



ALTYOR

RAPPORT D'ÉCORESPONSABILITÉ
2022

“

Nous sommes loin d'être parfaits dans notre démarche bas carbone. Pourtant, nous sommes intimement persuadés chez Altyor que chaque entreprise peut agir à son niveau et créer ainsi une dynamique positive entre tous les acteurs. Les signaux du changement sont nombreux et visibles. On ne peut plus ne pas agir si on veut un futur souhaitable.

Avec notre transformation en société à mission, nous, Altyor, et les Altyormates, rendons ce changement possible et espérons motiver nos pairs.

Ce rapport est notre premier rapport sur ces sujets et témoigne d'un changement profond que nous avons initié il y a quelques années et sur lequel nous sommes maintenant fiers de communiquer, et qui nous engage sur l'atteinte de résultats qui devront progresser d'année en année.

Ce document a pour but autant de témoigner des démarches entreprises que de vous faire réagir : faites-nous vos remarques et critiques afin que nous nous questionnions encore d'avantage et que nous nous améliorions.

Bonne lecture.



Yanis Cottard
Président d'Altyor
yc@altyor.com

NOTRE MISSION

Du sens dans l'innovation, de la responsabilité dans l'action

Nous, Altyormates, voulons contribuer à notre échelle aux enjeux écologiques et sociaux auxquels l'humanité fait face.

Parce que nous croyons au pouvoir des PME et ETI pour changer nos modèles économiques et nos modes de production, nous tenons à ce que notre organisation soit un acteur de cette transformation industrielle.

Conscients de la puissance des femmes et des hommes qui composent notre entreprise, nous souhaitons utiliser l'ensemble de notre savoir-faire au service du progrès, pour créer un monde durable et désirable.

Nos équipes expertes et passionnées s'engagent donc dans une démarche responsable pour concevoir, fabriquer et proposer aux utilisateurs et aux clients des produits contribuant à la transition écologique et sociale, tout en limitant l'impact environnemental de notre activité.

Humbles mais fiers de nos valeurs, nous sommes déterminés à incarner et inspirer une industrie moderne, où justice sociale, respect de l'environnement et suffisance économique prédominent sur la croissance infinie, en renonçant notamment aux opportunités ne répondant pas à nos valeurs.

NOS OBJECTIFS STATUTAIRES

En particulier, les objectifs sociaux et environnementaux que la Société se donne pour mission de poursuivre dans le cadre de son activité, au sens du 2° de l'article L. 210-10 du Code de commerce, sont les suivants :

EXEMPLARITÉ

3

Créer un mouvement industriel responsable, en inspirant, fédérant et formant notre écosystème.

CONTRIBUTION

2

Proposer nos services et notre expertise pour des produits contribuant largement à la transition écologique et sociale, tels que l'écologie, l'agriculture raisonnée, l'éducation, l'émerveillement, les économies d'énergies et tout autre domaine mis en avant dans les objectifs de développement durable de l'ONU. Cela veut dire renoncer aux projets ne remplissant pas ces critères.

RESPONSABILITÉ

1

Éco-conception, éco-fabrication, économie circulaire, nous nous engageons à limiter au maximum l'impact environnemental de nos produits et ceux de nos clients.

EPANOUISSEMENT

4

Véritable socle de notre vision, notre organisation devra garantir l'épanouissement de chaque Altyormate dans sa mission, et ceux dans l'ensemble des entités du groupe.



ALTYOR

LE GROUPE ALTYOR, C'EST :



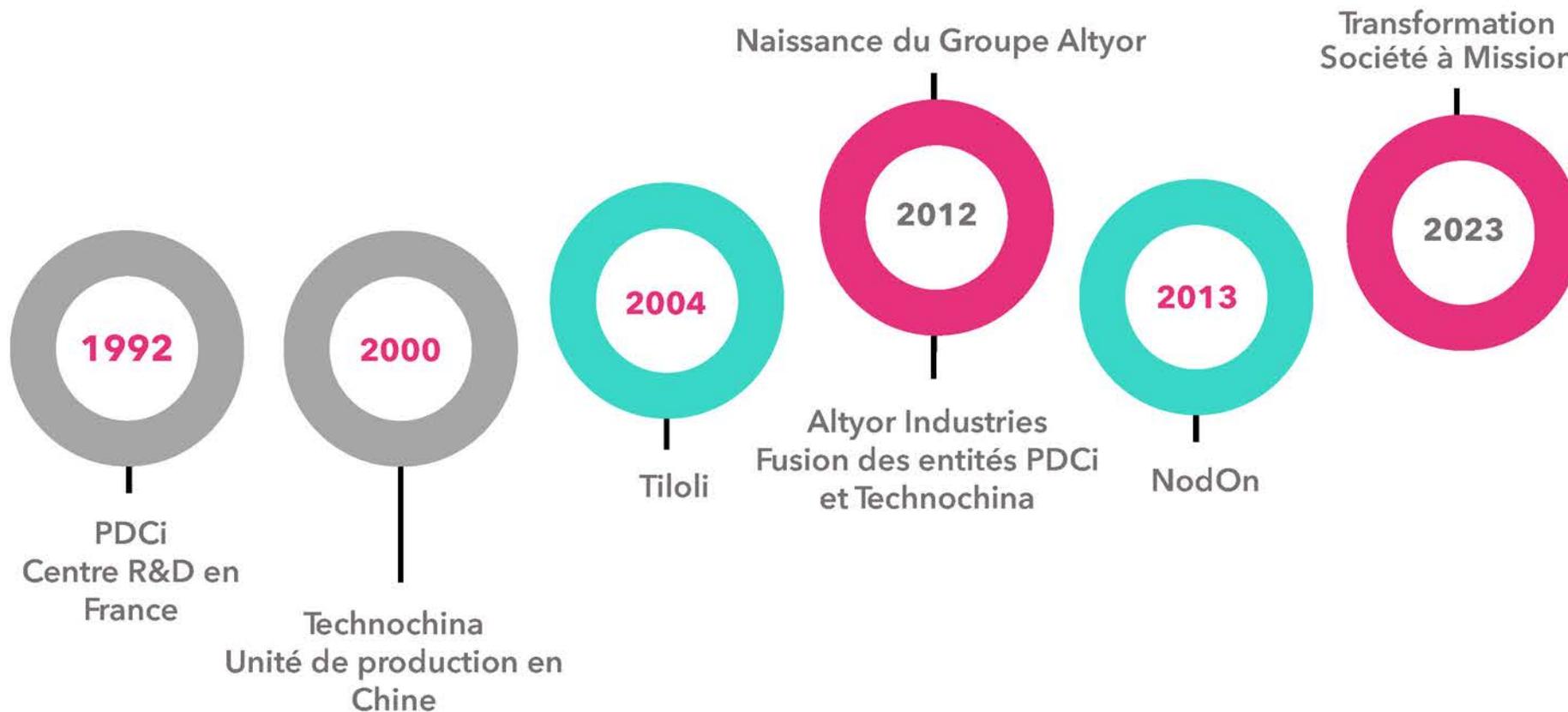
Fabricant industriel
d'objets connectés



Spécialiste du smart home
& smart building



Distribution d'accessoires
High Tech



EFFECTIFS



2022

213

CHIFFRE D'AFFAIRES



2022

33 millions d'€

LANCEMENTS DE PROJET IOT



2022

140

NOTRE EXPERTISE



Définition de projet
& stratégie IoT



Design
Produit & packaging



Eco-conception produit
Mécanique & électronique



Prototypage de produit fonctionnel
Mécanique & électronique



Qualification
& accompagnement à la certification



Industrialisation
Outillages, process de fabrication & de tests



Unité de production Chine



Unité de production France



Logistique



Boucle d'économie circulaire

NOS RÉFÉRENCES



Sharelock



FAMOCO



somfy.



UNISTELLAR



Money WALKIE



Dookinou



AVEiNE



SPÉCIALISTE SMART HOME & SMART BUILDING

EFFECTIFS



2022

9

NOS SOLUTIONS



Personnalisation de notre gamme à la marque du client



CHIFFRE D'AFFAIRES



2022

3 millions d'€



Conception de vos produits avec nos briques technologiques



PRODUITS SUR LE MARCHÉ



2022

+ 700 000



Développement et distribution de produits propres NodOn



EFFECTIFS



2022

22

CHIFFRE D'AFFAIRES



2022

10
millions d'€

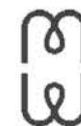
RÉFÉRENCES PRODUITS



2022

4000

NOS RÉFÉRENCES



70

ORLEANS
Siège | Centre R&D
Centre d'industrialisation
et de production

3

GRENOBLE
Bureau commercial

27

Remote

162

SHANGHAI
Centre d'industrialisation
et de production
Détenu à 100%



EUROPE
France



Shanghai

CHINE
Shanghai



LA GOUVERNANCE

Au sein d'Altyor, différents comités existent, de manière durable ou temporaire, et où les employés, managers ou partenaires sont représentés.



COMITÉ STRATÉGIQUE

Il exerce une fonction de surveillance de l'entreprise et émet des avis et recommandations sur les orientations stratégiques présentées par le ComEx.



COMITÉ EXÉCUTIF OU COMEX

Il décide de la stratégie du Groupe et définit les moyens associés. C'est l'organe de gouvernance qui détient le pouvoir de décision le plus important.



COMITÉS OPÉRATIONNELS

Il décide des choix opérationnels au niveau du Groupe en accord avec les directions données par le Comité exécutif et par rapport aux contraintes terrains qu'il rencontre. Il existe un ComOp par entité.



COMITÉS DE DIRECTION

Il décide des choix spécifiques à son activité par rapport aux contraintes spécifiques qu'il rencontre et par rapport à des sujets que lui aurait soumis le comité exécutif ou les comités opérationnels. Il existe un CoDir par zone géographique.



COMITÉ DE MISSION, RSE ET DESIGN FOR TOMORROW

Les comités de missions, RSE et Design for Tomorrow sont des comités qui guident l'entreprise dans ses choix durables.

LES TASK FORCES

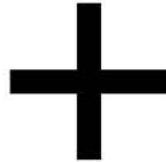


En plus de ces comités, Altyor encourage la création de groupes de travail, appelés Task Force : télétravail, ERP, stress, etc. Autant de sujets qui, à l'initiative du terrain ou du Comité exécutif, sont animés et gérés par les collaborateurs qui le souhaitent.

CONSTITUTION DU COMEX



Yanis Cottard,
Président d'Altyor



Yanniss Brun,
Associé



Julien Marichy,
Associé & Directeur
de l'Industrialisation



Thomas Gauthier,
Associé
& CEO de NodOn

Les rapports du GIEC et globalement l'impact de l'activité humaine sur les écosystèmes, l'inclusion, le partage des richesses et des ressources, sont, en 2023 autant de sujets incontournables pour les entreprises. Il est non seulement essentiel que Altyor prenne tout sa part sur sujet, mais cela doit être son ADN, son moteur, sa raison d'être. L'ensemble des Altyormates se fédère autour de cette volonté de participer, à notre échelle, à la transition écologique et sociale.

Altyor se donne comme mission de concevoir et fabriquer les produits électroniques de nos clients de manière soutenable, sur un plan environnemental, social, et économique. Je constate que chaque Altyormate, au quotidien, fait vivre cette mission en s'appuyant sur les piliers que sont :

- la responsabilité : c'est le cœur vibrant de nos activités, consistant à concevoir et fabriquer de manière raisonnée et raisonnable ;
- la contribution : je me pose en permanence la question du sens des projets envisagés, que l'on conçoit et industrialise ;
- l'exemplarité : faire chez Altyor, c'est bien. Inspirer, fédérer, être l'étincelle d'un mouvement plus large, je pense que c'est encore mieux !

Je suis convaincu que ces piliers ne sont robustes que s'ils sont maintenus par des équipes d'Altyormates solidaires, motivées : veiller à l'épanouissement de chacun est certainement la fondation même de l'ensemble de ces valeurs !

Que l'on soit citoyen, militant engagé ou entrepreneur, nous n'avons plus le droit aujourd'hui d'ignorer l'urgence écologique et sociale qui nous entoure. En tant que PME, nous avons deux choix qui s'offrent à nous: Continuer sur la route du « Business as usual », et participer inéluctablement à l'effondrement de notre société, ou bien utiliser notre entreprise pour transformer les choses. Personnellement, je crois au pouvoir des entreprises, et notamment des PME, pour donner l'exemple, et donner envie aux autres de nous suivre. Je crois à une entreprise capable de changer son logiciel. Je crois à une entreprise dont la réussite financière n'est qu'un outil pour atteindre un objectif plus grand, et surtout plus important. Je crois à une entreprise contributive, actrice du monde de demain, et dont l'utilité sociale et écologique est avérée et approuvée par l'ensemble de ses collaborateurs. Je souhaite qu'Altyor prenne ce chemin.



ALTYOR

CONSTITUTION DU COMITÉ RSE



Yanis Cottard,
Président d'Altyor



Thomas Gauthier,
Associé
& CEO de NodOn



Hélène Guérif,
Responsable
qualité France



Mathieu Heyne,
Responsable qualité
Chine



Bastien Spinella,
Responsable Design
for Tomorrow



Mélanie Foulonneau,
Chargée des RH et
communication Chine



Karen Murciano,
Responsable RH
France



Marion Valentin,
Responsable
Marketing



Alice Fréneaux,
Chargée de
Marketing Tiloli

L'engagement Altyor

Nous orientons la stratégie de notre entreprise pour être en phase avec nos valeurs environnementales et éthiques, et adapter notre organisation pour favoriser le bien-être au travail de nos salariés.

Membre de l'UN Global Compact

Depuis 2023, Altyor fait partie du mouvement du Pacte mondiale des Nations Unies.

COMMUNICATION
SUR LE PROGRÈS



Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en oeuvre des Dix principes du **Pacte mondial des Nations Unies** et soutenant les objectifs des Nations Unies.

Nous apprécierions vos commentaires sur son contenu.

Des audits réguliers

En plus des audits réalisés par nos clients, nous réalisons de manière volontaire l'audit Ecovadis de nos activités chaque année.



63/100
85^{ème} percentile

Une transformation en Société à Mission

Altyor deviendra en 2023 Société à Mission pour aligner nos valeurs à nos statuts.

En cours de transformation en

Société à Mission



ALTYOR

4 dimensions dans notre engagement RSE

SOCIAL

La santé et la sécurité et le bien-être des Altyormates est une priorité pour Altyor.



ENVIRONNEMENT

Altyor s'engage à réduire son impact environnemental aussi bien au niveau de son activité, qu'au niveau des produits que l'entreprise fabrique et distribue.



ETHIQUE DES AFFAIRES

Altyor s'engage sur la lutte contre la corruption et la mauvaise gestion de l'informations.



ACHAT DURABLE

Altyor s'inscrit dans une démarche d'achat responsable et durable, nécessitant une politique de contrôle et d'engagement.



SOCIAL

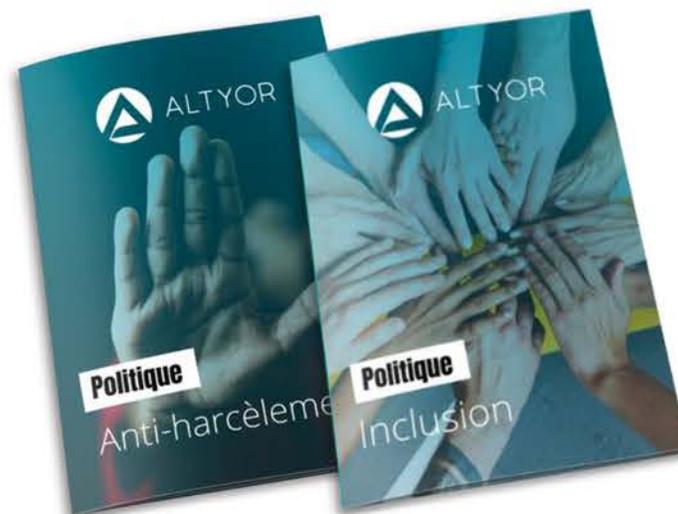
Les droits du travail, notamment la santé et la sécurité, les conditions de travail, le dialogue social structuré, la gestion des carrières et la formation, ainsi que les droits humains via la promotion de la diversité, de l'équité et de l'inclusion et la prévention du travail des enfants et du travail forcé, sont des piliers de nos engagements.

LES POLITIQUES DU DROIT DU TRAVAIL



Altyor s'engage à apporter à chaque Altyormate un lieu de travail sécurisé, où chaque salarié se sent épanoui, respecté et se voit grandir.

LES POLITIQUES DES DROITS HUMAINS



L'entreprise peut être un véritable outil d'épanouissement de chacun si et seulement si il est exempt de discrimination et de harcèlement. C'est sous cet angle, qui est un des piliers de notre Société à Mission, qu'Altyor souhaite évoluer.

DISPONIBLE SUR
WWW.ALTYOR.GROUP

SOCIAL

NOS OBJECTIFS 2023

Offrir un environnement de travail sécurité

Offrir un environnement de travail exempt de discriminations et de harcèlements

Encourager le dialogue social

Faciliter les signalements en cas de défaillance

Promouvoir l'inclusion des personnes en situation de handicap

Participer à l'évolution professionnelle de nos collaborateurs

Être transparent sur les conditions de travail

Améliorer l'intégration des nouveaux arrivants



SOCIAL

NOS CHIFFRES

EFFECTIFS



230

2021



262

2022

NOTE DE SATISFACTION COLLABORATEURS

2022

85%

2021 : 79%

TAUX DE COLLABORATRICES

2022

46%

2021 : 53%

GRI 405-1

NOMBRE D'HEURES MOYEN DE FORMATIONS PAR EMPLOYÉ/AN

2022

22_h

GRI 404-1

TAUX DE PROMOTION INTERNE

2022

11%

SOCIAL

DES EXEMPLES D' ACTIONS CONCRÈTES 2022

10

INÉGALITÉS
RÉDUITES



Le travail avec les ESAT

Depuis 2021, Altyor est en collaboration avec deux ESAT (Etablissement et service d'aide au travail) avec la volonté d'offrir aux personnes en situation de handicap une fenêtre vers le monde professionnel et favoriser leur épanouissement personnel et social. **D'abord, de manière externalisée, puis 2023, Altyor accueille sur son site du personnel en situation du handicap issus des ESAT.**

4

ÉDUCATION
DE QUALITÉ



Des formations

Lors des entretiens annuels, mais aussi tout au long de l'année, les collaborateurs peuvent émettre un besoin en formation. L'année dernière cela à représenter **une moyenne de 22h de formation par Altyormate**. Ces formations sont réalisées par des consultants externes mais aussi par des experts Altyormates. Nous travaillons fortement à capitaliser sur notre savoir et le partager en interne.

3

BONNE SANTÉ
ET BIEN-ÊTRE



Mesures préventives pour le bien-être

Altyor propose également des ateliers bien-être tels que **des formations d'ostéopathe, de naturopathe ... et des ateliers d'organisation de travail**. Nous mesurons également le niveau de stress et d'inquiétude de nos collaborateurs via **deux enquêtes annuelles**.

8

TRAVAIL DÉCENT
ET CROISSANCE
ÉCONOMIQUE



CSE

Altyor (France) possède un CSE (comité social et économique) permettant **d'assurer l'expression collective des salariés et la prise en compte permanente de leurs intérêts**. Il contribue à promouvoir la santé, la sécurité et les conditions de travail dans l'entreprise.

4

ÉDUCATION
DE QUALITÉ

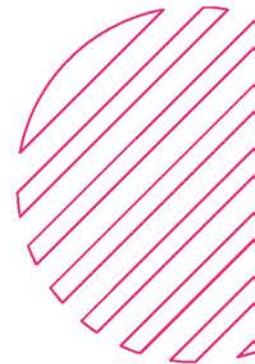


Parcours d'intégration

Chaque nouveau collaborateur **suit un parcours d'intégration d'un mois**. Fini la première semaine chargée ! Nos nouveaux Altyormates prennent le temps pour maximiser leur bonne intégration et sont guidés par leur parrain et marraine.



DES EXEMPLES D' ACTIONS CONCRÈTES 2022



Une communication bilatérale

Deux fois par an, nos Altyormates sont invités à répondre à une enquête anonyme nous permettant de faire remonter leur niveau d'épanouissement au sein d'Altyor, leurs difficultés, leurs propositions d'améliorations et leur niveau d'engagement.

Section générale

Je recommanderai Altyor en tant qu'employeur

86%

2021 : 73%

Section 'Mon travail'

Je me sens reconnu(e) pour mon travail, je me sens libre d'organiser mon travail, mes objectifs et missions sont claires, je suis satisfait(e) de la rémunération et avantage

85%

2021 : 80%

Section 'En équipe'

Si j'ai besoin d'aide je peux compter sur mes collègues, l'ambiance de travail est bonne, la collaboration multisite fonctionne bien

86%

2021 : 75%*

Section 'Avec mon manager'

Questions* : Mon manager me donne des feedbacks réguliers, je me sens libre d'exprimer mon développement professionnel, je me sens écouté(e)

87%

2021 : 74%**

*Le pourcentage est une moyenne des réponses pour la section 2021 'en équipe' sur les questions suivantes : l'ambiance de travail est bonne, la collaboration multisite fonctionne bien (les autres questions sont des ajouts réalisés sur l'enquête 2022)

**Le pourcentage est une moyenne des réponses pour la section 2021 'Avec mon manager' sur les questions suivantes : je peux me confier à mon manager, je me sens libre d'exprimer mon développement professionnel (les autres questions sont des ajouts réalisés sur l'enquête 2022)

SOCIAL

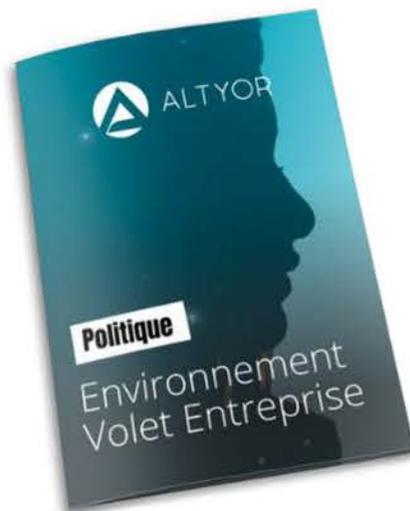
CHIFFRES CLÉS

	2022
EFFECTIF	
Full Time Equivalent <i>GRI 2-7</i>	261,27
Headcount (end of month) <i>GRI 2-7</i>	262
Average seniority <i>GRI 2-7</i>	5,04
Average Age <i>GRI 405-1</i>	39,25
RECRUTEMENT <i>GRI 401-1</i>	
Nombre de recrutement par an	41
Temps de recrutement	63 jours
Taux de fin de période d'essai par l'employeur sur le nombre de recrutements	2,44%
Taux de fin de période d'essai par l'employé sur le nombre de recrutements	2,44%
TAUX DE TURNOVER <i>GRI 401-1</i>	
	13%
DIVERSITÉ, DISCRIMINATION ET HARCÈLEMENT <i>GRI 405-1</i>	
Pourcentage de travailleurs en situation de handicap employés	0%
SANTÉ ET SÉCURITÉ <i>GRI 403-9</i>	
Taux de fréquence d'accidents du travail	13%
Taux de gravité d'accidents du travail	0,3%
DIALOGUE SOCIAL	
Part de l'effectif total couverts par des conventions collectives formelles sur les conditions de travail	26,71%
FORMATION	
Taux d'achèvement de la formation	96%
Taux de satisfaction de la formation	89%
GESTION DE CARRIÈRE	
Pourcentage de l'effectif total ayant bénéficié d'une évaluation périodique et d'entretiens de développement de carrière <i>GRI 404-3</i>	100%

ENVIRONNEMENT

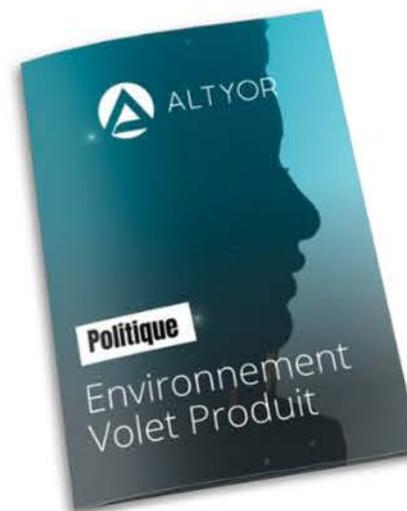
Notre stratégie pour réduire notre impact sur l'environnement se décline au niveau de l'entreprise et de ses opérations, et au niveau des produits que nous concevons, fabriquons et distribuons..

LA POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE DE L'ENTREPRISE



A travers cette politique, Altyor poursuit son ambition de réduire l'empreinte environnementale de son activité, notamment la consommation d'énergie, la consommation d'eau et les matériaux utilisés. Cette politique réunit les engagements qu'Altyor mènent, résultant du bilan carbone® réalisé par l'entreprise.

LA POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE DES PRODUITS



La politique environnementale d'Altyor est construite autour de 4 leviers d'engagement, qui sont :

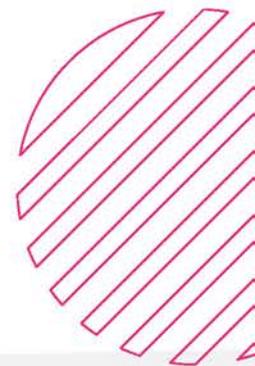
- la conception de produits durables et réparables
- l'optimisation de la consommation d'énergie
- la promotion de la sobriété produit et packaging
- l'organisation de la fin de vie des produits

DISPONIBLE SUR
WWW.ALTYOR.GROUP

ENVIRONNEMENT

NOS OBJECTIFS 2023

LIÉS À LA GESTION ENVIRONNEMENTALE DE L'ENTREPRISE



Former nos Altyormates aux enjeux climatiques

Réduire la consommation énergétique de nos bâtiments

Réaliser de manière régulière notre bilan GES

Réduire la consommation de nos infrastructures informatiques

Nous engager dans des énergies renouvelables

Avoir recourt au transport de marchandises et des personnes les moins consommateurs en CO2

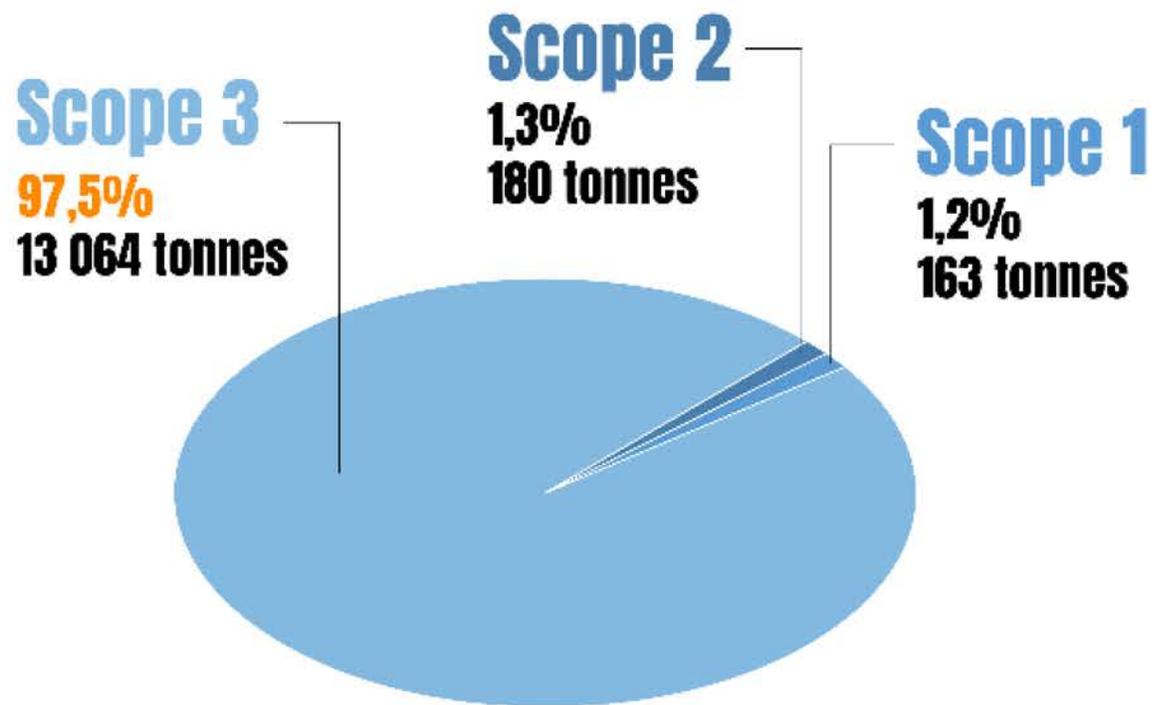
Maitriser la gestion de l'eau

Avoir une gestion optimisée des déchets



ENVIRONNEMENT

RÉSULTATS DE NOTRE BILAN CARBONE® RÉALISÉ SUR L'ANNÉE 2021



- Emissions directes de GES
- Emissions indirectes associées à l'énergie
- Autres émissions indirectes de GES

Altyor a engagé la démarche volontaire de réaliser son bilan GES en 2021 ; une démarche qui nous a permis de comprendre l'impact sur l'environnement de notre métier. Afin de mener cette stratégie bas carbone, Altyor a été sélectionné par Bpifrance pour intégrer l'accélérateur 'Décarbonation'.

**Bâtir nos objectifs
chiffrés de réduction et
notre trajectoire bas carbone à 2030
selon l'initiative SBTi 1,5°**



DES EXEMPLES D' ACTIONS CONCRÈTES 2022

11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES



Economie d'énergie

Altyor, à travers sa filiale NodOn spécialiste de la domotique, a installé dans chaque salle de réunion **un système automatisé permettant d'enclencher le chauffage** si et seulement si une réunion est prévue dans celle-ci (via le calendrier outlook).

6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



Consommation d'eau

Au sein de notre laboratoire de qualification, les équipes Altyor effectuent des tests d'étanchéité. Afin de réduire notre consommation d'eau, **un système de circuit fermé** a été mis en place pour réutiliser la même à chaque test. Des économiseurs d'eau ont été installés sur l'ensemble des toilettes.



11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES



Gestion des déchets

Afin d'améliorer notre gestion des déchets sur site, Altyor a équipé chaque section de l'entreprise en poubelle de tri (**emballage, déchets organiques, verre, déchets organiques compostables, câbles électriques, PCBA et composants électroniques, déchets non organiques**) incitant chaque employé à être acteur de cette gestion. Les déchets sont ensuite valorisés en déchetterie, via notre compost ou encore dans des entreprises spécialisées.

Impact digital

Pour améliorer notre empreinte digitale, l'équipe IT met en place **une optimisation de la taille de nos pages web et du stockage de nos données, une sensibilisation sur les bons réflexes à avoir** (lien au lieu de pièces jointes, pas de signature de manière systématique ...) ou encore des cartes de visite virtuelle. La **gestion du matériel** est également réfléchi avec un renouvellement du matériel tous les 5 ans (au lieu des 2 ans habituels), l'achat de produits reconditionnés et le don en cas de fin de vie.

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE



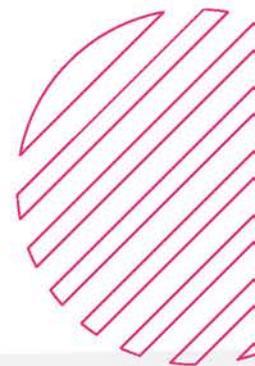
ENVIRONNEMENT

CHIFFRES CLÉS

	2022
ÉMISSIONS DE GES	
Émissions GES Scope 1 <i>GRI 305-1</i>	163 tonnes CO2e (2021)
Émissions GES Scope 2 <i>GRI 305-2</i>	180 tonnes CO2e (2021)
Émissions GES Scope 3 <i>GRI 305-3</i>	13064 tonnes CO2e (2021)
CONSOMMATION D'ÉNERGIE	
Consommation totale d'énergie (Entité française) <i>GRI 302-1</i>	368148 kWh
Consommation totale d'énergie renouvelable (Entité française) <i>GRI 302-1</i>	0
Consommation totale d'eau (Entité française) <i>GRI 303-3</i>	11784 m3
MATÉRIAUX, PRODUITS CHIMIQUES ET DÉCHETS	
Poids total des déchets dangereux <i>GRI 306-3</i>	0.9832 tonnes
Poids total des déchets non-dangereux <i>GRI 306-3</i>	1553.79 tonnes
Poids total des déchets récupérés <i>GRI 306-4</i>	1136.4 tonnes
DÉCHETS D'ÉQUIPEMENTS ÉLECTRIQUES ET ÉLECTRONIQUES	
Poids total des DEEE collectées <i>GRI 306-3</i>	0
Poids total des EEE mis sur le marché <i>GRI 306-3</i>	3,98 tonnes
Nombre d'accidents de pollution	0
Part des sites/opérations situés dans des zones sensibles à la biodiversité ou à proximité <i>GRI 304-1</i>	0

ENVIRONNEMENT

NOS OBJECTIFS 2023 LIÉS À LA GESTION ENVIRONNEMENTALE DES PRODUITS



Sélectionner des projets de conception et fabrication ayant un faible impact environnemental ou contribuant à un impact positif social et environnemental

Eco-concevoir 100% des produits (via notre expertise en optimisation d'énergie, choix de matières, conception intelligente ...)

Réaliser la mesure de l'empreinte environnementale de chaque produit

Développer nos boucles de recyclage, afin d'augmenter le pourcentage de matière recyclée de l'eau

Promouvoir notre boucle de reconditionnement auprès de nos clients, afin qu'il adopte ce business model



ENVIRONNEMENT

DESIGN FOR TOMORROW

Altyor a lancé en 2020 sa démarche éco-responsable Design for Tomorrow, dont l'objectif est de mener des conceptions produit raisonnées pour une fabrication responsable.

DURABILITÉ & RÉPARABILITÉ

Nos experts en éco-conception développent des produits qui durent et dont le design permet leur réparation.



OPTIMISATION DE LA CONSOMMATION

Optimiser la consommation vise à sélectionner les technologies qui correspondent à l'usage du produit, pas plus, pas moins.



SOBRIÉTÉ PRODUIT & PACKAGING

La sobriété produit et packaging est recherchée par nos équipes d'ingénieurs pour concevoir des produits dont l'empreinte carbone est réduite.



GESTION DE LA FIN DE VIE

La fin de vie est une dimension à part entière du cycle de vie du produit qu'il faut anticiper le plus tôt possible et gérer intelligemment.



DES EXEMPLES D' ACTIONS CONCRÈTES 2022

Création de la boucle de reconditionnement (Refurbishing)

Altyor a créé en 2022 une boucle de reconditionnement au sein de son unité de production à Saint-Cyr-en-Val. Cette boucle, à disposition de tous nos clients, permet de réparer, nettoyer ou encore changer les pièces abîmées de produits en fin de vie afin de leur offrir une deuxième vie.



Altyor récupère le produit



Altyor réalise la mise à neuf



Altyor renvoie les produits



C'est ce qu'a décidé notre client Pimely en intégrant leur liseuse audio Bookinou au sein de cette boucle. Après récupération des produits chez leurs clients, les Bookinou sont mis à neuf. Pimely leur donne ensuite une seconde vie en les offrant eux enfants de l'Hôpital Necker-Enfants Malades à Paris.



DES EXEMPLES D' ACTIONS CONCRÈTES 2022

Création de la boucle de recyclage (Recycling)

Notre boucle recyclage existe depuis les années 2000, et sa version exclusivement française depuis 2020. Cette boucle a été construite autour de partenaires français experts dans le domaine du recyclage ou de l'injection.



2021

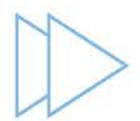
68%

2022

76%

de la matière plastique utilisée était de la matière recyclée

GRI 301-2



Fabriquer en matière recyclée permet de réduire l'empreinte environnemental de son matériau de

70%



ENVIRONNEMENT

CHIFFRES CLÉS

	2022
UTILISATION DES PRODUITS (Altyor Industries)	
Part des produits éco-conçus vendus	13%
FIN DE VIE DU PRODUIT (Altyor Industries)	
Nombre de produits repris	396
Part des produits avec une ACV effectuée	13%
Part des produits avec un indice Design for Tomorrow calculée	25%
Taux global de plastiques recyclés utilisés dans nos produits	76%
QUALITÉ ET SÉCURITÉ DES PRODUITS (Altyor Industries)	
Nombre de non-conformité à REACH - ROHS	0
Nombre de plaintes critiques des clients (liées à la santé de l'utilisateur final)	0

ETHIQUE DES AFFAIRES

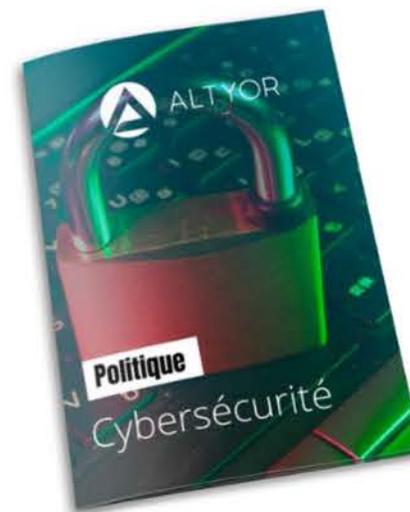
La corruption et la mauvaise gestion de l'informations font partie des enjeux d'une politique RSE. Altyor s'engage donc sur ces fronts afin de garantir une gestion des affaires éthiques et responsables.

LA POLITIQUE ANTI-CORRUPTION ET FRAUDE



Cette politique est consacrée à la lutte contre ces illégalités, ainsi que le blanchiment d'argent, les conflits d'intérêts et les réflexes à avoir.

LA POLITIQUE DE SECURITE DE L'INFORMATION



Cette politique est consacrée aux mises en garde contre les différentes cyber-attaques et les bonnes pratiques à mettre en place.

DISPONIBLE SUR
WWW.ALTYOR.GROUP



ETHIQUE DES AFFAIRES

NOS OBJECTIFS 2023

Sensibiliser nos Altyormates sur les réflexes à avoir aussi bien en termes de gestes inappropriée liée à de la corruption, que de cyberattaques

Une procédure d'alerte a été mis en place pour signaler tout fait qui ne respecterait pas ces politiques, une procédure ouverte à toutes nos parties prenantes.

Bien que nous subissions évidemment des campagnes de phishing, notre objectif est que nous soyons prêts, et que cela ne provoque aucune incidence interne.



ETHIQUE DES AFFAIRES

DES EXEMPLES D' ACTIONS CONCRÈTES 2022



Des campagnes de phishings fake

Le département IT d'Altyor organise des campagnes de phishings fictives afin d'évaluer le niveau d'alerte des personnes. Chaque personne reçoit ainsi un email qui ressemble à des types d'email fictifs que chaque Altyormate pourrait recevoir en temps normal avec des liens à cliquer. Les résultats du test sont ensuite transmis à tous et des campagnes de sensibilisation s'organisent par la suite.

Une sensibilisation pour les nouveaux arrivants

A chaque nouvel arrivant, une réunion spécifique est organisée par le département IT pendant son parcours d'intégration. Cette formation explique ce qu'est la sécurité de l'information et donne des conseils sur les risques à éviter.

Concernant la corruption, la formation est organisée par le service des Ressources Humaines pour prodiguer les bons réflexes.

POURCENTAGE D'EMPLOYÉS INFORMÉS SUR L'ANTI-CORRUPTION

2022

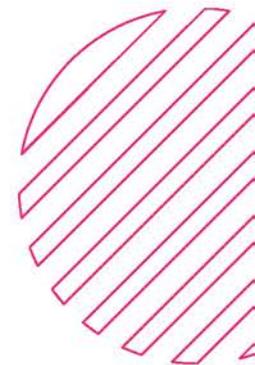
89,3%

GRI 205-2

POURCENTAGE D'EMPLOYÉS FORMÉS À LA SÉCURITÉ D'INFORMATION

2022

100%



ETHIQUE DES AFFAIRES

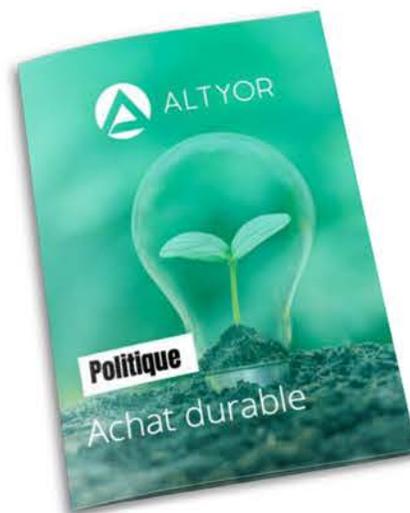
CHIFFRES CLÉS

	2022
ETHIQUE	
Nombre de violations du Code Ethique / principales politiques RSE (droit social, lutte contre la corruption, etc.)	0
ALERTE GRI 2-26	
Nombre d'incidents signalés dans le cadre de la procédure d'alerte	0
CORRUPTION GRI 205-3	
Nombre d'incidents de corruption confirmés	0
SÉCURITÉ DES DONNÉES	
Nombre d'incidents de sécurité de l'information confirmés	0

ACHAT DURABLE

Altyor dispose d'une chaîne d'approvisionnement riche par sa diversité et donc nécessitant une politique de contrôle et d'engagement. Nos achats de matières, de composants électroniques ou de produits finis sont donc soumis à la recherche d'une gestion responsable et durable.

LA POLITIQUE D'APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE



Notre politique d'achat durable reconnaît que tous les types de produits et services achetés ont des impacts inhérents sur la société, la santé humaine, l'environnement et l'économie. Altyor prend donc des décisions d'achats durables.

LA POLITIQUE MINÉRAUX DE CONFLIT



Nous possédons également des enjeux spécifiques liés à notre métier de concepteur et fabricant de produits électroniques, notre politique des minerais de conflit expose nos engagements.

DISPONIBLE SUR
WWW.ALTYOR.GROUP

ACHAT DURABLE

NOS OBJECTIFS 2023

Engager tous nos fournisseurs dans une démarche de responsabilité sociale et environnementale. Cela passe par la signature d'un code de conduite, une évaluation annuelle, des audits sur site.

Accompagner nos fournisseurs dans le développement de leurs capacités sur les questions environnementales et sociales, à travers des suivis de plan d'actions, des formations ou des guides sur des sujets spécifiques.

Maîtriser notre chaîne d'approvisionnement de nos composants électroniques.

Promouvoir la diversité au sein de nos fournisseurs.



ACHAT DURABLE

DES EXEMPLES D' ACTIONS CONCRÈTES 2022



Formation et sensibilisation

Tous nos acheteurs sont formés aux enjeux des achats durables. Ces enjeux sont alignés avec notre statut de Société à Mission. Ils font en effet partie entière de notre 3ème pilier qui est 'l'exemplarité' dont l'objectif suprême de créer un mouvement industriel responsable.



Du choix dans nos fournisseurs

La recherche de diversité au sein de nos fournisseurs, nous incite à choisir des sous-traitants gérés par des minorités. C'est le cas par exemple pour les ESAT (Établissement et service d'aide par le travail) ou encore à des entreprises de réinsertion pour la gestion de nos infrastructures.



POURCENTAGE D'ACHETEURS FORMÉS AUX ACHAT DURABLES

2022

100%

POURCENTAGE DE FOURNISSEURS CIBLÉS AYANT FAIT L'OBJET D'UNE ÉVALUATION RSE

2022

100%

GRI 308-1
GRI 414-1

ACHAT DURABLE

CHIFFRES CLÉS (Altyor Industries)

Pourcentage de fournisseurs ciblés ayant signé le code de conduite des fournisseurs (SRMA)

2022

57,4%

Pourcentage de fournisseurs ciblés dont les contrats comportent une clause RSE (dans le contrat SRMA)

57,4%

Pourcentage de fournisseurs ciblés ayant fait l'objet d'un audit RSE sur place

0%

Pourcentage des matières premières achetées qui sont recyclées

76%

Pourcentage de produits achetés avec un label écologique

0

Proportion de fournisseurs directs concernés qui ont adopté et mis en œuvre une politique sur les minerais de conflit (Altyor Industries France)

100%



ALTYOR

WWW.ALTYOR.GROUP



Suivez les actions RSE
d'Altyor sur LinkedIn