondaire et une transmission toujours imprégnée de passion!



# Témoignage d'Altyormate



“Le sport est bon pour la santé, tout le monde le sait, mais il y a aussi tout ce que le sport en entreprise apporte en termes de valeur, de collectif, d'entraide et d'encouragement. Un vrai moment privilégié de partage et de cohésion. Personnellement j'ai découvert la pratique du Badminton chez Altyor lorsque la direction a eu la merveilleuse idée d'installer des terrains dans notre entrepôt en 2012. Depuis les terrains sont toujours là et les activités se sont diversifiées ; la pratique du sport en entreprise est devenue une routine presque quotidienne pour certains Altyormates.” **Damien**

## S'ENGAGER AUPRÈS DE CAUSES HUMANITAIRES & ASSOCIATIFS

# SOCIAL

Objectif statutaire  
Entreprise à Mission

2

### BILAN 2023

Altyor manifeste un engagement solide envers des causes associatives et caritatives, telles que la Fédération de parasurf, les foulées roses et la Fédération de badminton. Chaque année, l'entreprise offre à ses collaborateurs l'opportunité de parrainer des associations en soumettant leurs projets. En 2023, outre les associations soutenues de manière régulière, Altyor a également apporté son parrainage à huit nouvelles initiatives portées par ses propres collaborateurs.

# 25 000€

### Montant versé à des associations en 2023

### OBJECTIF 2024

En 2024, nous réitérons l'appel auprès des collaborateurs pour soumettre leur association à la demande de dons.

De plus, cette année, Altyor a choisi de soutenir un projet local à travers la Fondation Orléans. Le projet Emoji, porté par la Fondation, est un programme engagé dans la prévention de la pauvreté dès le plus jeune âge. Un projet de grande envergure pour avoir une action forte pour combattre les inégalités qui se creusent dès le plus jeune âge.



AXE 1 : SOCIAL	2023	Objectif 2024 ou Moyenne nationale	Correspondance avec GRI	ODD
<b>Effectif total salarié en ETP</b>	260	Moyenne nationale : 383 (Source Insee: <a href="#">nombre de salariés dans l'industrie fabric. équip. élec., électroniq., informatiq. ; fab. Machines en France en 2015</a> )	GRI 2-7 Employees	
<b>Age moyen de l'effectif total de l'organisation en N-1.</b>	40,45 ans	Moyenne nationale : 40 ans (Source Insee : <a href="#">âge moyen dans l'industrie en France en 2008</a> )	GRI 405-1 Diversity of governance bodies and employees	ODD10
<b>Nombre d'années moyen passé par salarié</b>	5,71 ans	Moyenne nationale : 10,3 ans (Source OCDE : <a href="#">ancienneté moyenne en France en 2022</a> )	GRI 2-7 Employees	ODD8
<b>Taux de d'absentéisme des employés au sein de l'organisation au cours de l'exercice.</b>	2,94%	Moyenne nationale : 5,3% (Source : <a href="#">baromètre sur l'absentéisme dans le secteur privé</a> )	GRI 401-1 New employee hires and employee turnover	ODD3
<b>Taux de turnover (hors CDD, stage et alternants)</b>	14,35%	<15%	GRI 401-1 New employee hires and employee turnover	ODD3
<b>Nombre d'incidents signalés dans le cadre de la procédure d'alerte</b>	0	0	GRI 2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	ODD16

AXE 1 : SOCIAL - Gestion de carrière	2023	Objectif 2024 ou Moyenne nationale	Correspondance avec GRI	ODD
Collaborateurs ayant bénéficié de formation (hors workers)	85%	>70%		ODD4
Nombre de formations proposées aux salariés sur les 12 derniers mois ou le dernier exercice.	39	Trend	GRI 404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	ODD4
Nombre moyen d'heures de formation réalisées par un salarié au sein de l'organisation (hors workers)	12,20h	Moyenne nationale : <a href="#">22h pour les entreprises de 50 à 299 en 2018.</a>	GRI 404-1 Average hours of training per year per employee	ODD4
Part de la masse salariale dédiée à la formation	0,99%	Le taux de la contribution légale à la formation professionnelle est de 1 % de la masse salariale brute.		ODD4
Part de l'effectif ayant bénéficié d'une évaluation de performance et d'entretiens de développement de carrière (hors worker)	100%	100%	GRI 404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	ODD4
Nombre d'embauches sur le dernier exercice en ETP	34	Trend	GRI 401-1 New employee hires and employee turnover	ODD1
Part des promotions internes	25%	Moyenne nationale : <a href="#">5% des recrutements en France sont issus de la mobilité interne</a> en 2019		ODD4

AXE 1 SOCIAL : Santé et sécurité	2023	Objectif 2024	Correspondance avec GRI	ODD
Nombre d'accidents du travail mortels au cours des 12 derniers mois ou du dernier exercice	0	0		ODD8
Nombre de cas de maladies professionnelles enregistrées et reconnues au sein de l'organisation.	0	0	GRI 403-9 Work-related injuries	ODD8
Taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt (TF1)	16,65/1,000,000	0	GRI 403-9 Work-related injuries	ODD8
Taux de gravité des accidents du travail (TG)	0,079/1,000	0	GRI 403-9 Work-related injuries	ODD8

AXE 1 SOCIAL : Dialogue social	2023	Objectif 2024	Correspondance avec GRI	ODD
Nombre total d'incidents et d'actions en justice liées au non-respect du droit du travail	0	0		
Part des salariés couverts au niveau de l'établissement par des représentants des travailleurs	91% (France)	N/A		ODD8
Part des salariés couverts par une convention collective	73% (France)	N/A		ODD8

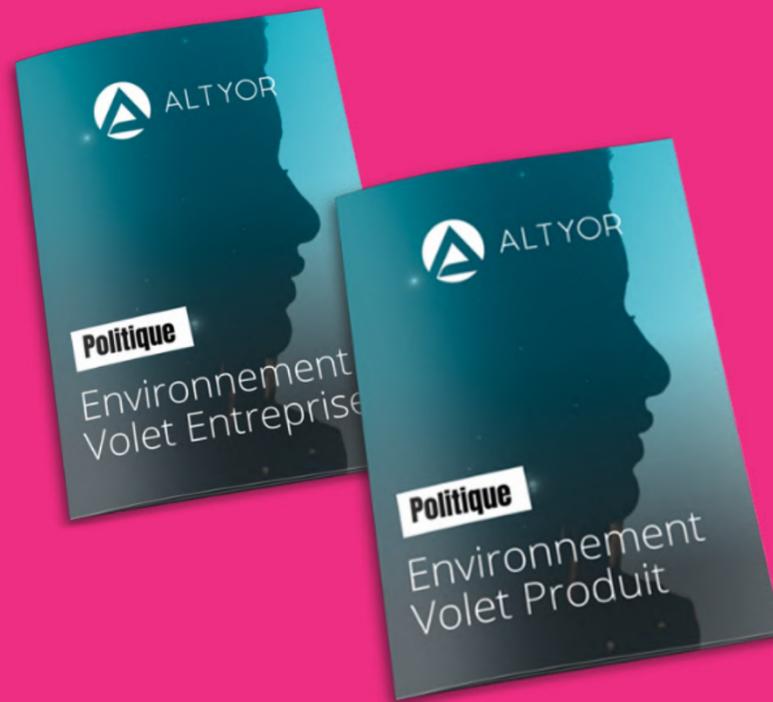
AXE 1 SOCIAL : Inclusion et équité	2023	Objectif 2024 ou Moyenne nationale	Correspondance avec GRI	ODD
Pourcentage de collaborateurs sensibilisés au sujet de discrimination	100%	100%	Pourcentage de collaborateurs sensibilisés au sujet de discrimination	
Nombre d'incidents signalés dans le cadre de la procédure d'alerte	0	0	GRI 2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	ODD16
Part des femmes en ETP	57,53%		GRI 405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	ODD5
Part de femmes dans les organes exécutifs	37,31%		GRI 405-1 Diversity of governance bodies and employees	ODD10
Écart de rémunération entre les femmes et les hommes (tout emploi confondu)	16,2% (France)	Moyenne nationale : 14,8% <a href="#">Écarts de salaire et de temps de travail moyens entre les femmes et les hommes dans le secteur privé en 2021</a>	GRI 405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	
Part des collaborateurs en situation de handicap qui occupaient des postes de direction (hors conseil d'administration) au cours des 12 derniers mois ou du dernier exercice.	0%	Trend	GRI 405-1 Diversity of governance bodies and employees	ODD10
Part des collaborateurs de l'organisation qui étaient en situation de handicap sur l'ensemble de l'effectif au cours des 12 derniers mois ou du dernier exercice.	0%	Trend	GRI 405-1 Diversity of governance bodies and employees	ODD10



# ENVIRONNEMENT

Altyor s'engage à réduire son impact environnemental aussi bien au niveau de son activité, qu'au niveau des produits que l'entreprise fabrique et distribue.

Notre stratégie pour réduire notre impact sur l'environnement se décline au niveau de l'entreprise et de ses opérations, et au niveau des produits que nous concevons, fabriquons et distribuons.



NOS POLITIQUES SONT DISPONIBLES  
SUR [WWW.ALTYOR.GROUP](http://WWW.ALTYOR.GROUP)

## NOS OBJECTIFS DE L'AXE ENVIRONNEMENT

### LIÉS À LA GESTION ENVIRONNEMENTALE DE L'ENTREPRISE

- Former nos Altyormates & partenaires aux enjeux climatiques
- Réaliser notre bilan GES annuellement
- Préserver et promouvoir la biodiversité dans toutes nos activités
- Lutter activement contre la pollution de l'air
- Réduire la consommation énergétique de nos bâtiments
- Réduire la consommation de nos infrastructures informatiques
- Avoir recourt au transport de marchandises et de personnes les moins consommateurs en CO2
- Avoir une gestion optimisée des déchets

### LIÉS À LA GESTION ENVIRONNEMENTALE DES PRODUITS

- Sélectionner des projets ayant un faible impact environnemental ou contribuant à un impact positif social et environnemental
- Eco-concevoir les produits
- Développer nos boucles de recyclage
- Promouvoir notre boucle de reconditionnement
- Développer nos produits propres en réduisant l'impact



# Témoignage d'Altyormate



Chez Altyor nous mettons l'accent sur la réduction de notre empreinte carbone, en particulier à travers notre engagement envers notre Scope 3. La collaboration avec nos fournisseurs est au cœur de notre démarche, soulignant notre conviction que l'impact environnemental ne peut être réduit que collectivement. La sensibilisation occupe également une place centrale, que ce soit en interne où nous formons et informons nos équipes, ou en externe en partageant notre vision à travers des présentations ou conférences. C'est une véritable source de satisfaction de faire partie d'une entreprise qui positionne les enjeux sociaux et environnementaux comme des piliers centraux de son engagement" **Bastien**

## ENVIRONNEMENT

Objectif statutaire  
Entreprise à Mission



### RÉALISER NOTRE BILAN GES ANNUELLEMENT

#### BILAN 2023

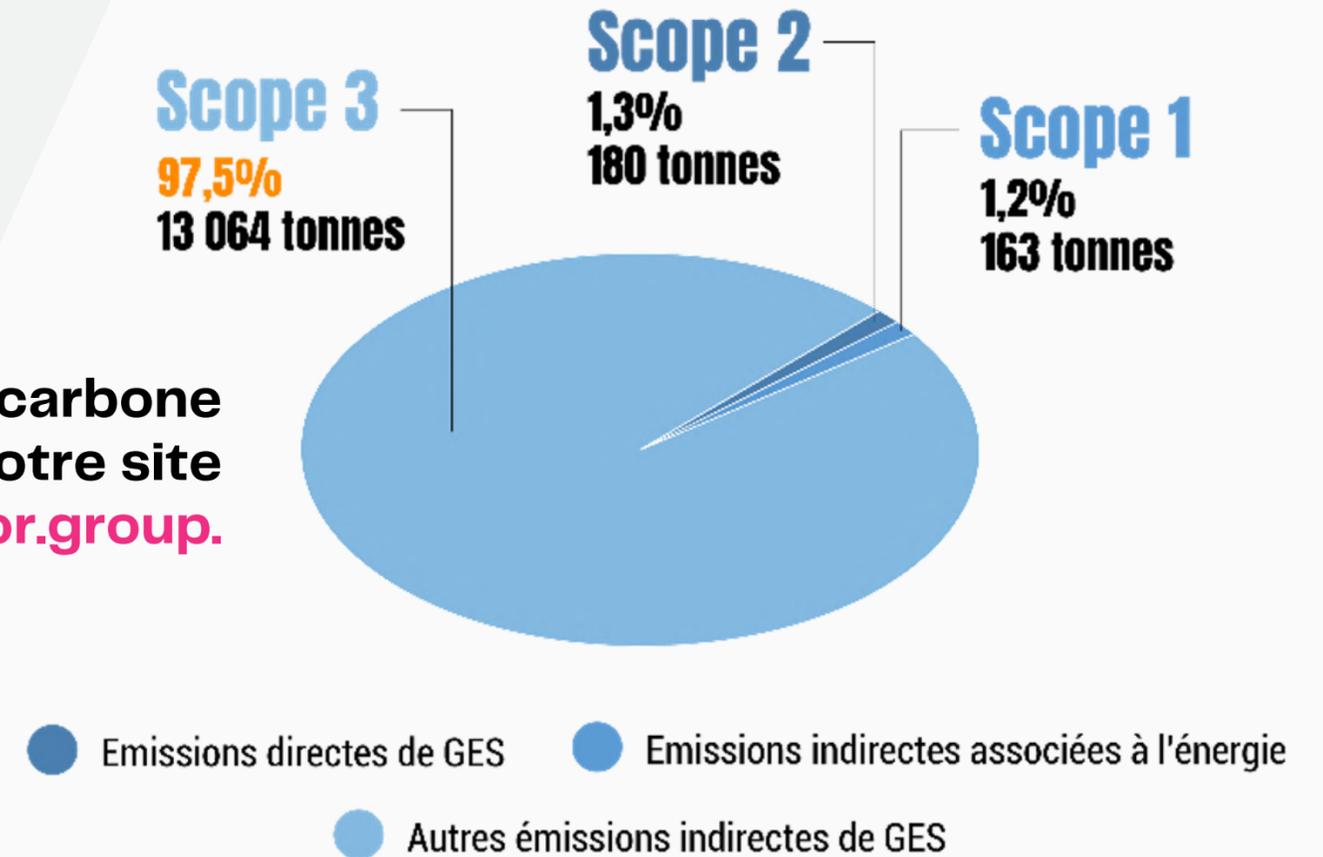
En 2023, Altyor a participé à l'accélérateur Décarbonation, opéré par Bpifrance. Notre bilan carbone 2021 et cette participation nous ont permis d'élaborer notre stratégie bas carbone et ainsi définir nos objectifs d'ici 2030 :

- 42% sur les scopes 1 et 2
- 25% sur le scope 3

#### OBJECTIF 2024

2024 marquera la déclinaison année par année et poste par poste d'émission de notre trajectoire de réduction de notre empreinte carbone.

Notre bilan carbone est disponible sur notre site [www.altyor.group](http://www.altyor.group).



Données 2021

# Témoignage d'Altyormate



“En 2021, nous avons réalisé un Diag EcoFlux\* qui nous a permis de mettre en œuvre des pistes pour notre transition écologique. En 2 ans, nous avons réussi à réduire de 25% notre consommation électrique ! Je suis fier d'avoir fédéré mes collègues dans cette voie. Ces premières actions me font prendre conscience que nous sommes dans la bonne direction pour réduire l'impact environnemental de l'entreprise et de l'individu.” **Frédéric**

\*dispositif mis en place par l'ADEME et Bpifrance

## RÉDUIRE LA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE DE NOS BÂTIMENTS

### BILAN 2023

En 2023, Altyor a poursuivi ses actions pour réduire la consommation de son site en France :

**Remplacement de l'éclairage du stock par des néon leds (3000m<sup>2</sup>)**

**Zonage de l'éclairage et domotisation du bâtiment**

**Optimisation de la gestion du chauffage dans l'espace de stockage**

**Suppression d'appareils de chauffage énergivores**

**Connexion du chauffage aux calendriers Outlook**

**Domotisation du chauffage des salles de réunion**

**-25% de consommation  
énergétique en 2023  
(vs 2022)**

# ENVIRONNEMENT

Objectif  
statutaire  
Entreprise  
à Mission



### OBJECTIF 2024

Les actions de réductions continueront en 2024 avec :

- le remplacement de l'éclairage des bureaux par de l'éclairage Led (784m<sup>2</sup>)
- un projet d'énergie renouvelable
- l'amélioration de l'isolation de l'espace picking Tiloli
- la mise en place d'un plan d'actions pour le site en Chine

## RÉDUIRE LA CONSOMMATION DE NOS INFRASTRUCTURES IT

### BILAN 2023

En 2023, l'empreinte digitale de nos infrastructures a été mesurée nous permettant de choisir la priorité de nos actions. Voici les actions mises en place en 2023 :

- optimisation des sites web (altyor.group)
- suppression des combinés physiques et bascule en IP
- mise en place de la carte de visite unique en matière recyclée
- suppression de sites statiques inutilisés

L'année a aussi été marquée par une forte sensibilisation des collaborateurs aux bonnes pratiques réduisant l'impact de leur actions digitales (suppression des fichiers lourds, minimiser l'envoi d'email au profit de Teams ..)

### OBJECTIF 2024

La sensibilisation et l'optimisation des sites web seront deux grands thèmes de l'année 2024.

# Témoignage d'Altyormate



“Lors de la mise en place de la contribution à la transition écologique nous avons été étonnés par les retours positifs d'une grande majorité de nos clients. Nous avons constaté un accroissement significatif de l'anticipation des envois. Le nombre de nos envois en aérien reste encore élevé, mais porte maintenant sur des volumes plus faibles et majoritairement sur de réelles urgences.” **Julie**

## ENVIRONNEMENT

Objectif statutaire  
Entreprise à Mission



### AVOIR RECOURT AU TRANSPORT LES MOINS CONSOMMATEURS EN CO2

#### BILAN 2023

##### Pour nos clients

Afin de proscrire l'utilisation du transport aérien, Altyor a mis en place une incitation financière : l'équivalent de 25% du prix du transport aérien est ajouté au coût de transport et intégralement attribué au financement de projets à impact positif.

**12 277€** de dons dans le cadre de notre contribution

##### Pour nos collaborateurs

Altyor encourage la mobilité douce des employés via la mise en place de la prime FMD (Forfait Mobilités Durables) pour favoriser le covoiturage et l'utilisation du vélo.

#### OBJECTIF 2024

Initiée en milieu d'année 2023, l'incitation financière pour diminuer le transport aérien sera poursuivie avec l'objectif de diminuer encore davantage son usage. Le montant des dons 2023 sera reversé à des associations engagées dans la transition sociale et environnementale.

### AVOIR UNE GESTION OPTIMISÉE DES DÉCHETS

#### BILAN 2023

En 2023, 3 actions importantes ont été mises en place :

- l'achat d'une machine de récupération de carton et de transformation en bourrage pour l'expédition. Cela nous a permis de réduire fortement les déchets cartons et de proscrire tout papier bulle plastique
- la mise en place d'un compost
- l'amélioration de notre tri DIB et une meilleure valorisation des déchets

**-40%** de déchets industriels banals (DIB) en 2 ans

**-40%** de déchets cartons en 1 an

#### OBJECTIF 2024

Notre objectif 2024 est de continuer à améliorer le tri de nos DIB. et sa valorisation. Pour cela, nous sélectionnerons un partenaire engagé dans une valorisation optimale de nos déchets.



# Témoignage d'Altyormate



“Altyor est résolument engagée dans la transition environnementale et industrielle. Cette position, impliquant des renoncements, crée de nouvelles opportunités à moyen et long termes qui sont alignées sur nos valeurs. Réaliser les innovations hardware de nos clients a déjà un sens évident. Déterminer de manière collective et objective les projets qui répondent à cet engagement ajoute un sens complémentaire profond et insuffle à nos partenaires, fournisseurs et clients l'audace de repousser les limites établies.” **James**

## ENVIRONNEMENT

Objectif  
statutaire  
Entreprise  
à Mission



### SÉLECTIONNER DES PROJETS AYANT UN FAIBLE IMPACT ENVIRONNEMENTAL OU CONTRIBUANT À UN IMPACT POSITIF SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL

#### BILAN 2023

Depuis 2022, Altyor a mis en place une grille de qualification de projets basée sur des critères alignés avec nos valeurs : impact sectoriel et produit sur la transition écologique ou sociale, démarche d'éco-conception du porteur de projet ... Cette grille est ainsi complétée par un comité constitué de membres du comité exécutif et de l'équipe commerciale. En 2023, ce sont 40 projets qui ont été soumis au comité, dont 7 refusés.

**7** projets refusés dans le cadre de notre stratégie de renoncement

#### OBJECTIF 2024

Le renoncement est un aspect fort de notre engagement et sera poursuivi en 2024. Avec notre positionnement de Société à Mission, l'objectif est de réduire ce chiffre grâce à une communication explicite, qui permettra de recevoir des projets alignés à nos valeurs.



# Témoignage d'Altyormate



"En tant qu'ingénieur chez Altyor, l'éco-conception est devenue une seconde nature, rentrant dans les mœurs de notre métier. La 'Checklist éco-conception', créée par l'équipe dédiée Design for Tomorrow, est notre outil adapté, guidant notre chemin d'éco-concepteur. Cependant, convaincre nos clients de l'importance de cette démarche reste un défi quotidien." **Romuald**

## ECO-CONCEVOIR LES PRODUITS

# ENVIRONNEMENT

Objectif statutaire  
Entreprise à Mission



BILAN 2023



Design for Tomorrow est notre démarche d'éco-conception et éco-fabrication créée en 2020 afin de formaliser notre expertise autour de 4 axes : la durabilité, l'optimisation de la consommation, la sobriété produit et packaging et l'économie circulaire. Nos bureaux d'études mécaniques et électroniques sont formés et bâtissent une expertise afin d'éco-concevoir les produits de nos clients.

**100%** des ingénieurs formés à l'éco-conception

OBJECTIF 2024

À partir de l'année 2024, une nouvelle directive est en vigueur au sein de notre bureau d'études mécaniques : tout produit que nous concevons doit être fabriqué à partir de matières recyclées. Opter pour des matières neuves, dites vierges, nécessitera une demande exceptionnelle de dérogation.

### DURABILITÉ & RÉPARABILITÉ

Nos experts en éco-conception développent des produits qui durent et dont le design permet leur réparation.



### SOBRIÉTÉ PRODUIT & PACKAGING

La sobriété produit et packaging est recherchée par nos équipes d'ingénieurs pour concevoir des produits dont l'empreinte carbone est réduite.



### OPTIMISATION DE LA CONSOMMATION

Optimiser la consommation vise à sélectionner les technologies qui correspondent à l'usage du produit, pas plus, pas moins.



### GESTION DE LA FIN DE VIE

La fin de vie est une dimension à part entière du cycle de vie du produit qu'il faut anticiper le plus tôt possible et gérer intelligemment.



# Témoignage d'Altyormate



"Travailler dans la gestion de boucle de recyclage post-consommateur représente un défi passionnant et exigeant. C'est une source de fierté de contribuer à créer une matière recyclée avec un taux de pollution quasi nul. De plus, nous constatons un intérêt croissant de la part de nos clients et une Direction qui encourage et pousse cette démarche. Le prochain grand pas sera de faire accepter à notre écosystème que la matière recyclée est tout aussi précieuse que la matière vierge." **Youen**

## ENVIRONNEMENT

Objectif statutaire  
Entreprise à Mission



### DÉVELOPPER NOS BOUCLES DE RECYCLAGE

#### BILAN 2023

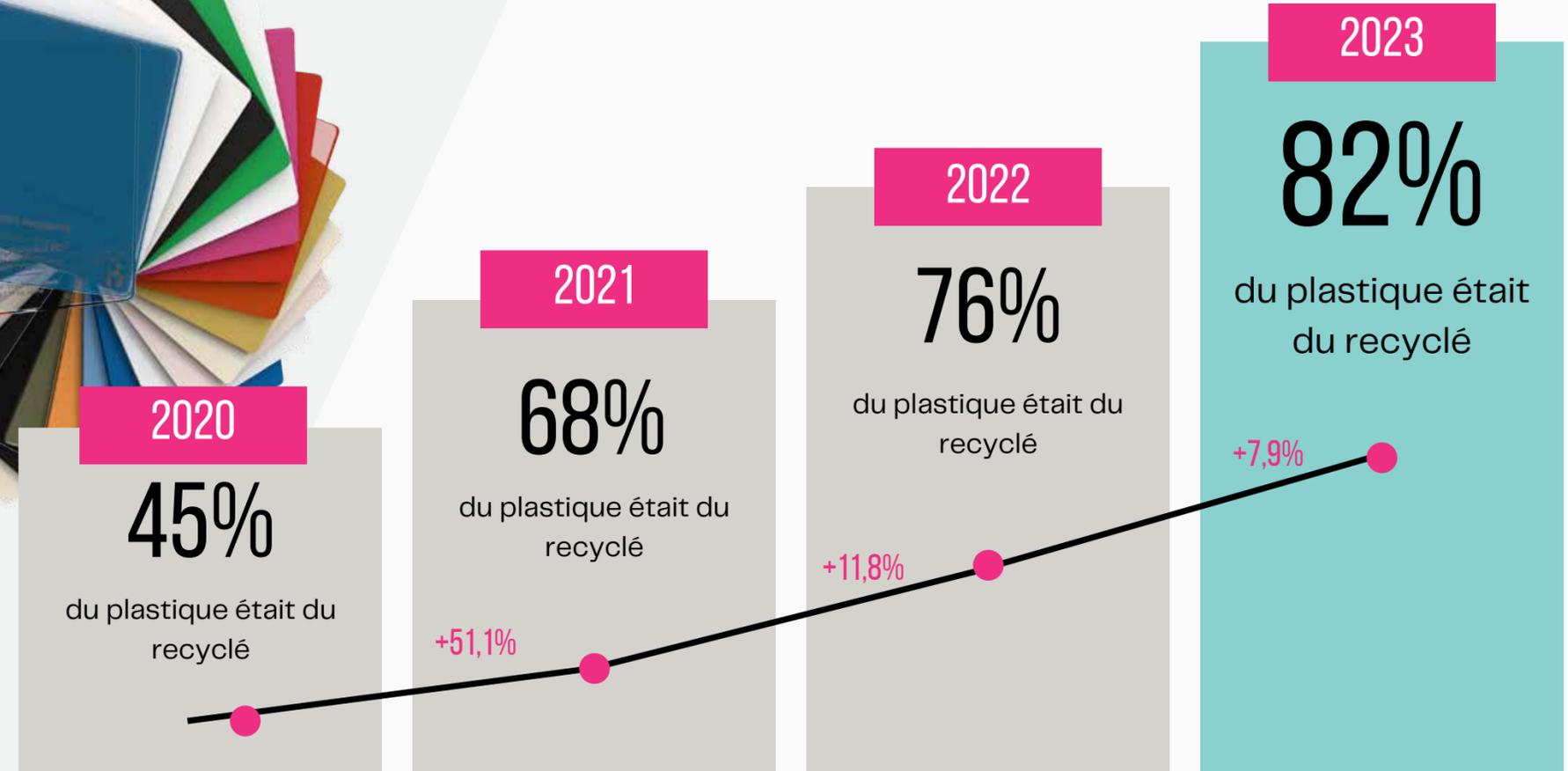
Depuis plus de 10 ans, Altyor a bâti une expertise dans l'utilisation de matière recyclée. La part de celle-ci ne fait qu'augmenter grâce à l'intégration dans de nouveaux projets et à la sensibilisation de nouveaux clients.

**82%** du plastique utilisé était du plastique recyclé en 2023

#### OBJECTIF 2024

Deux grands champs d'actions sont planifiés pour 2024 :

- Obtenir une certification UL VO pour les matières anti-feu et ainsi augmenter encore notre consommation de matière plastique recyclée
- Développer la boucle de régénération en Chine pour une utilisation de la matière sur place



# Témoignage d'Altyormate



“Chez Tiloli nous sommes intégrés à la stratégie globale Altyor et nous avons un levier important grâce à notre marque propre MW. Elle nous offre une grande liberté sur la conception des produits avec l’objectif de limiter au maximum notre empreinte. Aujourd'hui, MW se positionne comme un acteur majeur international des housses en matériaux recyclés.” **Florian**

## ENVIRONNEMENT

Objectif statutaire  
Entreprise à Mission



### DÉVELOPPER DES PRODUITS PROPRES À FAIBLE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

#### BILAN 2023

NodOn et Tiloli sont nos deux filiales fabricant leurs produits propres.

NodOn, spécialiste du smart building et smart home, propose une gamme de produits pour rendre les logements et les bâtiments plus performants, confortables et économes en énergie. En 2023, NodOn a généralisé la commercialisation de ses produits avec des packagings mono-matières recyclables.

Tiloli, à travers sa marque MW, développe des housses d'ordinateurs. Ces housses sont à 99% en matière recyclée (RPET, mémoire de forme polyuréthane). En 2023, MW a vendu 55 000 housses recyclées, représentant une réduction de 47 T de CO2 eq.

**-56%** des émissions de CO2eq grâce à l'utilisation de matière recyclée dans les housses MW



#### OBJECTIF 2024

En 2024, MW prévoit de commercialiser sa 3ème collection de housses ainsi que 2 folios pour iPad composées de matériaux recyclés.

Côté NodOn, 3 grandes actions auront lieu :

- le rapatriement de la production de certains produits dans notre unité en France
- le passage en matière plastique recyclée pour les produits éligibles
- la création d'une gamme de produits reconditionnés



# Témoignage d'Altyormate



“On peut tourner l'équation dans tous les sens. L'action permettant de réduire de manière (très) significative l'impact d'un produit électronique est de maximiser sa durée de vie, et surtout sa durée d'usage / service rendu. Nos offres de reconditionnement et de remise à neuf nous permettent d'agir dans ce sens, et nous voulons que cela devienne un axe stratégique et prioritaire chez Altyor.” **Thomas**

## ENVIRONNEMENT

Objectif  
statutaire  
Entreprise  
à Mission



### PROMOUVOIR NOTRE BOUCLE DE REMISE A NEUF

#### BILAN 2023

En 2023, la boucle de remise à neuf d'Altyor a vu le jour. Notre objectif : récupérer les produits des clients pour les remettre à neuf et leur offrir une deuxième vie.

**24 711** produits remis à neuf en 2023

#### OBJECTIF 2024

Notre objectif 2024 est de développer notre boucle chez nos clients. Pour cela, nous incluons systématiquement le coût des produits remis à neuf lors de chaque estimation de produit. Cette initiative vise à encourager nos clients dès le début du développement à adopter un business model axé sur la durabilité.



Altyor récupère le produit



Altyor réalise la mise à neuf



Altyor renvoie les produits



AXE 2 : GESTION DE L'ENVIRONNEMENT EN ENTERPRISE	2023	Objectif	Correspondance avec GRI	ODD
Émissions GES Scope 1	163 tonnes CO2e (2021)	-42% d'ici 2030	GRI 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	ODD3
Émissions GES Scope 2	180 tonnes CO2e (2021)		GRI 305-2 Energy indirect (Scope 2)	ODD3
Émissions GES Scope 3	13064 tonnes CO2e (2021)		-25% d'ici 2030	GRI 305-3 Other indirect (Scope 3)
Consommation totale d'énergie	479,86mWh	-5% en 2024 -15% d'ici 2030	GRI 302-1 Energy consumption within the organization	ODD11
Consommation totale d'énergie renouvelable	0	Trend	GRI 302-1 Energy consumption within the organization	ODD7
Consommation totale d'eau	9910m3	Trend	GRI 303-3 Water withdrawal	ODD11
Poids total des déchets dangereux	0,54 tonnes	Trend	GRI 306-3 Waste generated	ODD3
Poids total des déchets non-dangereux	15,01 tonnes	Trend	GRI 306-3 Waste generated	ODD3
Poids total des déchets valorisés	7,5 tonnes	Trend	GRI 306-4 Waste diverted from disposal	ODD11
Poids total des DEEE mis sur le marché	0,032 tonnes	Trend	GRI 306-3 Waste generated	ODD11
Poids total des EEE mis sur le marché	24,55 tonnes	Trend	GRI 306-3 Waste generated	ODD11
Nombre d'accidents de pollution	0	0		ODD8
Part des sites/opérations situés dans des zones sensibles à la biodiversité ou à proximité	0	0	GRI 304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	ODD8

AXE 2 : GESTION DE L'ENVIRONNEMENT DES PRODUITS	2023	Objectif 2024	Correspondance avec GRI	ODD
Pourcentage d'ingénieurs formés à l'éco-conception	100%	100%		ODD12
Nombre de produits avec une Analyse de Cycle de vie réalisée en 2023	4	100% des produits en développement		ODD12
Nombre de produits avec un indice Design for Tomorrow réalisé en 2023 (hors Tiloli)	7	100% des produits en développement		ODD12
Quantité de nouveaux projets intégrant de la matière recyclée	1	>5		ODD12
Pourcentage de matière plastique recyclée utilisée (% de matière recyclée sur % matière injectée)	82%	>75%	GRI 301-2 - Recycled input materials used	ODD12
Nombre de produits repris et remis à neufs dans le cadre d'un rework	24 711	Trend		ODD12
Taux de produits fin de vie ayant subi un démantèlement (pour recyclage)	No data	90%		ODD12
Nombre de produits repris et remis à neuf dans le cadre de la boucle de reconditionnement	0	Trend		ODD12
Nombre de retours client suite à des incidents liés à la santé et sécurité	0	0		



# ETHIQUE

Altyor s'engage sur la lutte contre la corruption et la mauvaise gestion de l'information.

La corruption et la mauvaise gestion de l'information font partie des enjeux d'une politique RSE. Altyor s'engage donc sur ces fronts afin de garantir une gestion des affaires éthiques et responsables.



NOS POLITIQUES SONT DISPONIBLES  
SUR [WWW.ALTYOR.GROUP](http://WWW.ALTYOR.GROUP)

## NOS OBJECTIFS DE L'AXE ETHIQUE

SENSIBILISER NOS ALTYORMATES SUR LES RÉFLEXES À AVOIR  
AUSSI BIEN EN TERMES DE GESTES INAPPROPRIÉS LIÉS À DE LA  
CORRUPTION, QUE DE CYBERATTAQUES

EVALUER LES RISQUES ET LES ACTIONS POUR LES MAÎTRISER

# Témoignage d'Altyormate



Pour une petite ETI comme la nôtre, la corruption est un sujet lointain mais l'écriture de la cartographie avec chaque partie prenante a permis de se rendre compte des éventuels risques qui pourraient nous toucher, et des actions déjà mises en place. Une satisfaction pour nous de nous rendre compte que nos processus sont sécurisés, et un rappel de ne pas prendre ce sujet à la légère. “ **Marion**

## SENSIBILISER NOS ALTYORMATES

### BILAN 2023

Chez Altyor, une formation et sensibilisation a lieu une fois par an afin de rappeler et de réexpliquer les tenants et aboutissants de nos politiques RSE. Sont abordés en particulier le sujet de la discrimination, harcèlement et corruption. De plus, dans le parcours d'intégration de chaque nouveau Altyormate, une session spéciale RSE est réalisée.

**100%** des employés formés à la corruption

**100%** des employés formés à la sécurité de l'information

## ETHIQUE

Objectif statutaire  
Entreprise à Mission

3

### OBJECTIF 2024

Nous poursuivrons nos communications régulières pour sensibiliser nos collaborateurs sur la cybersécurité et la corruption, en particulier.



## EVALUER LES RISQUES ET LES ACTIONS POUR LES MAÎTRISER

### BILAN 2023

Cette année, nous avons renforcé notre engagement dans la lutte contre la corruption en élaborant notre cartographie des risques. Cela nous a permis d'évaluer les départements à risque, d'analyser les mesures en place, et de déterminer si des actions supplémentaires étaient nécessaires. Les résultats indiquent que la plupart de nos risques sont sécurisés, mais des sensibilisations sont importantes pour certaines fonctions plus exposées.

### OBJECTIF 2024

Une cartographie des risques sera menée quant à notre sécurité de l'information. Nous réaliserons également plusieurs campagnes de phishing test afin d'évaluer nos processus.

AXE 3 : ETHIQUE	2023	Objectif	Correspondance avec GRI	ODD
Pourcentage de salariés formés aux questions d'éthique des affaires	100%	100%	GRI 205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	ODD16
Nombre de violations du Code Ethique / principales politiques RSE (droit social, lutte contre la corruption, etc.)	0	0	GRI 205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	ODD16
Nombre d'incidents signalés dans le cadre de la procédure d'alerte	0	0	GRI 2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	ODD16
Nombre d'incidents de corruption confirmés	0	0	GRI 205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	ODD16
Nombre d'incidents de sécurité de l'information confirmés*	1	0		ODD16

\*incident lié à un partenaire externe mais sans conséquence majeure pour Altyor



# ACHAT DURABLE

Altyor s'inscrit dans une démarche d'achat responsable et durable, nécessitant une politique de contrôle et d'engagement.

Altyor dispose d'une chaîne d'approvisionnement riche par sa diversité et donc nécessitant une politique de contrôle et d'engagement. Nos achats de matières, de composants électroniques ou de produits finis sont donc soumis à la recherche d'une gestion responsable et durable.



NOS POLITIQUES SONT DISPONIBLES  
SUR [WWW.ALTYOR.GROUP](http://WWW.ALTYOR.GROUP)

## NOS OBJECTIFS DE L'AXE ACHAT DURABLE

ENGAGER TOUS NOS FOURNISSEURS DANS UNE DÉMARCHE DE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

ACCOMPAGNER NOS FOURNISSEURS DANS LE DÉVELOPPEMENT DE LEURS CAPACITÉS SUR LES QUESTIONS ENVIRONNEMENTALES ET SOCIALES

MAÎTRISER NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DE NOS COMPOSANTS ÉLECTRONIQUES

PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ AU SEIN DE NOS FOURNISSEURS

1 PAS DE PAUVRETÉ



8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE



16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES



# Témoignage d'Altyormate



“Le "supplier day" a crée un nouveau rapport avec nos fournisseurs. L'engagement s'est renforcé avec un but commun étant bien au-delà des besoins standards d'une relation client-fournisseur.” **Michaël**

## ACHAT DURABLE

Objectif  
statutaire  
Entreprise  
à Mission



### ENGAGER TOUS NOS FOURNISSEURS DANS UNE DÉMARCHE RSE

#### BILAN 2023

En 2023, le premier supplier day avec nos fournisseurs stratégiques chinois a eu lieu. La journée a été consacrée à présenter notre démarche et nos engagements en tant que Société à Mission. Les échanges étaient enrichis de témoignages, d'un gros plan sur l'analyse de cycle de vie et de discussions sur des actions concrètes environnementales et sociales.

**85%**

**des fournisseurs  
stratégiques ont trouvé  
l'évènement très utile  
pour notre coopération**

#### OBJECTIF 2024

En 2024 aura lieu le supplier day spécial fournisseurs stratégiques France. Objectif : engager nos fournisseurs français dans la transition écologique et sociale.



# Témoignage d'Altyormate



“Les achats durables constituent un élément significatif de l’atteinte des objectifs de développement durable. Chez Altyor, ils sont cœur de notre réflexion et de notre stratégie Achats. Nous n’hésitons pas à faire des choix audacieux, et nous construisons une feuille de route des achats vertueux à laquelle nous associons notre écosystème.”

**Laurent**

## ACHAT DURABLE

Objectif  
statutaire  
Entreprise  
à Mission

3

### ACCOMPAGNER NOS FOURNISSEURS DANS UNE DÉMARCHE RSE

A partir 2024, Altyor proposera un parcours RSE afin d’accompagner nos fournisseurs et grandir ensemble sur nos engagements sociaux et environnementaux.



### MAÎTRISER LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DE NOS COMPOSANTS ÉLECTRONIQUES

#### BILAN 2023

Altyor a mis en place une procédure des Mineral conflict. Celle-ci a pour but de contrôler et valider le choix des composants (et leur provenance déclarée) à chaque étape de la conception d’un produit.

#### OBJECTIF 2024

2024 sera l’implémentation de cette procédure et le retour d’expérience. Nous souhaitons ainsi contrôler et maîtriser la qualité de nos achats de composants électroniques.

AXE 4 : ACHAT DURABLE	2023	Objectif 2024	Correspondance avec GRI	ODD
Pourcentage d'acheteurs ayant suivi une formation RSE	100%	100%		
Pourcentage de fournisseurs stratégiques ayant signé le code de conduite des fournisseurs (SRMA)	84,62%	95%	GRI 308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria GRI 414-1 New suppliers that were screened using social criteria	ODD12
Pourcentage des fournisseurs ciblés avec des contrats contenant des clauses sur les exigences en matière d'environnement, de travail et de droits humains	84,62%	95%	GRI 308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria GRI 414-1 New suppliers that were screened using social criteria	ODD12
Pourcentage de fournisseurs stratégiques répondu à notre enquête RSE en 2023	65,38%	90%	GRI 308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria GRI 414-1 New suppliers that were screened using social criteria	ODD12
Pourcentage de fournisseurs stratégiques (avec audit de requalification) ayant été audité sur site avec critères RSE en 2023	0%	100%	GRI 308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria GRI 414-1 New suppliers that were screened using social criteria	ODD12
Pourcentage de fournisseurs audités/évalués engagés dans des actions correctives via notre parcours fournisseurs RSE	0%	100%		
Proportion de fournisseurs directs concernés qui ont adopté et mis en œuvre une politique sur les minerais de conflit	96%	100%		ODD16
Pourcentage de produits propres ayant un engagement environnemental (matière recyclée, packaging 100% recyclable ...)	92,81%	95%		ODD12
Pourcentage de produits mis sur le marché ayant un engagement environnemental (matière recyclée, packaging 100% recyclable ...)	16,01%	Trend		ODD12

# WWW.ALTYOR.GROUP

SUIVEZ LES ACTIONS RSE D'ALTYOR SUR LINKEDIN

